



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für  
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF

**Staatsekretariat für Wirtschaft SECO**  
Direktion für Standortförderung  
Tourismuspolitik

# Stossrichtungen des tourismuspolitischen Impulsprogrammes 2016-2019

Tourismus Forum Schweiz 2014  
13. November 2014

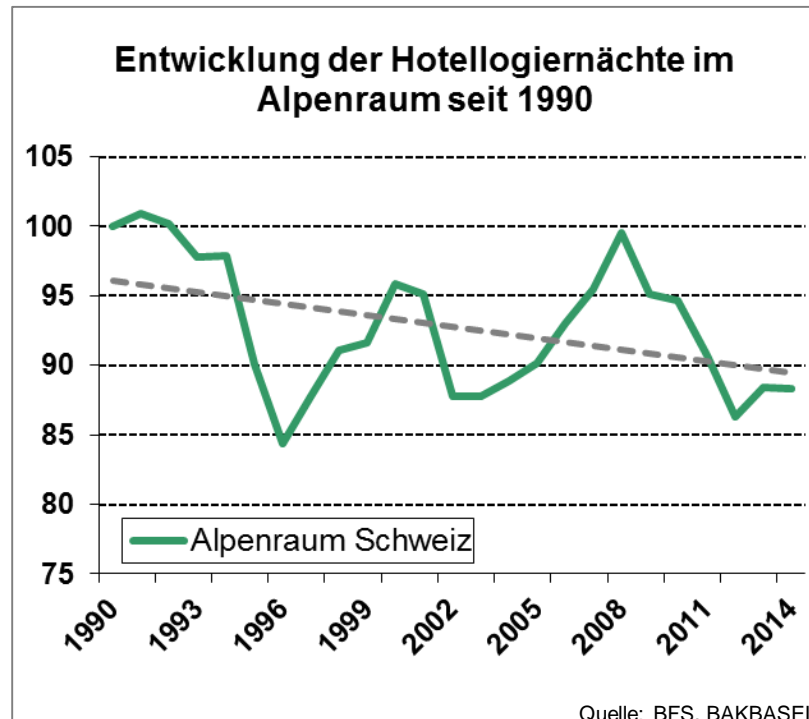
Richard Kämpf  
Leiter Tourismuspolitik



# Die Zweitwohnungsinitiative als Auslöser



## Die Zweitwohnungsinitiative verschärft die Herausforderungen des Schweizer Tourismus



### Die Zweitwohnungsinitiative...

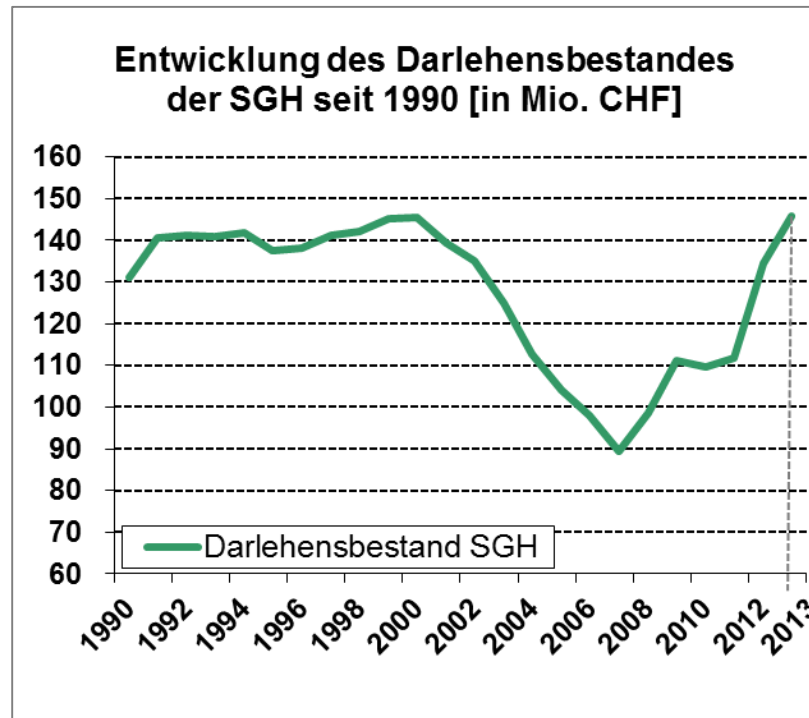
- erschwert die Finanzierung;
  - führt zu Unsicherheit;
  - erhöht den Umwandlungsdruck;
  - bindet Mittel und Kapazitäten;
  - lässt Fragen offen;
- + ist eine Chance für den Schweizer Tourismus!



# Optimierung der Beherbergungsförderung



## Modernisierung der Vollzugsbestimmungen der SGH



### 3 Schwerpunkte:

1. Modernisierung / Flexibilisierung des Beherbergungsbegriffs;
2. Ausdehnung / Aktualisierung des Förderperimeters;
3. Substanzielle Erhöhung der Darlehensbeträge.

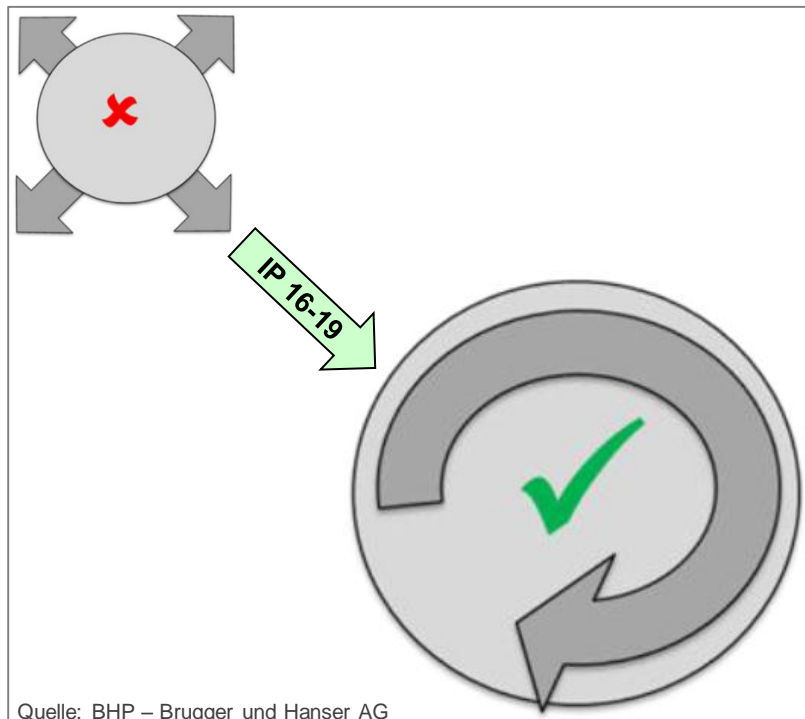
+ Verlängerung des Zusatzdarlehens an die SGH bis 2019



# Ziele des Impulsprogramms 2016-2019



1. Beschleunigter Strukturwandel abfedern und begleiten
2. Anreize setzen, damit Chance genutzt wird



## Das Impulsprogramm ...

- ist zeitlich befristet;
- wirkt subsidiär;
- ist instrumentenübergreifend.



# Stossrichtungen des Impulsprogramms



**I. Modernisierung  
Beherbergungswirtschaft**



**II. Verstärkung Qualitäts- und  
Produktentwicklung**



**IV. Verstärkung Wissensaufbau  
und -diffusion**



wirtschaftsforum  
graubünden

denkwerkstatt  
der  
wirtschaft

**III. Optimierung Strukturen und  
Verstärkung Kooperationen**



JURA  
TROIS-LACS  
DREI-SEEN-LAND



# 1. Modernisierung Beherbergungswirtschaft



## Effizienzsteigernde Betriebskonzepte für die Beherbergungswirtschaft



**wellnessHotel<sup>4000</sup>, Saas-Fee**  
(unterstützt durch NRP & SGH)



# 1. Modernisierung Beherbergungswirtschaft



## Innovative Ansätze zur besseren Bewirtschaftung von Zweitwohnungen



**Impulsprogramm Parahotellerie  
Toggenburg**  
(unterstützt durch Innotour)



## 2. Verstärkung Qualitäts- und Produktentwicklung



Wer teurer ist, muss besser sein



**Swiss Quality Hotels, hoxell  
Management Tool**  
(unterstützt durch Innotour)

**Gastgeber Akademie Schweiz**  
(unterstützt durch Innotour)





## 2. Verstärkung Qualitäts- und Produktentwicklung



Wer teurer ist, muss einzigartige Produkte anbieten



**Verein Grand Tour of Switzerland**  
(unterstützt durch Innotour)

**Schneesportinitiative**  
(Innotour-Unterstützung vorgesehen)



# 3. Optimierung Strukturen / Verstärkung Kooperationen

Destinationen als funktionale Räume



**Masterplan Jura & Trois-Lacs**  
(unterstützt durch NRP)



# 3. Optimierung Strukturen / Verstärkung Kooperationen

Mit Kooperationen die Nachteile kleiner Betriebsstrukturen überwinden



**Seilbahnen Uri 2025**  
(unterstützt durch NRP)

Quelle: [www.uri.info](http://www.uri.info)



## 4. Ausbau Wissensaufbau und -diffusion



Zweitwohnungsinitiative: offene Fragen und neue Lösungsansätze



**Strategien für Bündner  
Tourismusorte**  
(unterstützt durch Innotour)



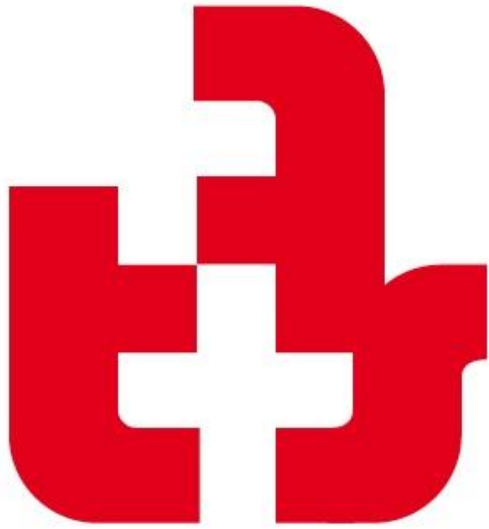
# Erwartungen an die Tourismusbranche



**Das Impulsprogramm 2016-2019 wird nur zum Erfolg, wenn die Tourismusbranche die Initiative ergreift!**



Quelle: Schweiz Tourismus / Christof Sonderegger



**Tourismus Forum Schweiz**  
**Forum Tourisme Suisse**  
**Forum Turismo Svizzera**  
**Forum Turissem Svizra**  
**Tourism Forum Switzerland**