

## ENTWICKLUNGSPLATTFORM

# GEBÜNDELTE KRÄFTE AM VIERWALDSTÄTTERSEE

Eine Plattform bringt die Tourismus-Akteure der Zentralschweiz zusammen und fördert somit das überkantonale Wachstum.



**DANK DER ENTWICKLUNGSPLATTFORM WURDEN ERSTMALS GEMEINSAME ZIELSETZUNGEN FÜR DIE ENTWICKLUNG TOURISTISCHER PRODUKTE IN DER ZENTRALSCHWEIZ BESTIMMT.**

Der Hammetschwand-Lift am Bürgenstock Resort – ein Symbol für innovativen Tourismus am Vierwaldstättersee.

Marcel Perren, Direktor Luzern  
Tourismus AG

Die Realisierung des „Leuchtturmprojekts“ Bürgenstock Resort hat die Kantone Luzern und Nidwalden sowie die Luzern Tourismus AG (LTAG) dazu bewogen, die Entwicklungsplattform „Luzern-Vierwaldstättersee“ zu gründen.

Die Entwicklungsplattform initiiert Projekte und entwickelt konzeptionelle Grundlagen für diejenigen Projekte, für die kein besser geeigneter Träger vorhanden ist. Daraus sollen konkrete Initiativen – z.B. für die Erschliessung neuer Kundensegmente – resultieren. Weiter sollen die touristischen Leistungsträger zur aktiven Mitwirkung animiert werden. Die Aktivitäten werden durch finanzielle und nicht-finanzielle Eigenleistungen der Partner, weiterer Projektbeteiligter sowie dank der Finanzhilfe von Innotour ermöglicht.

## DESTINATIONSENTWICKLUNG VORANTREIBEN

Mit der Entwicklungsplattform ist es gelungen – in Ergänzung zu den Vermarktungsaktivitäten der LTAG – von

Kantonsgrenzen unabhängige Projekte für die Destinationsentwicklung zu realisieren. Unterstützt durch die Entwicklungsplattform wurden erstmals gemeinsame Zielsetzungen für die touristische Produktentwicklung in der Zentralschweiz bestimmt. Diese wurden unter Einbezug der Zentralschweizer Kantone und ihrer Leistungsträger erarbeitet. Sie bilden eine wichtige Grundlage für fokussierte und abgestimmte Massnahmen, um die Herausforderungen der Zukunft gemeinsam zu meistern.

Dies ist für den Erhalt der Wettbewerbsfähigkeit wichtig, weil:

- der digitale Wandel Know-how und eine laufende Weiterentwicklung der Online-Präsenz fordert. Dieser kann nicht von einzelnen Organisationen im Alleingang bewältigt werden.
- das touristische Angebot entlang des Nutzens für den Gast weiterzuentwickeln ist. Die knappen personellen und finanziellen Ressourcen der Leistungsträger, öffentlichen Hand und Tourismusorganisationen sind zielgerichtet für Innovationen einzusetzen.

- dem hohen Schweizer Preisniveau im Wettbewerb der Destination mit Qualität und einer attraktiven Angebotspalette begegnet werden muss. Denn Vermarktung alleine bringt keine neuen Gäste.

Die LTAG wird ab 2020 im Auftrag der Zentralschweizer Kantone eine stärkere Rolle für die Koordination überkantonaler Tourismusprojekte einnehmen. So sollen grössere, für die gesamte Region nutzenstiftende Projekte realisiert werden können. Gleichzeitig soll die Eintrittsschwelle für die Einbindung weiterer Leistungsträger in die potenzialreiche Angebotspalette der touristischen Zugpferde wie der Stadt Luzern, den Resorts in Andermatt und auf dem Bürgenstock oder der Destination Engelberg-Titlis wie auch weiteren Aushängeschildern der Erlebnisregion erleichtert werden.

## PANORAMA

### Pluspunkt

Kräfte werden gebündelt, um die erwarteten Potenziale zu erschliessen und die überkantonale touristische Entwicklung zu fördern.

### Kontakt

Luzern Tourismus AG  
041 227 17 17  
entwicklungsplattform@luzern.com  
www.luzern.com