

# Landschaft Pärke Baukultur

## Senda dil Dragun

## UNESCO-Weltnaturerbe Sardona

## Tourismus Forum Schweiz

25. November 2021

André Gisler, Tourismusdirektor Flims Laax Falera

LAAX

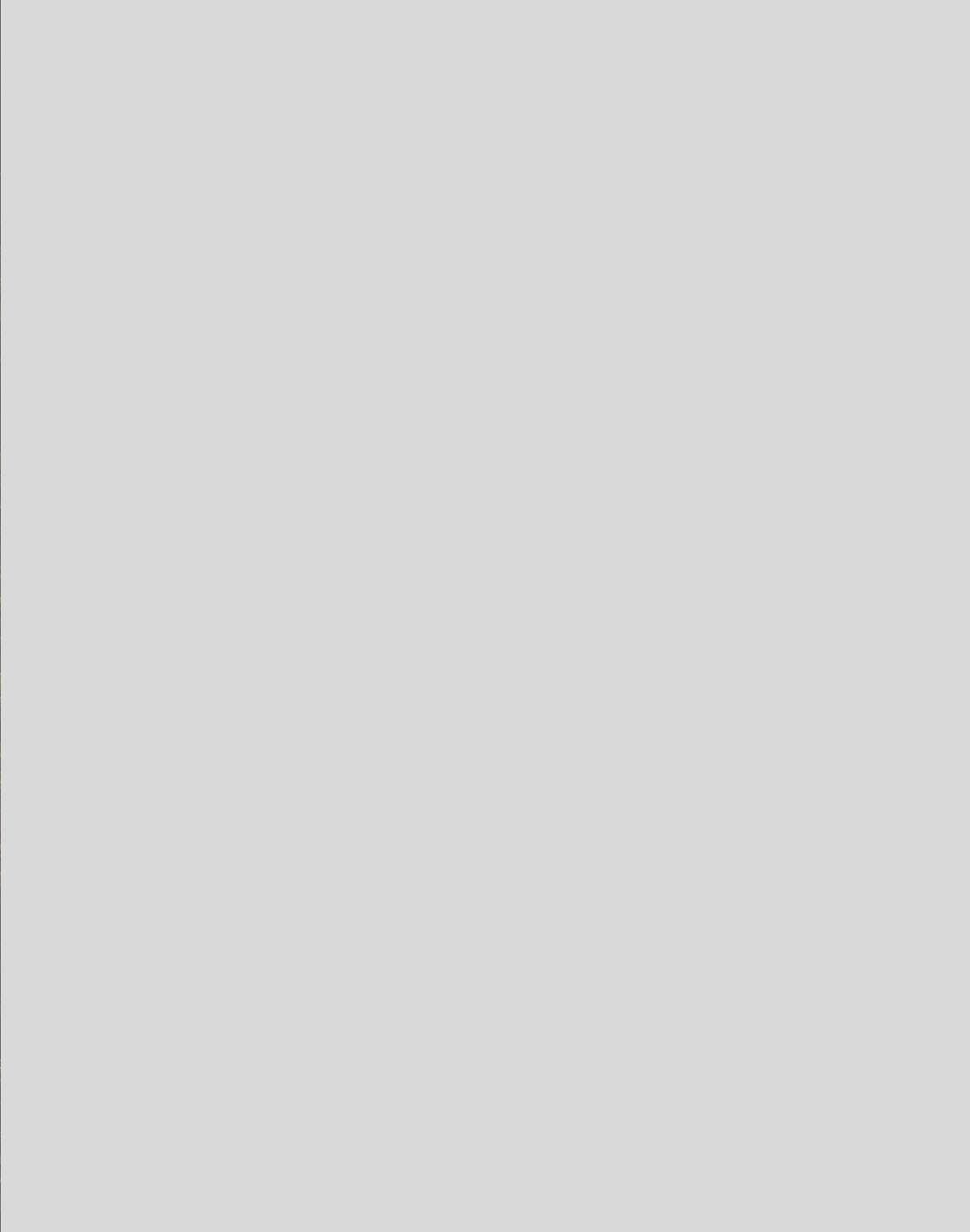
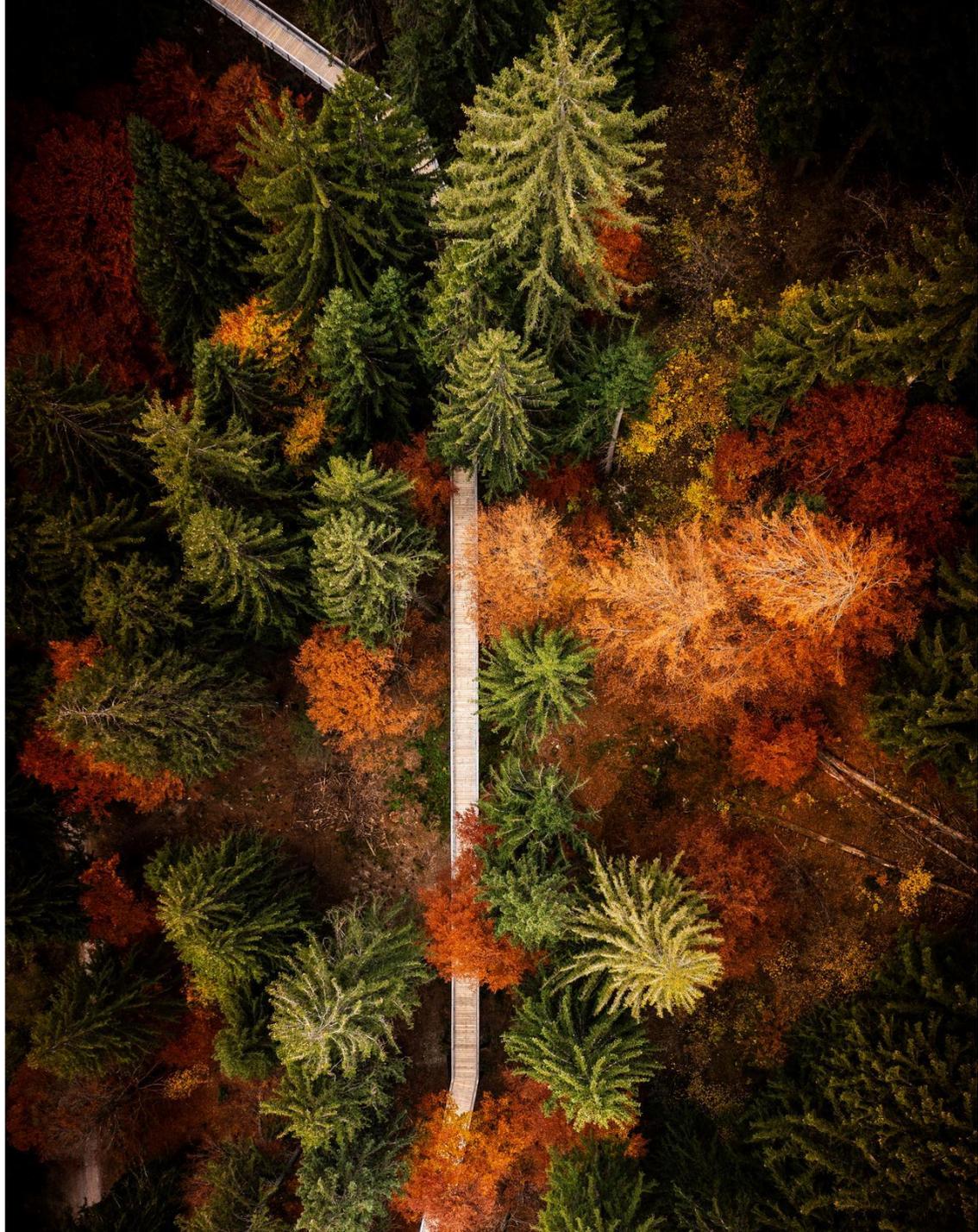
Flims

Flims Laax Falera

*Films*

LAAX

Films Laax Falera



# Inwertsetzung



Indirekte Wertschöpfung



Direkte Wertschöpfung



# Der längste Baumwipfelpfad der Welt



# Facts and figures

- 8 Mio. CHF Investition
- 1150 m<sup>3</sup> Einheimisches Holz
- 78'000 Eintritte erste 110 Tagen
- 130'000 Erwartete Eintritte pro Jahr
- 1,56 km Laax Murschetg nach Laax Dorf
- 16.00 CHF Tagesticket
- Investor Gemeinde Laax
- Betreiber Weisse Arena Gruppe

# Besucher Feedback

 **Michael Artho**  
5 Rezensionen · 3 Fotos

★★★★★ vor 3 Monaten

Einen Ausflug hierhin können wir nur empfehlen. Eindrücklicher Baumwipfelpfad, sehr schön gemacht. Kurzweiliger Spaziergang durch die Höhen des Waldes mit schönen Aussichtspunkten. Personal freundlich und hilfsbereit. Die Rutschbahnfahrt war v.a. für die Kinder ein krönender Abschluss.

 **Martin Keller**  
Local Guide · 108 Rezensionen · 1'285 Fotos

★★★★★ vor 3 Monaten

Sehr unterhaltsam, abwechslungsreich und lehrreich. Mit der Natur auf Augenhöhe! Wenn auch der Preis auf den ersten Blick eher hoch erscheint ist die Gegenleistung absolut gerechtfertigt!



 5

sich gewaschen hat. Ich empfehle einen Besuch unbedingt.



 Gefällt mir



 **All Woodmaster**  
Local Guide · 85 Rezensionen · 485 Fotos

★★★★★ vor einem Monat

Meine Bewertung bezieht sich in keiner Weise auf den Pfad durch die Bäume. Nein ich bin sehr verärgert über das Ticketsystem und die Datenerfassung von sehr pers. Daten. Ich hatte zu keinem Zeitpunkt das Gefühl, in einen Hochsicherheitsbereich gehen zu wollen, nein ich wollte nur den tollen Pfad begehen. Aber das ich hier so viele Daten von mir preisgeben muss, geht gar nicht. Ich habe somit

 **Michael Hombach**  
34 Rezensionen · 58 Fotos

★★★★★ vor 3 Monaten

Im Vergleich zu den bislang drei weiteren Baumwipfelpfaden, die wir besucht haben mit Abstand der Enttäuschendste. Man ist nie wirklich in Wipfelhöhe. Im Vergleich zu anderen Pfaden gibt es kaum Erklärungen, interaktive Stationen, oder Bewegungs-Parcours. Das ganze ist ein guter Holzsteg auf mittlerer Baumhöhe. Man lernt wenig und die Aussicht ist nett, aber der Waldweg unter dem Pfad war eigentlich viel schöner. Was geboten wird ist den Preis kaum wert.

 9

 **Christian Lehner**  
Local Guide · 35 Rezensionen · 1 Foto

★★★★★ vor 2 Monaten

Ich fühlte mich eigentlich bestohlen. Der Preis von 20 Franken, damit man etwa auf mittlerer Baumhöhe einen Spaziergang machen kann ist schon etwas übertrieben. Auch wenn die Baukosten vielleicht hoch waren. Das lohnt sich nicht. Geht ... [Mehr](#)

 8





# Augmented Reality Erlebnis





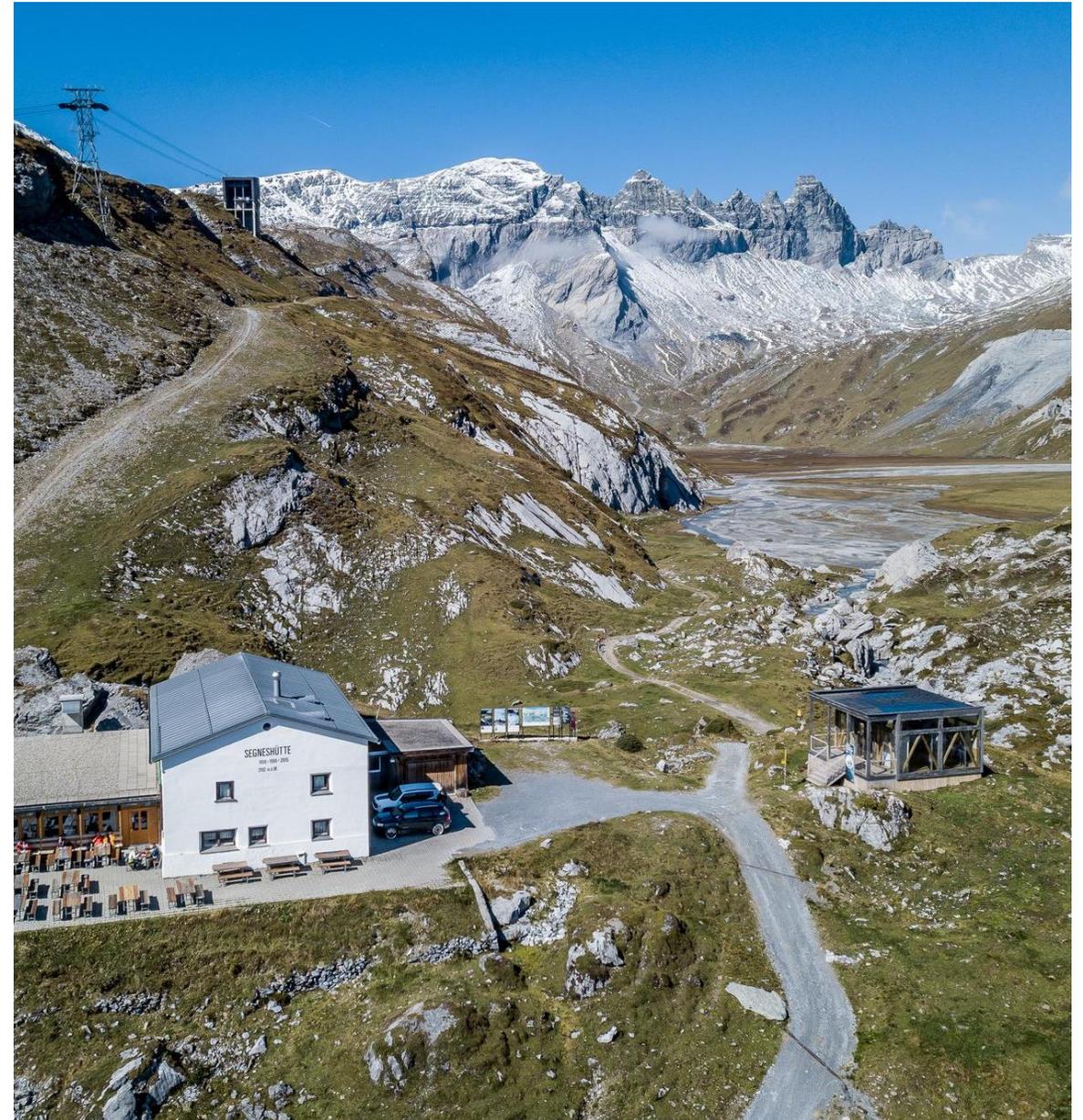
# Facts and figures

- 218 weltweit UNESCO-Weltnaturerbe
- 2008 Aufnahme in die Welterbeliste
- 1 von 3 Weltnaturerbe in der Schweiz
- 3 / 11 Kantone / Gemeinden
- 100'000 Besuchende im Welterbe Sardona (Sommer 2018) \*
- 860'000 CHF Budget IG Tektonikarena Sardona
- 130'000CHF touristische Produktentwicklung – 3 Destinationen
- 30 ausgebildete GeoGuides Sardona
- Partnerschaft IG Tekonikarena Sardona, Bündner Pärke, Netzwerk Schweizer Pärke

\*Quelle: MM IG Tektonikarena Sardona, 8. Juli 2019

# Schutz vor Nutzung

- Ranger Einsätze am Segnesboden
- Besucherpavillon Sardona mit Betreuung durch GeoGuides
- 24 Naturführungen mit GeoGuides = 200 Pax
- 6 x Übernachten unter dem Flimser Sternehimmel = 20 Pax
- 6 x Geführte Schneeschuhtouren mit GeoGuides = 30 Pax







FLIMS IST STILL,  
ABER KEIN STILLES  
ORTCHEN.  
KEEP IT CALM AND BEAUTIFUL



SCAN FOR TOILETS NEARBY

*Flims*

# Der dritte Weg

Doug Lansky

*... wie und von wem können wir lernen?*



Quality and product first



Help people to share pictures



Keep the soul of the destination



Surprise and delight

# Vergleich Brasilien - Schweiz

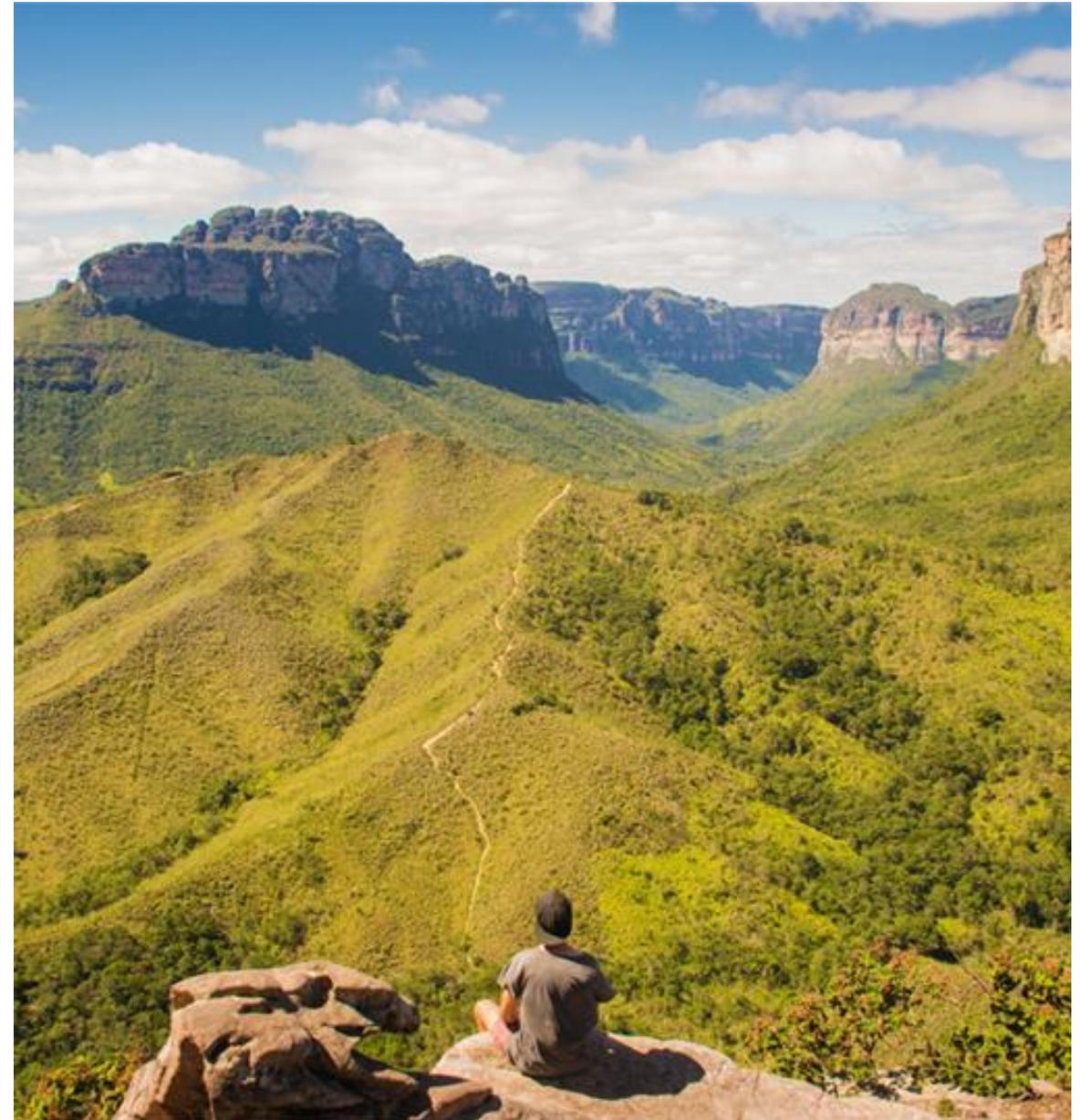
Tagestour in Chapada Diamantina CHF 100.00

Naturführung im Welterbe Sardona CHF 25.00

## BIP pro Kopf (USD)

Brasilien 7'011

Schweiz 94'700





# Facts and figures

## Trappist Westvleteren

2005 Bestes Bier der Welt

19 Mönche

3 Stärken

4 Brautage pro Monat

2 Kisten Bier pro Käufer



# DONT's

- \*Seele verlieren
- \*Volumen, Masse
  
- \*\*Mehr Arbeiten
- \*\*Keine Gefühle zeigen



# DO's

- \*Qualität und Produkt zuerst
- \*Denkmodell «Lenkungen»: Klasse vor Masse
  
- \*\*wünschte, hätte nicht so viel gearbeitet
- \*\*mehr Zeit mit Familie und Freunden
- \*\*das Glück ins Leben lassen



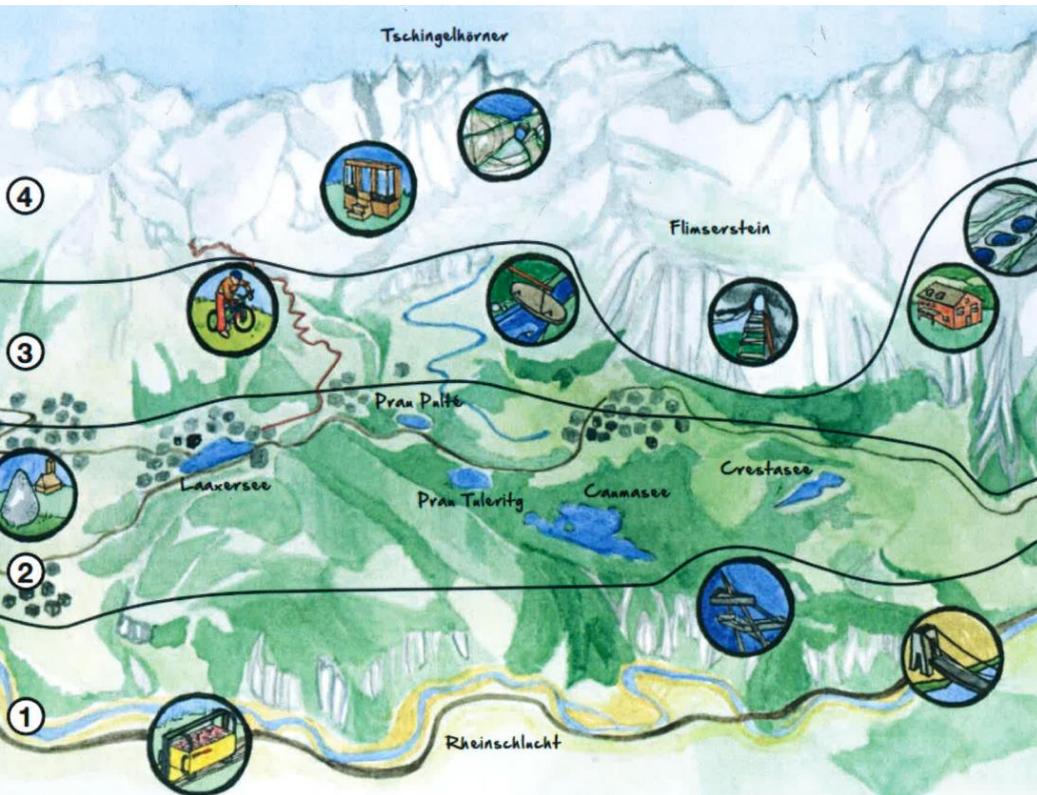
JEDER TRÄGT 20% SEINER EIGENEN KÖRPERGEWICHTS

© 2010 Lutz  
www.lutz.com





# Thesen zu Treibern und Antworten



- 2016/17 Keep the soul of the destination
- 2017/18 K – UN – URBAN  
*Kultur, Natur und Urban*
- 2018/19 der Greta Effekt X Franz Carl Weber Effekt
- 2019/20 Immer näher, immer länger, immer echter
- 2020/21 der Gast „benimmt sich nicht mehr“  
... wir auch nicht | Berg Frühling  
..... Wetter wichtiger als Kalender  
..... (*schönes Wetter zu schlechtem Wetter*)

ZRH

UMWELTSCHUTZ  
ENVIRONMENT

ZRH

UMWELTSCHUTZ  
ENVIRONMENT

Stability. Our answer to global instability.

Asset Management  
Wealth Management  
Asset Services  
Alternative Investments  
group pictet

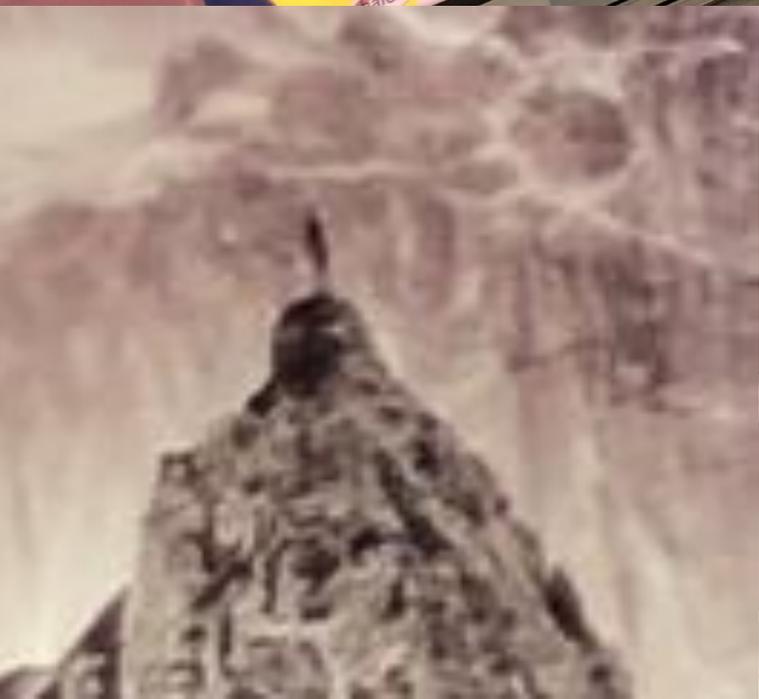


1805 PICTET

Building Responsible Partnerships

e highlight  
essen. Erleben.

afen Zürich





**Diskussion**