

Exkurs: Neuerungen in der Umfrage zur Konsumentenstimmung

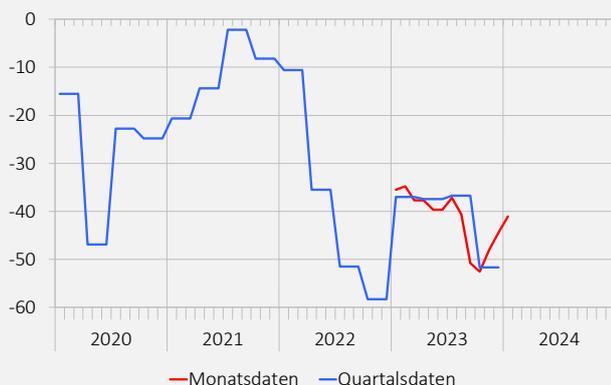
Die Konsumentenstimmung wird seit 1972 erhoben. 50 Jahre nach ihrer Einführung wurde die Umfrage zur Konsumentenstimmung grundlegend weiterentwickelt.⁸ Zwei wichtige Neuerungen stehen im Vordergrund: Zum einen werden die Daten neu kontinuierlich erhoben, zum anderen erfolgt die Umfrage nur noch über das Internet.

Kontinuierliche Datenerhebung

Bisher fand die Umfrage jeweils in den ersten drei Wochen eines Quartals statt. Dadurch entstanden zwischen den einzelnen Quartalerhebungen grosse Informationslücken, wodurch insbesondere in Krisensituationen wertvolle Kurzfristinformation aus der Umfrage fehlte. Neu wird die Konsumentenstimmung kontinuierlich in einem Rolling Cross-Section Design⁹ erhoben. Die Auswirkungen von relevanten Ereignissen auf die Stimmung können so zeitnah beobachtet werden. Zudem ermöglicht das neue Erhebungsdesign die Publikation der Konsumentenstimmung in monatlicher Frequenz (Abbildung 23).

Abbildung 23: Index der Konsumentenstimmung

Nicht saisonbereinigt, Index



Quelle: SECO

Internetbasierte Datenerhebung

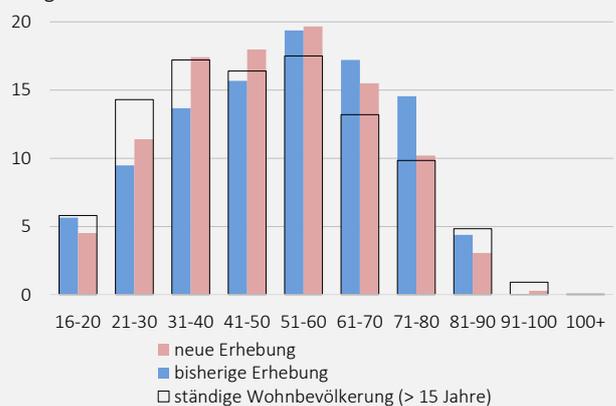
Die Befragung erfolgt neu ausschliesslich über das Internet. Gegenüber der bisherigen, vornehmlich telefonischen Befragung bietet die neue Erhebung wesentliche Vorteile: Erstens ist die telefonische Erreichbarkeit der

Bevölkerung stetig zurückgegangen. Zweitens bietet die Onlineerhebung mehr Flexibilität für die Bevölkerung: Die Befragung kann zeit- und ortsunabhängig erfolgen. Drittens können Interviews deutlich kosteneffizienter realisiert werden.

Die internetbasierte Umfrage wird gut von der Bevölkerung angenommen: Die Teilnahmequote lag 2023 im Durchschnitt bei erfreulichen 45 %. Auch in Bezug auf die Repräsentativität der Teilnehmenden bewährt sich die neue Erhebungsform. Das gilt sowohl für die Altersverteilung (Abbildung 24) als auch für andere Kontrollvariablen wie das Geschlecht, die Nationalität und die Grossregionen.

Abbildung 24: Altersstruktur in der bisherigen und der neuen Erhebung

Anteil in %, Interviews im gleichen Zeitraum wie bisherige Erhebung



Quelle: SECO

Die aktuellen monatlichen Resultate zur Umfrage der Konsumentenstimmung sowie die langen Zeitreihen ab 1972 auf Quartalsfrequenz sind auf der Website des SECO¹⁰ abrufbar.

Autor: Simon Widmer

⁸ S. auch Artikel « Neuerungen zum 50. Geburtstag der Konsumentenstimmung » unter <https://dievolkswirtschaft.ch/de/2022/12/neuerungen-zum-50-geburtstag-der-konsumentenstimmung/>.

⁹ Study to Evaluate the Future Data Compilation for the Swiss Consumer Sentiment Index (2021), erhältlich unter: https://www.seco.admin.ch/dam/seco/de/dokumente/Wirtschaft/Wirtschaftslage/Konsumentenstimmung/wp_43_swiss_consumer_sentiment_index.pdf.download.pdf/wp_43_Swiss%20Consumer%20Sentiment%20Index.pdf.

¹⁰ <http://www.seco.admin.ch/konsumentenstimmung>.