



Lucerne University of  
Applied Sciences and Arts

**HOCHSCHULE  
LUZERN**

Wirtschaft

# SWISSTAINABLE

## Das Nachhaltigkeitsprogramm des Schweizer Tourismus

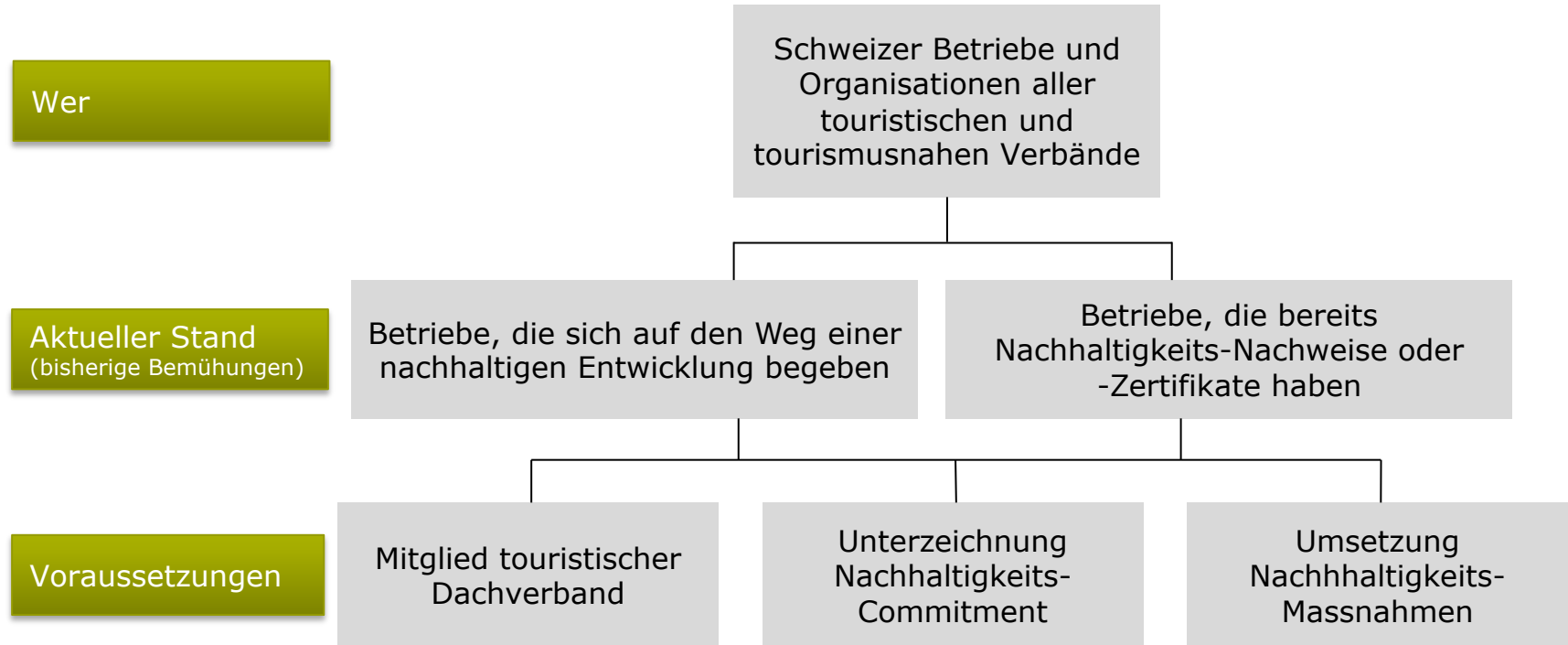
Jürg Stettler, Hochschule Luzern

TFS Online Event: Schweiz Tourismus Webinar «Nachhaltigkeit»,  
26. Februar 2021

# Einordnung und Ziele des Swisstainable-Nachhaltigkeitsprogramms

<b>Orientierung</b>	Sustainable Development Goals (SDG)	Strategie Nachhaltige Entwicklung des Bundes	Strategie Schweiz Tourismus	
	Global Sustainable Tourism Council (GSTC)	Tourismusstrategie des Bundes	Nachhaltigkeits-Nachweise	
<b>Herausforderungen</b>	Heterogenität und Anspruchsniveau	Breitenwirkung vs. Glaubwürdigkeit	Vereinfachung der Komplexität	
	<b>Ziele</b>	Transparenz nachhaltige Angebote und Aktivitäten	Unterstützung Leistungsträger	Positionierung der Schweiz als nachhaltige Destination

# Voraussetzungen zur Teilnahme



# Überblick Swisstainable-Nachhaltigkeitsprogramm

	Nachhaltigkeits- Commitment	Nachhaltigkeits- Check	Nachhaltigkeits- Massnahmen	Nachhaltigkeits- Nachweise
Level I <i>committed</i>	✓	✓	✓	
Level II <i>engaged</i>	✓	✓	✓	✓
Level III <i>leading</i>	✓			✓

# Kurze Einführung zu den 4 Instrumenten

## 1. Nachhaltigkeits-Commitment

Nachhaltigkeitsprogramm des Schweizer Tourismus.



**Commitment.**

Das gemeinsame Commitment bildet die Grundlage des Programms Sustainable. Es beschreibt die Werte und die Verantwortung des Betriebs bzw. der Organisation. Zudem zeigt es zwölf Aspekte auf, die im Nachhaltigkeits-Check zu bewerten sind.

**Umwelt**

**1. Natur und Landschaft**  
Wir sind uns der besonderen Rolle einer hohen Landschaften und Landschaften Qualität für einen attraktiven Tourismus bewusst und haben diese Chancen bei der Angebotsentwicklung und -umsetzung. Wir integrieren unsere Landschaften und Landschaften in alle Entscheidungsprozesse. Wir berücksichtigen lokale Aspekte auf wenig sensible Räume und legen so einen nachhaltigen Tourismus fest.

**2. Wasser, Luft & Boden**  
Wir erhalten unsere Ressourcen, insbesondere unser Umwelt, insbesondere Wasser, Luft und Boden.

**3. Energie und Klima**  
Wir optimieren den Energieverbrauch durch bewusste Struktur- und massnahmenorientierte Massnahmen. Wir setzen unsere Energie- und Ressourcen effizient ein.

**4. Mobilität**  
Wir fördern attraktive, multimodale und umweltfreundliche Mobilitätsangebote zum Nutzen unserer Gäste und zur Reduktion von Umweltbelastungen.

**5. Abfall**  
Wir entsorgen den Abfall durch Vermeidung, Reduktion, Recycling und getrennte Entsorgung.

**Gesellschaft**

**6. Bevölkerung und Kultur**  
Wir fördern eine integrative, inklusive und nachhaltige Entwicklung. Wir fördern die lokale Bevölkerung und unterstützen sie bei der Wertschöpfung unserer Massnahmen, auch auf Ebene der Bevölkerung und der Bevölkerung.

**7. Spezifische Gästebedürfnisse**  
Wir gehen auf spezielle Bedürfnisse ein, berücksichtigen unterschiedliche Familienstrukturen, Altersgruppen und unterschiedliche Mobilitätsbedürfnisse und legen unsere Angebote.

**8. Gleichberechtigung und Chancengleichheit**  
Wir fördern eine inklusive und nachhaltige Entwicklung. Wir fördern die lokale Bevölkerung und unterstützen sie bei der Wertschöpfung unserer Massnahmen, auch auf Ebene der Bevölkerung und der Bevölkerung.

**9. Qualitätssicherung und Zertifizierung**  
Wir setzen unsere Gäste hinsichtlich unserer Leistungen und der Umsetzung unserer Massnahmen auf dem Niveau der internationalen Standards und unterstützen sie mit unseren entsprechenden Massnahmen.

**Wirtschaft**

**10. Wirtschaftlichkeit & Rentabilität**  
Wir fördern unsere Gäste hinsichtlich unserer Leistungen und der Umsetzung unserer Massnahmen auf dem Niveau der internationalen Standards und unterstützen sie mit unseren entsprechenden Massnahmen.

Nachhaltigkeitsprogramm des Schweizer Tourismus, Stand 2021


## 2. Nachhaltigkeits-Check

Nachhaltigkeitsprogramm des Schweizer Tourismus.  
Nachhaltigkeitscheck.

	Themenbereich	Commitment
Umwelt	Natur & Landschaft	Wir fördern eine integrative, inklusive und nachhaltige Entwicklung. Wir fördern die lokale Bevölkerung und unterstützen sie bei der Wertschöpfung unserer Massnahmen, auch auf Ebene der Bevölkerung und der Bevölkerung.
	Wasser, Luft & Boden	Wir erhalten unsere Ressourcen, insbesondere unser Umwelt, insbesondere Wasser, Luft und Boden.
	Energie & Klima	Wir optimieren den Energieverbrauch durch bewusste Struktur- und massnahmenorientierte Massnahmen. Wir setzen unsere Energie- und Ressourcen effizient ein.
	Mobilität	Wir fördern attraktive, multimodale und umweltfreundliche Mobilitätsangebote zum Nutzen unserer Gäste und zur Reduktion von Umweltbelastungen.
Gesellschaft	Bevölkerung & Kultur	Wir fördern eine integrative, inklusive und nachhaltige Entwicklung. Wir fördern die lokale Bevölkerung und unterstützen sie bei der Wertschöpfung unserer Massnahmen, auch auf Ebene der Bevölkerung und der Bevölkerung.
	Spezifische Gästebedürfnisse	Wir gehen auf spezielle Bedürfnisse ein, berücksichtigen unterschiedliche Familienstrukturen, Altersgruppen und unterschiedliche Mobilitätsbedürfnisse und legen unsere Angebote.
	Gleichberechtigung & Chancengleichheit	Wir fördern eine inklusive und nachhaltige Entwicklung. Wir fördern die lokale Bevölkerung und unterstützen sie bei der Wertschöpfung unserer Massnahmen, auch auf Ebene der Bevölkerung und der Bevölkerung.
	Geschäftserfolge & Rentabilität	Wir fördern unsere Gäste hinsichtlich unserer Leistungen und der Umsetzung unserer Massnahmen auf dem Niveau der internationalen Standards und unterstützen sie mit unseren entsprechenden Massnahmen.
Wirtschaft	Wirtschaftlichkeit & Rentabilität	Wir fördern unsere Gäste hinsichtlich unserer Leistungen und der Umsetzung unserer Massnahmen auf dem Niveau der internationalen Standards und unterstützen sie mit unseren entsprechenden Massnahmen.
	Wirtschaftlichkeit & Rentabilität	Wir fördern unsere Gäste hinsichtlich unserer Leistungen und der Umsetzung unserer Massnahmen auf dem Niveau der internationalen Standards und unterstützen sie mit unseren entsprechenden Massnahmen.

## 3. Nachhaltigkeits-Massnahmen

Nachhaltigkeitsprogramm des Schweizer Tourismus.  
Massnahmenplanung.




Betrieb: ...  
Berichtszeitraum: ...  
Massnahmenplan (ab 2021 bis 2025)

Massnahmen	Themenbereich	Verantwortliche Person	Zu erledigen bis	Erledigt
1. Massnahmen				
2. Massnahmen				
3. Massnahmen				

## 4. Nachhaltigkeits-Nachweise

Nachhaltigkeitsprogramm des Schweizer Tourismus.  
Anerkannte Nachweise Level III.



Nachweise, die als Nachweise für die Erfüllung der Kriterien des Nachhaltigkeitsprogramms des Schweizer Tourismus anerkannt sind.

Nachweise	Leistungsgegenstände	Hauptthemen	Anerkannt durch
Bundesamt für Umwelt	Umweltmanagement	Umwelt	SECO
Bundesamt für Wirtschaft	Wirtschaftsmanagement	Wirtschaft	SECO
Bundesamt für Kultur	Kulturregionalmanagement	Kultur	SECO
Bundesamt für Energie	Energiemanagement	Energie	SECO
Bundesamt für Wasser, Luft & Boden	Wasser, Luft & Bodenmanagement	Wasser, Luft & Boden	SECO
Bundesamt für Mobilität	Mobilitätsmanagement	Mobilität	SECO
Bundesamt für Gleichberechtigung & Chancengleichheit	Gleichberechtigung & Chancengleichheit	Gleichberechtigung & Chancengleichheit	SECO
Bundesamt für Wirtschaftlichkeit & Rentabilität	Wirtschaftlichkeit & Rentabilität	Wirtschaftlichkeit & Rentabilität	SECO

# 1. Nachhaltigkeits-Commitment

**Ziel:** Verpflichtende Aussage zu Werten und Verantwortung des Betriebes anhand von 12 Nachhaltigkeitsaspekten

- Grundlage des Swisstainable-Programms
- Orientierung u.a. an Sustainable Development Goals (SDGs) und Kriterien des Global Sustainable Tourism Council (GSTC)
- Unterzeichnung durch Geschäftsführer/in und Nachhaltigkeits-Beauftragte/n
- Kommunikation gegen innen (Mitarbeitende) und aussen (Gäste)

# 1. Nachhaltigkeits-Commitment

Nachhaltigkeitsprogramm des Schweizer Tourismus.



## Commitment.

Das gemeinsame Commitment bildet die Grundlage des Programms Swiss tainable. Es beschreibt die Werte und die Verantwortung des Betriebs bzw. der Organisation. Zudem zeigt es die zwölf Aspekte auf, die im Nachhaltigkeits-Check zu bewerten sind.

### Präambel

- Wir sind uns der Verantwortung für eine nachhaltige Entwicklung unseres Betriebs/unsere Organisation bewusst und setzen alles daran, dass unsere Enkelkinder unsere Destination in ihrer faszinierenden Schönheit und Vielfalt noch erleben und erleben können – Nachhaltigkeit verstanden als «Enkelverträglichkeit».
- Wir leisten damit einen Beitrag zur Umsetzung der 17 von der UN verabschiedeten Sustainable Development Goals (SDGs) und zur Strategie Nachhaltige Entwicklung 2030 des Bundesrats sowie zur Positionierung der Schweiz als nachhaltiges Reiseland.
- Wir berücksichtigen bei allen unseren Entscheidungen stets ökologische, soziale und ökonomische Aspekte und steuern diese mit einem umsichtigen Management.

### Umwelt

#### 1. Natur und Landschaft

Wir sind uns der zentralen Rolle einer hohen landschaftlichen und baualturalen Qualität für einen attraktiven Tourismus bewusst und nutzen diese Chancen bei der Angebotsentwicklung und Vermarktung. Wir respektieren sensible Naturräume und Schutzgebiete, fördern die Biodiversität, konzentrieren touristische Projekte auf wenig sensible Räume und tragen zu einer nachhaltigen Raumentwicklung bei.

#### 2. Wasser, Luft und Boden

Wir erhöhen laufend die Ressourceneffizienz, insbesondere beim Einsatz natürlicher Ressourcen wie Wasser, Luft und Boden.

### Gesellschaft

#### 6. Bevölkerung und Kultur

Wir helfen mit, die regionale Identität sowie regionale Kreisläufe zu stärken. Wir beziehen die lokale Bevölkerung in unsere Vorhaben ein, fördern die regionale Kultur und ermöglichen den Austausch zwischen den Gästen und der Bevölkerung.

#### 7. Spezifische Gästebedürfnisse

Wir gehen auf spezifische Gästebedürfnisse ein, berücksichtigen insbesondere Familienfreundlichkeit, Barrierefreiheit oder Lebensmittelenverträglichkeiten und ergänzen laufend unsere Angebote.

#### 3. Energie und Klima

Wir optimieren den Energieverbrauch durch bewusste Beschaffungs- und Investitionsentscheidungen, fördern erneuerbare Energieträger und reduzieren klimaschädliche Emissionen.

#### 4. Mobilität

Wir unterstützen attraktive multimodale und umweltschonende Mobilitätsangebote zum Nutzen unserer Gäste und zur Reduktion von Umweltbelastungen.

#### 5. Abfall

Wir minimieren den Abfall durch Vermeidung, Reduktion, Recycling und getrennte Entsorgung.

#### 8. Arbeitsbedingungen und Chancengleichheit

Wir bieten faire Arbeitsbedingungen, optimieren den Beschäftigungsgrad der Mitarbeitenden, fördern sowohl die Partizipation als auch die Weiterbildung unserer Mitarbeitenden, achten auf Chancengleichheit sowie Work-Life-Balance und tragen zur sozialen und interkulturellen Integration bei.

#### 9. Gästeinformation und Gastfreundschaft

Wir lassen unsere Gäste Nachhaltigkeit erleben, informieren sie über unsere diesbezüglichen Bestrebungen, animieren sie zu einem rücksichtsvollen Verhalten und überschauen sie mit unserer zukünftigen Gastfreundschaft.

### Wirtschaft

#### 10. Marktbearbeitung

Wir berücksichtigen in der Marktbearbeitung die ökologischen Auswirkungen der Anreise, stärken die Nahmärkte und streben einen ausgewogenen Gästestruktur an.

#### 11. Arbeitsplätze und Kooperationen

Wir setzen uns aktiv für die Weiterentwicklung des Tourismus als wichtige Existenzgrundlage ein, bieten attraktive Arbeitsplätze, halten Gesamtbeiträge ein, verhalten uns kooperativ und pflegen faire Partnerschaften.

#### 12. Innovationen und Rentabilität

Wir fördern nachhaltige Innovationen, erarbeiten eine ausreichende Rentabilität und berücksichtigen bei Investitionen die wirtschaftliche Tragfähigkeit sowie die Umwelt- und Sozialverträglichkeit.

Wir identifizieren uns mit dem Commitment zur Nachhaltigkeit des Schweizer Tourismus, berücksichtigen Nachhaltigkeitsaspekte bei allen unseren Entscheidungen und erfüllen die folgenden Anforderungen:

- Wir verankern die Nachhaltigkeitsbestrebungen explizit in unserer Unternehmens- bzw. Geschäftsstrategie, kommunizieren sie nach innen und aussen, konkretisieren sie mit Massnahmen und setzen sie zielstrebig um.
- Wir halten uns in allen Bereichen an die gesetzlichen Vorgaben.
- Wir haben eine Nachhaltigkeitsbeauftragte bzw. einen Nachhaltigkeitsbeauftragten oder ein Nachhaltigkeitsteam zur Sicherstellung der Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsansprüche.
- Wir erfüllen allfällige spezifische Anforderungen von Dachverbänden.

Ort/Datum

Unterschrift CEO, Direktorin/Direktor,  
Geschäftsführer/Geschäftsführerin

Unterschrift Nachhaltigkeitsbeauftragte/Nachhaltigkeitsbeauftragter  
resp. Vorsitzende/Vorsitzender des Nachhaltigkeitsteams

### Initiant



### Wissenschaftlicher Partner



### Partner



## Aufbau:

- Präambel
- Commitments zu den 3 Nachhaltigkeits-Dimensionen
- Unterzeichnung

## Beispiel Commitment: 3. Energie & Klima

Wir optimieren den Energieverbrauch durch bewusste Beschaffungs- und Investitionsentscheidungen und reduzieren klimaschädliche Emissionen.

## 2. Nachhaltigkeits-Check

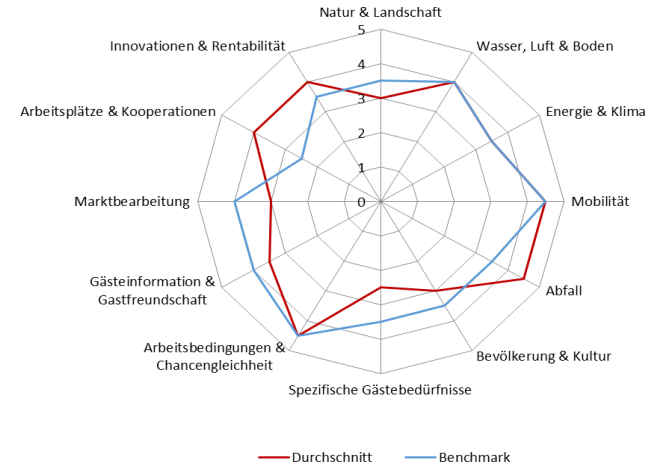
**Ziel:** Instrument zur internen, systematischen Beurteilung der eigenen Nachhaltigkeits-Aktivitäten

- Beurteilung anhand der 12 Aspekte aus Commitment – Konkretisierung durch je zwei Teilaspekte
- Hilfestellungen, Grundlage für Massnahmen, keine Minimalvorgaben, ohne Nachweise



# 2. Nachhaltigkeits-Check

Themenbereich	Commitment	Nachhaltigkeits-Check	Erfüllungsgrad (x einfüllen)					Verbesserungsideen, Bemerkungen	
			1	2	3	4	5		
Umwelt	Natur & Landschaft	1. Wir schützen die Natur und Landschaft durch bewusste Beschaffung und Beschaffungentscheidungen, indem wir nur Produkte und Dienstleistungen kaufen, die aus nachhaltigen Rohstoffen und unter Berücksichtigung der Umweltauswirkungen hergestellt wurden.							
	Wasser, Luft & Boden	2. Wir minimieren den Energieverbrauch durch bewusste Beschaffung und Beschaffungentscheidungen, indem wir nur Produkte und Dienstleistungen kaufen, die energieeffizient sind.							
	Energie & Klima	3. Wir optimieren den Energieverbrauch durch bewusste Beschaffung und Beschaffungentscheidungen, indem wir nur Produkte und Dienstleistungen kaufen, die energieeffizient sind.							
	Abfall	4. Wir reduzieren den Abfall durch bewusste Beschaffung und Beschaffungentscheidungen, indem wir nur Produkte und Dienstleistungen kaufen, die wiederverwendbar sind.							
	Mobilität	5. Wir fördern die Mobilität durch bewusste Beschaffung und Beschaffungentscheidungen, indem wir nur Produkte und Dienstleistungen kaufen, die umweltfreundlich sind.							
Gesellschaft	Arbeitsplätze & Kooperationen	1. Wir fördern die Arbeitsplätze und Kooperationen durch bewusste Beschaffung und Beschaffungentscheidungen, indem wir nur Produkte und Dienstleistungen kaufen, die von Unternehmen hergestellt wurden, die faire Arbeitsbedingungen bieten.							
	Marktbearbeitung	2. Wir minimieren den Energieverbrauch durch bewusste Beschaffung und Beschaffungentscheidungen, indem wir nur Produkte und Dienstleistungen kaufen, die energieeffizient sind.							
	Gästebildung & Chancengleichheit	3. Wir optimieren den Energieverbrauch durch bewusste Beschaffung und Beschaffungentscheidungen, indem wir nur Produkte und Dienstleistungen kaufen, die energieeffizient sind.							
	Gästeeinformation & Gastfreundschaft	4. Wir reduzieren den Abfall durch bewusste Beschaffung und Beschaffungentscheidungen, indem wir nur Produkte und Dienstleistungen kaufen, die wiederverwendbar sind.							
	Arbeitsbedingungen & Chancengleichheit	5. Wir fördern die Mobilität durch bewusste Beschaffung und Beschaffungentscheidungen, indem wir nur Produkte und Dienstleistungen kaufen, die umweltfreundlich sind.							
Wirtschaft	Arbeitsplätze & Kooperationen	1. Wir fördern die Arbeitsplätze und Kooperationen durch bewusste Beschaffung und Beschaffungentscheidungen, indem wir nur Produkte und Dienstleistungen kaufen, die von Unternehmen hergestellt wurden, die faire Arbeitsbedingungen bieten.							
	Marktbearbeitung	2. Wir minimieren den Energieverbrauch durch bewusste Beschaffung und Beschaffungentscheidungen, indem wir nur Produkte und Dienstleistungen kaufen, die energieeffizient sind.							
	Gästebildung & Chancengleichheit	3. Wir optimieren den Energieverbrauch durch bewusste Beschaffung und Beschaffungentscheidungen, indem wir nur Produkte und Dienstleistungen kaufen, die energieeffizient sind.							
	Gästeeinformation & Gastfreundschaft	4. Wir reduzieren den Abfall durch bewusste Beschaffung und Beschaffungentscheidungen, indem wir nur Produkte und Dienstleistungen kaufen, die wiederverwendbar sind.							
	Arbeitsbedingungen & Chancengleichheit	5. Wir fördern die Mobilität durch bewusste Beschaffung und Beschaffungentscheidungen, indem wir nur Produkte und Dienstleistungen kaufen, die umweltfreundlich sind.							



Dimension	Themenbereich	Commitment	Nachhaltigkeits-Check	Erfüllungsgrad (1=trifft nicht zu, 5= trifft völlig zu)					Verbesserungsideen, Bemerkungen
				1	2	3	4	5	
Umwelt	Energie & Klima	3. Wir optimieren den Energieverbrauch durch bewusste Beschaffungs- und Investitionsentscheidungen und reduzieren klimaschädliche Emissionen.	a. Wir minimieren laufend den Energieverbrauch durch Energiesparmassnahmen, insbesondere durch bewusste Investitions- und Beschaffungsentscheide in allen Bereichen (z.B. Bauten, Transportmittel, Produktionsanlagen und -verfahren etc.). b. Wir erhöhen den Anteil an erneuerbaren Energieträgern am gesamten Energieverbrauch und investieren in die klimaschonende Optimierung von Gebäuden, Heizungen, Fahrzeugen und Geräten.						

### 3. Nachhaltigkeits-Massnahmen

**Ziel:** Klare und transparente Massnahmen für eine nachhaltigere Tourismusedwicklung

- Nachhaltigkeits-Check als Inspiration und Grundlage für die Bestimmung von Massnahmen
- Level I und Level II: Planung von mindestens drei Massnahmen mit Zuständigkeiten und Terminzielen zu unterschiedlichen Nachhaltigkeits-Aspekten – Umsetzung in den nächsten 24 Monaten
- Level III: Keine Massnahmenplanung notwendig, weil sie Teil der Zertifizierung sind

### 3. Nachhaltigkeits-Massnahmen: Massnahmenplanung

Nachhaltigkeitsprogramm des Schweizer Tourismus.

## Massnahmenplanung.



Betrieb:  
Startdatum der Massnahmen:  
Enddatum (spätestens 2 Jahre nach Start):

Massnahmen	Themenbereich	Verantwortliche Person	Zu erledigen bis	Erledigt
1. Massnahme				
2. Massnahme				
3. Massnahme				

## 4. Nachhaltigkeits-Nachweise

**Ziel:** Integration und Anerkennung bestehender Nachhaltigkeitsnachweise

- Vielzahl von Nachhaltigkeits-Labels, -Gütesiegel, -Standards, -Zertifizierungen, -Initiativen, -Programme oder -Auszeichnungen mit Engagement in mindestens einem Nachhaltigkeitsbereich
  - «Nachhaltigkeitsnachweise» als umfassender Sammelbegriff
- Berücksichtigung der positiven Entwicklungen, ohne eigenes Kontrollsystem aufzubauen
- Nicht alle Nachweise werden automatisch für Swisstainable anerkannt (wegen grossen Unterschieden): Nachweise müssen Mindestanforderungen genügen

# Nachhaltigkeits-Nachweise



Nachhaltigkeitsprogramm des Schweizer Tourismus.

## Manual Nachhaltigkeitsnachweise.

13. Februar 2021, v.0.1.

**Kontakt**  
Schweiz Tourismus  
Morgartenstrasse 5a  
8004 Zürich  
[swisstainable@switzerland.com](mailto:swisstainable@switzerland.com)



Nachhaltigkeitsprogramm des Schweizer Tourismus.

## Anerkannte Nachweise Level II.

Direkt anerkannte Nachweise Level II (als Einzelnachweis)

Nachweis	Leistungsträgerkategorie	Hauptthemen	Anerkannt durch
<b>B Corp</b>	allgemein	Nachhaltigkeit	
<b>Bio Hotels</b>	Beherbergung	Umwelt	Green Living
<b>Certified Green Hotel</b>	Beherbergung	Umwelt	Green Living
<b>EMAS</b>	Allgemein	Umwelt	Green Living
<b>EU Ecolabel Tourist Accommodation</b>	Beherbergung, Camping	Umwelt	Green Living
<b>Goût Mieux</b>	Gastronomie	Regionalität, Bio	
<b>ISO 14001</b>	allgemein	Umweltmanagement, Qualität, KVP	Green Living

Nachweise sind alphabetisch geordnet, weitere Informationen zu den anerkannten Nachweisen finden sie [hier](#)

In Kombination anerkannte Nachweise Level II (mind. 2 Nachweise benötigt)

Nachweis	Leistungsträgerkategorie	Hauptthemen
<b>Act Cleantech</b>	allgemein	Energie
<b>Barrierefreie Schweiz (OK GO)</b>	Tourismusbetriebe	Barrierefreiheit
<b>Blaue Schwalbe</b>	Beherbergung	Umwelt (Lebensmittel, Verkehr, Energie, Abfall, Pflanzmittel)
<b>Cause We Care</b>	Tourismusbetriebe	Klima, Umwelt
<b>Chaire &amp; George Hotelpartner</b>	Beherbergung	Barrierefreiheit
<b>Culinarium (Gelbe Krone)</b>	Gastronomie	Regionalität der Lebensmittel und angebotenen Gerichte
<b>DGNB Schweiz (SGNI)</b>	allgemein	Gebaute Nachhaltigkeit, Ökologische, soziale und wirtschaftliche Aspekte
<b>Echt Entliehene Gastpartner</b>	Gastronomie	Regionalität der Lebensmittel und angebotenen Gerichte
<b>Ecocamping</b>	Camping	Umweltthemen (Energie, Wasser, Abfall, CO2)
<b>EcoCook</b>	Gastronomie	Nachhaltigkeit

13. Februar 2021, v.0.1.

Nachhaltigkeitsprogramm des Schweizer Tourismus, Anerkannte Nachweise Level II.



Nachhaltigkeitsprogramm des Schweizer Tourismus.

## Anerkannte Nachweise Level III.

Nachweise sind alphabetisch geordnet, weitere Informationen zu den anerkannten Nachweisen finden sie [hier](#).

Nachweis	Leistungsträgerkategorie	Hauptthemen	Anerkannt durch
<b>Biosphere Tourism</b>	Tourismusbetriebe	Nachhaltigkeit	GSTC
<b>Dokumentiertes Nachhaltigkeitsmanagement (Bericht)</b>	allgemein	Nachhaltigkeit	
<b>EarthCheck</b>	Tourismusbetriebe	Nachhaltigkeit	GSTC Sustainable Living
<b>EcoEntreprise</b>	allgemein	Nachhaltigkeit, Soziale Verantwortung	Sustainable Living
<b>Entreprise Citoyenne Nachhaltiges Unternehmen</b>	allgemein	Qualitätsmanagement, Umweltmanagement, Soziale Verantwortung	
<b>Green Globe</b>	Beherbergung, Tourismusbetriebe	Nachhaltigkeit	GSTC Sustainable Living
<b>Green Key (FEE)</b>	Beherbergung	Umweltmanagement, Nachhaltigkeit	GSTC, Green Living
<b>Green Sign</b>	Beherbergung	Nachhaltigkeit	
<b>Hostelling International's Quality and Sustainability Standard</b>	Beherbergung	Qualität, Nachhaltigkeit	GSTC
<b>Ibex fairstay</b>	Beherbergung	Nachhaltigkeit	Sustainable Living
<b>ISO 9001 / 14001 in Kombination</b>	allgemein	Qualitätsmanagement, Umweltmanagement	Green Living
<b>Preferred by Nature Sustainable Tourism</b>	Beherbergung, Reiseveranstalter	Nachhaltigkeit	GSTC
<b>TourCert</b>	Beherbergung, Tourismusbetriebe	Nachhaltigkeit	GSTC Sustainable Living
<b>Travelife Gold Certification</b>	Beherbergung, Reiseveranstalter, Reisebüros	Nachhaltigkeit	GSTC Sustainable Living
<b>Unesco Biosphäre</b>	Organisation	Nachhaltigkeit	
<b>Valais Excellence</b>	allgemein	Qualitätsmanagement, Umweltmanagement	Green Living

13. Februar 2021, v.0.1.

Nachhaltigkeitsprogramm des Schweizer Tourismus, Anerkannte Nachweise Level III.

## Kurze Einführung zu den 3 Levels

Level 1 - committed



Level 2 - engaged



Level 3 - leading



## Level I - committed



### **Betriebe**

- ohne Nachhaltigkeits-Zertifizierungen oder Nachhaltigkeits-Nachweise
- Bekenntnis zu einer nachhaltigen Unternehmensführung und nachhaltigen Entwicklung -> «committed»

### **Anforderungen**

- Unterzeichnung Nachhaltigkeits-Commitment
- Ein für die Nachhaltigkeit verantwortliche/s Person oder Team
- Durchführung Nachhaltigkeits-Analyse (Selbstdeklaration) mit Nachhaltigkeits-Check
- Bezeichnung und Umsetzung mind. 3 konkrete Massnahmen

## Level II - engaged



### **Betriebe**

- Mit Bekenntnis zu einer nachhaltigen Unternehmensführung und Betrieb ist bereits in Richtung Nachhaltigkeit weiterentwickelt
- Mit einem oder mehreren anerkannten Nachhaltigkeits-Nachweisen -> «engaged»

### **Konkrete Anforderungen**

- Unterzeichnung Nachhaltigkeits-Commitment
- Ein für die Nachhaltigkeit verantwortliche/s Person oder Team
- Durchführung Nachhaltigkeits-Analyse (Selbstdeklaration) mit Nachhaltigkeits-Check
- Einreichen externer Nachweis resp. Kombination von mind. zwei Nachweisen von implementierten Nachhaltigkeits-Aspekten
- Bezeichnung und Umsetzung mind. 3 konkrete Massnahmen



## Level III - leading



### **Betriebe**

- Mit Bekenntnis zu einer nachhaltigen Unternehmensführung und Betrieb wird laufend und kohärent in Richtung Nachhaltigkeit weiterentwickelt -> «leading»
- Mit einer anerkannten Nachhaltigkeits-Zertifizierung

### **Konkrete Anforderungen**

- Unterzeichnung Nachhaltigkeits-Commitment
- Ein für die Nachhaltigkeit verantwortliche/s Person oder Team
- Dokumentation eines anerkannten Nachhaltigkeits-Nachweises für Level III
- Optional: Durchführen einer Nachhaltigkeits-Analyse mit Hilfe des Nachhaltigkeits-Checks

# Dokumente und Hilfsmittel

[www.STnet.ch/swisstainable/](http://www.STnet.ch/swisstainable/)



## Strategie

Wir sind im Zeitalter der Nachhaltigkeit und keine Destination steht wie die Schweiz für diesen umsichtigen, ressourcen- und umweltschonenden Zeitgeist. Seit jeher achten wir darauf, die Bedürfnisse von Gästen, lokaler Bevölkerung und Umwelt in ein harmonisches Verhältnis zu bringen.

[Mehr erfahren →](#)



## Kampagne

Mit der Swisstainable-Kommunikationsoffensive schafft Schweiz Tourismus (ST) Aufmerksamkeit für eine langfristig ausgelegte Nachhaltigkeitsstrategie. Gemeinsam mit der Branche sorgen wir für ein vollumfassend nachhaltiges Reiseerlebnis.

[Mehr erfahren →](#)



## Programm

Das Nachhaltigkeitsprogramm Swisstainable steht allen Betrieben und Organisationen des Schweizer Tourismus offen.

[Mehr erfahren →](#)



## Kooperationspartner

Mit folgenden Partnern arbeitet Schweiz Tourismus (ST) an einer nachhaltigen Entwicklung des Reiselandes Schweiz.

[Mehr erfahren →](#)



## Toolbox & FAQs

Hier finden Sie die wichtigsten Links, Dokumente sowie Fragen und Antworten zum Nachhaltigkeitsprogramm.

[Mehr erfahren →](#)



## Experience Shop

Nachhaltige Erlebnisse sind gesucht: Geben Sie Ihre Erlebnisse ein und werden Sie Teil des Pilotprojektes.

[Mehr erfahren →](#)

## Kontakt der Swisstainable-Geschäftsstelle

Bei Fragen zum Nachhaltigkeitsprogramm:  
[swisstainable@switzerland.com](mailto:swisstainable@switzerland.com)

Link zur Toolbox  
<https://www.stnet.ch/de/swisstainable/toolbox/>

# Toolbox und Leitfaden

Hier finden Sie die wichtigsten Links, Dokumente sowie Fragen und Antworten zum Nachhaltigkeitsprogramm.

## Toolbox

- [Nachhaltigkeitsstrategie](#)
- [Anmeldeportal](#)
- [Leitfaden zum Nachhaltigkeitsprogramm](#)
- [Manual anerkannter Nachweise](#)
- [Glossar](#)

## Instrumente

- [Commitment](#)
- [Nachhaltigkeitscheck](#)
- [Massnahmenplan](#)
- [Nachweise Level II](#)
- [Nachweise Level III](#)

Unterlagen in Italienisch ▾

Unterlagen in Englisch ▾



Nachhaltigkeitsprogramm des Schweizer Tourismus.

## Leitfaden.

13. Februar, v.0.1

### Kontakt

Schweiz Tourismus  
Morgartenstrasse 5a  
8004 Zürich  
[swisstainable@switzerland.com](mailto:swisstainable@switzerland.com)

[Link zum Leitfaden](#)

# Herzlichen Dank für Eure Aufmerksamkeit!

Bei Fragen, sind wir gerne für Euch da



**Prof. Dr. Jürg Stettler**

Institutsleiter, Institut für Tourismus und Mobilität ITM

[juerg.stettler@hslu.ch](mailto:juerg.stettler@hslu.ch)

+41 41 228 41 46



**Prof. Dr. Fabian Weber**

Dozent und Projektleiter, Institut für Tourismus und Mobilität ITM

[fabian.weber@hslu.ch](mailto:fabian.weber@hslu.ch)

+41 41 228 99 33