



Innovation im touristischen Arbeitsmarkt

Tourismusforum Schweiz 2016

Kurt Schär, Präsident des Verwaltungsrat Erlebnismacher AG

Ausgangslage I



Thematische Firmenevents und
Outdoor-Team-Trainings;
Vermietung von Naturzelten
Perimeter: Appenzell; Ostschweiz



Vermittlung individueller
Gruppenevents
Tourismus-, Marketing- und
Geschäftsstellen Mandate
Perimeter: Emmental; Kt. Bern



Vermarktung der 720 km Velo-
wanderoute Nr. 99 vom Genfer
See bis zum Bodensee
Perimeter: Ganze Schweiz



Anbieter und Entwickler von
Gruppenangeboten; Innovative
Teameventkreationen
Perimeter: Stadt Bern; Jura-Drei-
Seenland

- Vier Tourismusunternehmen
- Alle in privater Hand
- Ähnliche Betriebsstruktur
- Ähnliche Betriebsprozesse
- Vergleichbarer Administrations- und HR-Aufwand

Ausgangslage II

Jedes der Unternehmen hat

- Zu hohe Administrationskosten
- Zu hohe IT- und /IT-Services Kosten
- Zu hohe Buchhaltungskosten
- Zu hohe Marketing Services Kosten

Im Bezug auf die Produktivität in einer margenschwachen Branche!

Ausgangslage II

Jedes der Unternehmen hat

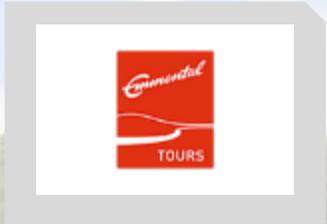
- Zu wenig Inhouse IT und /IT-Services Kompetenz und Ressourcen
- Zu wenig Buchhaltungs-Kompetenz und Ressourcen
- Zu wenig Marketing Services Kompetenz und Ressourcen
- Fehlende Stellvertretungen in verschiedenen Bereichen der Support-Prozesse

Gegenwart I

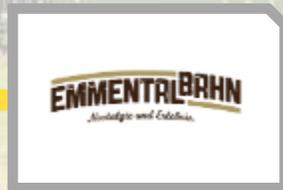


- Alle Unternehmen arbeiten bereits partnerschaftlich und operativ zusammen
- Das Synergiepotential ist erkannt
- Alle Inhaber sind bereit sich strategisch weiterzuentwickeln und «internes Outsourcing» anzugehen

Gegenwart II



- Die Emmental Tours AG bietet bereits Dienstleistungen im Bereich B2B für Dritte an
 - Geschäftsstellenmandate
 - Tourismusmandate



ERLEBNIS MACHIER.



Personalpool

- Die Mitarbeiter aller Unternehmen werden zukünftig bei der Erlebnismacher AG angestellt sein
- Jede Firma ruft so viel Personal ab, wie sie wirklich benötigt
- Jede Firma finanziert die direkt zugeteilten Mitarbeiter über definierte Mandats- und Leistungsverträge und die Backoffice-Ressourcen gemäss einem jährlich festgelegten Verteilschlüssel
- Service Teams übernehmen Standard Aufgaben firmenübergreifend
- Kerngeschäft bleibt in jeder Firma erhalten

A person wearing a red and white plaid shirt and a tan apron is seen from behind, walking through a stable aisle. They are holding a small, round, light-colored object in their right hand. The aisle is lined with metal railings on the left and hay bales on the right. Other people in similar attire are visible in the background, suggesting a busy stable environment.

Personalpool

**Wichtigste Voraussetzung:
Flexibilität der Mitarbeiter**

Inspiration

Information

Planung

Buchung

Erlebnis

Shopping

Sharing

E-Commerce



- Angebote vergleichen
- Routenplanung
- Information

- Online Buchung
- Unterkunft
- Aktivität

- Diverse Güter
- Regionalprodukte
- Souvenirs
- Merchandising

- Produktbewertung

Marketing



- Image Werbung
- Social Media, Blog
- Website
- Digitales Marketing
- Drucksachen
- Messeauftritte
- Word of mouth
- Presse
- Bildmaterial

- Website
- Angebotsübersicht
- Produkt Präsentation
- Attraktionen
- Digitales Marketing
- Social Media, Blog

- Website
- Angebotsübersicht
- Produkt Präsentation

- Tagesaktuelle Information
- Mobile Information

- Digitales Marketing

- Social Media, Blog
- Reputationsmanagement

Administration



- Beratung

- Beratung
- Reservationsabwicklung

- Buchungsprozess durch ERP System
- Buchhaltung

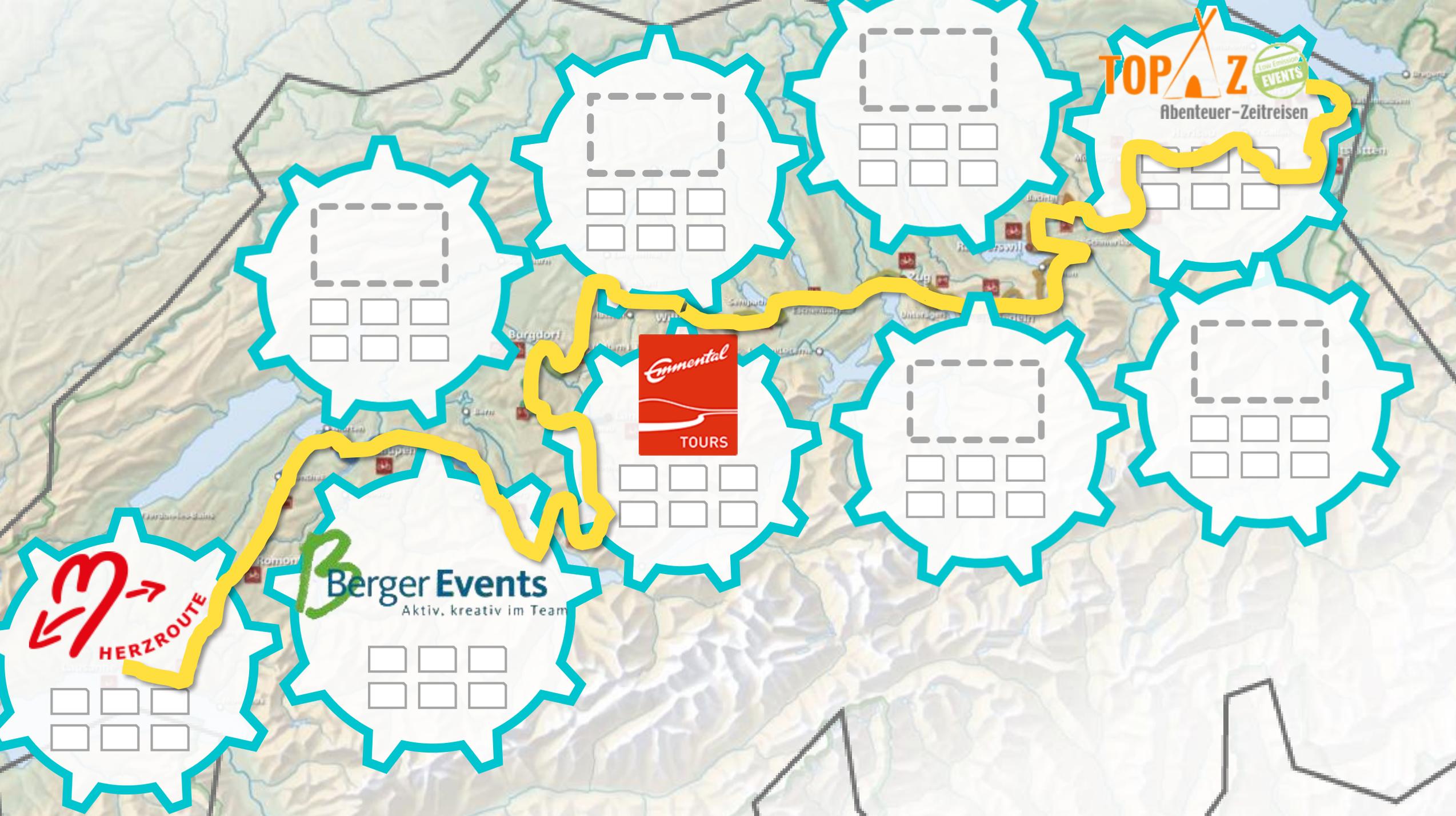
- Logistik
- Zahlungsprozess
- Buchhaltung
- Beratung

- After Sales Service

Bereitstellung und Unterhalt der überbetrieblichen IT-Infrastruktur

A group of approximately ten people, mostly young adults, are sitting around a wooden picnic table in a vast, green, grassy field. They are engaged in conversation and eating. The table is set with various items, including bread, drinks, and plates. The background shows rolling hills under a bright, slightly overcast sky. The overall atmosphere is relaxed and social.

Die Zukunft liegt im Synergiemanagement



TOP Z
Abenteuer-Zeitreisen

Low Emmental
EVENTS

Emmental
TOURS

B
Berger Events
Aktiv, kreativ im Team

HERZROUTE

Grid of 6 empty boxes (2x3)

Die Schweiz ist zu attraktiv, um sie nicht professionell zu vermarkten.

Daher braucht die Schweiz die

