



# Climat de consommation : méthodologie

SECO, secteur Conjoncture<sup>1</sup>

Date :

15 février 2024

## 1 Enquête

Les données sur le climat de consommation sont publiées une fois par mois depuis février 2024. L'enquête est menée depuis 1972 : une fois par trimestre jusqu'en 2023, et en continu depuis 2024 au moyen d'une enquête de type « Rolling Cross-Section » (RCS).<sup>2</sup> Chaque semaine, un échantillon aléatoire de personnes résidant en Suisse et âgées de plus de 16 ans est invité à participer à l'enquête. Les personnes sélectionnées reçoivent un courrier d'invitation puis, sans participation de leur part, un courrier de rappel quelques semaines plus tard. L'enquête est réalisée en ligne (Computer-Assisted Web Interviewing, CAWI), en français, en allemand ou en italien. Les résultats sont publiés tous les mois sur [www.seco.admin.ch/climat-consommation](http://www.seco.admin.ch/climat-consommation). L'échantillonnage stratifié par grandes régions est effectué par l'Office fédéral de la statistique (OFS). Dans le but de garantir un échantillon suffisant dans toutes les grandes régions, celui du canton du Tessin est suréchantillonné (oversampling). Par conséquent, des poids d'échantillonnage sont utilisés, de sorte que chaque grande région est pondérée dans le résultat global conformément à la taille de sa population. Les données mensuelles sont disponibles à partir de janvier 2023.

## 2 Calcul de l'indice

L'enquête se compose de 14 questions sur différents aspects de l'évolution économique. Les possibilités de réponse des questions qualitatives font l'objet d'un codage numérique selon le schéma suivant :

- nettement amélioré/augmenté : +2
- amélioré/augmenté : +1
- inchangé : 0
- détérioré/baissé : -1
- nettement détérioré/baissé : -2

Pour chaque question qualitative, un sous-indice est calculé et publié. Ce sous-indice correspond à la moyenne arithmétique des réponses multipliée par un facteur 100. La valeur de chaque sous-indice est ainsi comprise entre +200 (si toutes les personnes interrogées ont répondu : « nettement amélioré/augmenté ») et -200 (si toutes les personnes interrogées ont

---

<sup>1</sup> Renseignements : SECO, secteur Conjoncture, E-mail : [conjoncture@seco.admin.ch](mailto:conjoncture@seco.admin.ch).

<sup>2</sup> Avant 2023, l'enquête était réalisée une fois par trimestre, durant les trois premières semaines du trimestre, principalement par téléphone. Durant une phase transitoire, en 2023, le climat de consommation a été recensé tant sur la base de l'enquête trimestrielle (ancien procédé) que de l'enquête RCS. Pour de plus amples informations concernant l'enquête RCS, cf. Lutz et al. (2024).

répondu : « nettement détérioré/baissé »), ou entre +100 et -100 pour la question 5.2, qui ne prévoit que 3 possibilités de réponse. Les détails du codage figurent dans le questionnaire ci-dessous.

L'indice du climat de consommation correspond à la moyenne des sous-indices suivants et peut ainsi afficher des valeurs situées entre -175 et +175 :

- 1.2 situation économique générale à venir
- 4.1 situation financière passée
- 4.2 situation financière à venir
- 5.2 moment favorable pour de grandes acquisitions

Sur le plan conceptuel, l'indice suisse du climat de consommation est largement compatible avec les indices des États membres de l'UE.<sup>3</sup>

### **3 Questionnaire**

#### **1.1 Situation économique générale passée**

*Question* : À votre avis, comment la « situation économique générale » a-t-elle évolué dans notre pays au cours des 12 derniers mois ? Elle...

*Réponses* : s'est considérablement améliorée (+2) / s'est légèrement améliorée (+1) / est restée à peu près inchangée (0) / s'est un peu détériorée (-1) / s'est considérablement détériorée (-2)

#### **1.2 Situation économique générale à venir**

*Question* : À votre avis, comment la « situation économique générale » évoluera-t-elle au cours des 12 prochains mois ? Elle...

*Réponses* : s'améliorera considérablement (+2) / s'améliorera légèrement (+1) / restera à peu près inchangée (0) / se détériorera légèrement (-1) / se détériorera considérablement (-2)

#### **2.1 Évolution passée des prix**

*Question* : À votre avis, comment les prix ont-ils évolué au cours des 12 derniers mois ? Les prix...

*Réponses* : ont fortement augmenté (+2) / ont modérément augmenté (+1) / sont restés à peu près inchangés (0) / ont plutôt baissé (-1) / ont nettement baissé (-2)

#### **2.2 Évolution des prix à venir, 12 mois**

À votre avis, comment les prix évolueront-ils au cours des 12 prochains mois ? Les prix...

*Réponses* : augmenteront fortement (+2) / augmenteront modérément (+1) / resteront à peu près inchangés (0) / vont plutôt baisser (-1) / vont nettement baisser (-2)

---

<sup>3</sup> Avant 2019, un indice différent était utilisé en Suisse comme dans l'UE, calculé sur la base des sous-indices 1.2, 3.2 (avec un signe négatif), 4.2 et 5.3. Cf. Kaniowski et al. (2019).

### **2.3 Évolution des prix à venir, 5 ans (à partir de 2023)**

*Question* : Essayez maintenant de vous projeter dans 5 ans. À votre avis, comment les prix évolueront-ils en [année en cours +5] par rapport à l'année précédente [année en cours +4] ? Les prix...

*Réponses* : augmenteront fortement (+2) / augmenteront modérément (+1) / resteront à peu près inchangés (0) / vont plutôt baisser (-1) / vont nettement baisser (-2)

### **3.1 Sécurité de l'emploi**

*Question* : Selon vous, comment la sécurité de l'emploi a-t-elle évolué au cours des 12 derniers mois ? Elle...

*Réponses* : est nettement plus sûre (+2) / est un peu plus sûre (+1) / est restée à peu près inchangée (0) / est un peu plus incertaine (-1) / est nettement plus incertaine (-2)

### **3.2 Évolution future du chômage (depuis 2007)**

*Question* : Selon vous, comment le nombre de chômeurs en Suisse va-t-il évoluer au cours des 12 prochains mois ? Il va...

*Réponses* : fortement diminuer (-2) / un peu diminuer (-1) / rester à peu près inchangé (0) / un peu augmenter (+1) / fortement augmenter (+2)

### **4.1 Situation financière passée**

*Question* : À votre avis, comment la situation financière de votre ménage a-t-elle évolué au cours des 12 derniers mois ? Elle...

*Réponses* : s'est considérablement améliorée (+2) / s'est légèrement améliorée (+1) / est restée à peu près inchangée (0) / s'est un peu détériorée (-1) / s'est considérablement détériorée (-2)

### **4.2 Situation financière à venir**

*Question* : À votre avis, comment la situation financière de votre ménage évoluera-t-elle au cours des 12 prochains mois ? Elle...

*Réponses* : s'améliorera considérablement (+2) / s'améliorera légèrement (+1) / restera à peu près inchangée (0) / se détériorera légèrement (-1) / se détériorera considérablement (-2)

### **5.1 Épargner / contracter des dettes : situation actuelle**

*Question* : Dans la situation économique actuelle, certains ménages sont en mesure de faire des économies, alors que d'autres ont un revenu tout juste suffisant, et que d'autres encore doivent s'endetter. Qu'en est-il pour vous ?

*Réponses* : Je peux / nous pouvons épargner considérablement (+2) / Je peux / nous pouvons épargner modestement (+1) / Mon revenu / notre revenu est tout juste suffisant (0) / J'utilise un peu mes réserves / nous utilisons un peu nos réserves (-1) / Je suis en train de m'endetter / nous sommes en train de nous endetter (-2)

## 5.2 Moment favorable pour de grandes acquisitions

*Question* : Jugez-vous le moment favorable pour faire de grandes acquisitions (p. ex. appareils électroménagers d'importance, meubles, etc.) ?

*Réponses* : Oui, le moment est plutôt favorable (+1) / Oui et non, ni particulièrement favorable ni défavorable (0) / Non, le moment est plutôt défavorable (-1)

### 5.2.1 Grandes acquisitions : raisons

*Question* : Lors d'une précédente question, vous aviez jugé le moment [plutôt favorable pour faire de grandes acquisitions.] / [ni particulièrement favorable, ni défavorable pour faire de grandes acquisitions.] / [plutôt défavorable pour faire de grandes acquisitions.] Quelles en sont les raisons ? Veuillez indiquer tous les points qui vous viennent spontanément à l'esprit. Il n'est pas question ici de vrai ou de faux, mais uniquement de votre opinion personnelle.

*Réponses* : Question ouverte.

## 5.3 Épargner / contracter des dettes : prochains 12 mois (depuis 2007)

*Question* : Quelle est la probabilité que vous réussissiez à mettre de l'argent de côté au cours des 12 prochains mois ? C'est...

*Réponses* : très probable (+2) / assez probable (+1) / assez improbable (-1) / très improbable (-2)

## 5.4 Grandes acquisitions : prochains 12 mois (depuis 2023)

*Question* : Au cours des 12 prochains mois, avez-vous l'intention de dépenser davantage ou moins qu'au cours des 12 mois précédents pour faire de grandes acquisitions (p. ex. appareils électroménagers d'importance, meubles, etc.) ? Je vais dépenser...

*Réponses* : beaucoup plus (+2) / un peu plus (+1) / à peu près la même somme (0) / un peu moins (-1) / beaucoup moins (-2)

## Données sociodémographiques

Des données sur l'âge, le sexe, la structure du ménage, le niveau de formation, la profession, et la grande région dans laquelle se trouve la personne sont également collectées.

## 4 Séries temporelles trimestrielles à partir de 1972

Pour la période allant du 4<sup>e</sup> trimestre 1972 au 4<sup>e</sup> trimestre 2022, seules des données trimestrielles sont disponibles. Afin de tenir compte du besoin des utilisateurs des données de disposer d'une série temporelle aussi longue que possible, les séries trimestrielles continuent d'être calculées, malgré le passage à l'enquête mensuelle. Les séries historiques seront prolongées en utilisant les résultats du premier mois d'un nouveau trimestre, les anciennes enquêtes ayant également été basées sur les trois premières semaines environ d'un trimestre.

Le passage à une fréquence mensuelle s'est également accompagné d'un changement dans la méthode de collecte des données, qui se fait dorénavant uniquement en ligne, et non plus par téléphone. Durant une phase transitoire, en 2023, les deux enquêtes ont été réalisées indépendamment l'une de l'autre. Conformément aux attentes et à l'expérience faite avec

d'autres enquêtes, les résultats affichent une différence de niveau considérable. Un tel écart de niveau peut s'expliquer entre autres par la composition différente des groupes de participants, mais aussi par l'impact de la méthode de collecte des données.<sup>4</sup> Il apparaît par exemple que les participants ont tendance à donner des réponses plus positives ou socialement plus souhaitables aux questions délicates lors des enquêtes impliquant davantage d'interaction interpersonnelle (par téléphone ou en personne) que lors des enquêtes menées par écrit. Pour observer l'évolution de la conjoncture, le niveau général des séries temporelles est de moindre importance, l'intérêt principal résidant dans l'évolution de l'indice dans le temps.

La réalisation parallèle des deux types d'enquêtes en 2023 a permis de calculer l'écart de niveau moyen entre les sous-indices historiques et les sous-indices actuels du climat de consommation. Afin de disposer d'une longue série sans écart de niveau, les données historiques (du 4<sup>e</sup> trimestre 1972 au 4<sup>e</sup> trimestre 2023) ont été mises au niveau de la nouvelle enquête. Il s'agit là d'un procédé simple et clair, qui a par exemple été utilisé sous une forme analogue pour les données relatives au climat de consommation en Allemagne. Aucune correction importante n'est apportée aux données (concernant les différences potentielles de la variance, de l'asymétrie ou d'autres caractéristiques des données, p. ex.). Les résultats historiques non modifiés restent en outre disponibles sur le site internet du SECO.

## 5 Désaisonnalisation

Certains sous-indices des données historiques du climat de consommation affichent un schéma saisonnier. Étant donné que l'analyse conjoncturelle fait en général abstraction des fluctuations saisonnières, les séries trimestrielles des sous-indices et de l'indice du climat de consommation sont corrigées des variations saisonnières et calendaires dès 1972, à l'aide du modèle X-13ARIMA-SEATS.

Les séries mensuelles ne peuvent par contre être désaisonnalisées qu'une fois que l'on dispose d'un nombre suffisant de relevés. Par conséquent, l'accent est mis dans un premier temps sur la comparaison des séries mensuelles en glissement annuel.

## Bibliographie

Kaniovski, S. et al. (2019). An Evaluation of the European Commission's Concept of the Consumer Confidence Index for Switzerland. Austrian Institute of Economic Research (WIFO).

Lutz, G. et al. (2024). Study to evaluate the future data compilation for the Swiss Consumer Sentiment Index. Grundlagen für die Wirtschaftspolitik Nr. 43. Staatssekretariat für Wirtschaft SECO, Bern, Schweiz.

Marlar, J. (2018). [Why Phone and Web Survey Results Aren't the Same](#).

---

<sup>4</sup> Cf. Marlar (2018).