



Matterhorn Valley Hotels

Was sechs Familienhotels in Grächen gelang, darf ruhig kopiert werden: Die Besitzer der Dreistern-Betriebe wagten einen gemeinsamen Neuanfang unter dem Namen Matterhorn Valley Hotels AG. Von der neuen Aktiengesellschaft profitiert heute die ganze Destination.

Auch wenn die sympathische Destination Grächen unter Familien und Naturliebhabern einen guten Ruf genießt – für die ortsansässigen Tourismusanbieter ist die Marktsituation nicht einfach.

Sechs unabhängige, familiengeführte Hotels entschlossen sich zur Flucht nach vorn und wagten neue Formen der Zusammenarbeit: Unterstützt vom SECO, dem Kanton Wallis, dem Centre de Compétences Financières CCF, dem Walliser Hotelierverein und der Schweizer Berghilfe überwandern die Partner ihre Zweifel und gründeten im Oktober 2006 die Matterhorn Valley Hotels AG. Mit Erfolg: Heute koordinieren die mittlerweile sieben Betriebe unter anderem Marketing, Einkauf, Rechnungsführung und Buchungssystem. Allein durch den gemeinsamen Einkauf spart die Gesellschaft pro Jahr mehrere zehntausend Franken. Know-how-Transfer und gemeinsame Planung eröffneten den Familienbetrieben neue Möglichkeiten. Im Rahmen des Projekts entwickelten die Akteure unter anderem Packages: Gäste profitieren von Ermässigungen in Restaurants, erhalten Tickets fürs Hallenbad und unternehmen Ausflüge in die Natur.

In einem nächsten Schritt bauten die Projektakteure ein prozessorientiertes Managementsystem auf. Das Qualitäts- und das Umweltmanagement der Matterhorn Valley Hotels sind heute ISO-zertifiziert. Ausserdem erlangten sie das Qualitätsgütesiegel Stufe III.

Kontakt und weitere Informationen

Matterhorn Valley Hotels AG

Postfach 120
CH-3925 Grächen
Tel. +41 (0)27 956 55 50
Fax +41 (0)27 956 55 51

<http://www.matterhornvalleyhotels.ch/>

Bild Matterhorn: ST/swiss-image.ch

Matterhorn Valley Hotels

Ein von Innoutour gefördertes Projekt

