



Nota informativa Innotour

Contributo alla strategia del turismo della Confederazione

Il 10 novembre 2021 il Consiglio federale ha approvato la nuova strategia del turismo della Confederazione, con la quale intende rendere il settore più competitivo a livello internazionale e incrementare l'attrattiva e l'efficienza della piazza turistica svizzera.

La nuova strategia del turismo definisce in modo coerente gli elementi da affrontare in via prioritaria. Nello specifico si pone cinque obiettivi: migliorare le condizioni quadro, promuovere l'imprenditoria, contribuire allo sviluppo sostenibile, sfruttare le opportunità della digitalizzazione e aumentare l'attrattiva e la visibilità dell'offerta turistica.

All'interno della Confederazione spetta alla SECO attuare la politica del turismo. Esistono inoltre quattro strumenti di promozione, tra cui Innotour, che forniscono un contributo all'attuazione della strategia del turismo.

I quattro strumenti di promozione contribuiscono principalmente a rendere più allettante e visibile l'offerta turistica, ma servono anche a promuovere l'imprenditoria, lo sviluppo sostenibile e a sfruttare le opportunità offerte dalla digitalizzazione.

Indicazioni per il richiedente: come contribuire alla strategia del turismo

Il richiedente deve dimostrare in che modo il suo progetto potrà contribuire a rendere l'offerta turistica più allettante e visibile, a promuovere l'imprenditoria e lo sviluppo sostenibile e a sfruttare le opportunità della digitalizzazione. La SECO esamina la domanda per valutare l'impatto che il progetto potrebbe avere sulla strategia del turismo.

Obiettivi importanti della strategia del turismo per la promozione dei progetti Innotour

- **Promuovere l'imprenditoria**

Una delle priorità della nuova strategia federale del turismo è la promozione dell'imprenditoria. Lo spirito imprenditoriale è un fattore essenziale per il successo del turismo svizzero, ma la presenza sul territorio di tante piccole strutture comporta un ostacolo significativo. Le numerose aziende medio-piccole spesso non hanno le risorse per elaborare e attuare strategie particolari, ad esempio per far fronte al fenomeno della digitalizzazione. Nell'ottica della Confederazione, tra le priorità di Innotour rientrano: il sostegno del cambiamento strutturale, il rafforzamento della capacità e dell'orientamento strategici degli operatori turistici e lo sfruttamento del potenziale del mercato del lavoro turistico.

- **Contribuire allo sviluppo sostenibile**

L'obiettivo «Contribuire allo sviluppo sostenibile» è stato introdotto nel 2021. Inserendolo tra le priorità strategiche, la Confederazione riconosce la sua crescente importanza per il settore turistico e la ricchezza delle opportunità che ne derivano e che bisogna cogliere. Molti aspetti dello sviluppo sostenibile nel turismo vanno affrontati soprattutto a livello locale, per cui la politica della Confederazione deve prestare particolare attenzione alle destinazioni turistiche. Ciò deve riflettersi anche nei progetti promossi da Innotour.

Il cambiamento climatico ha un forte impatto sulla piazza turistica svizzera e richiede misure di adattamento, soprattutto nel turismo invernale, dove si tratta di rimediare alla sempre minore sicurezza di innevamento. Nell'ottica della Confederazione, Innotour deve occuparsi principalmente dello sviluppo dell'offerta e della diversificazione, concentrandosi sulla promozione del turismo estivo, autunnale e annuale. Tra le priorità figurano anche la salvaguardia e la valorizzazione della cultura edilizia, della qualità del paesaggio e della biodiversità come pure la mobilità sostenibile.

Per ogni progetto occorre dimostrare il suo contributo allo sviluppo sostenibile, in particolare al miglioramento dell'efficienza delle risorse, e la sua sostenibilità ambientale (cfr. punto 4.6 del modulo «Domanda di aiuto finanziario»).

- **Sfruttare le opportunità della digitalizzazione**

La politica della Confederazione intende aiutare il settore svizzero del turismo ad avvalersi delle opportunità offerte dalla digitalizzazione. Quest'ultima consente di sviluppare nuovi prodotti turistici, servizi, processi e modelli commerciali. C'è da aspettarsi che in futuro aumenteranno ulteriormente le opportunità, ma anche la complessità della digitalizzazione. Vista la presenza di tante piccole aziende, molti soggetti e diverse destinazioni stentano a soddisfare queste esigenze, a stare al passo con la trasformazione tecnologica e a trovare nuovi sbocchi. Per rimanere competitivi a livello internazionale ci vogliono non soltanto innovazioni isolate portate avanti da singole aziende, ma soprattutto approcci nuovi e cooperativi in ambito regionale e nazionale.

Nella promozione di progetti la politica del turismo della Confederazione continuerà a puntare sulla digitalizzazione. In linea di massima saranno sostenuti soltanto i progetti trasferibili e le soluzioni «aperte», cioè quelle che ammettono cooperazioni e che sono orientate al futuro. Sotto il profilo dei contenuti gli aiuti finanziari non saranno più orientati unicamente in funzione del potenziale successo di mercato e quindi dei ricavi previsti, ma terranno sempre più conto anche dei costi. L'idea è di sfruttare maggiormente il potenziale di risparmio sui costi insito nei progetti di digitalizzazione. Sarà rivolta particolare attenzione ai

progetti di cooperazione. Un'altra priorità sarà la creazione di valore aggiunto nell'uso di dati e statistiche.

- **Aumentare l'attrattiva e la visibilità dell'offerta turistica**

Offerte interessanti e adeguate alle esigenze della clientela sono un presupposto fondamentale per competere con la concorrenza internazionale, motivo per cui l'industria del turismo presta molta attenzione alla strutturazione e al costante aggiornamento delle offerte e delle prestazioni. Lo stesso vale per il marketing.

Dal punto di vista della Confederazione questo obiettivo significa per Innotour migliorare innanzitutto l'attrattiva dell'offerta turistica. Tra la strutturazione dell'offerta e il marketing esistono tuttavia forti interdipendenze. Una buona strutturazione presuppone che si conoscano le esigenze dei potenziali turisti, mentre un marketing efficace implica un'ottima conoscenza delle offerte e delle prestazioni. Sulla scia della digitalizzazione, la strutturazione e la commercializzazione verranno raggruppate in un unico obiettivo. Nell'ottica di Innotour, i progetti di interfaccia tra sviluppo dell'offerta e marketing rivestono grande interesse. Con Innotour la Confederazione intende inoltre contribuire ad aumentare la convenienza e la qualità per i clienti nonché rivitalizzare il turismo urbano e d'affari.