

KLIMASCHUTZ WIRD GANZ NORMAL

Wintersport braucht Schnee – doch der ist durch die Erderwärmung bedroht. Eine neue Kampagne unterstützt Skiregionen dabei, bis 2030 auf 100% erneuerbaren Strom umzusteigen. Damit punkten sie als umweltbewusste Destinationen bei ihren Gästen.



Mit solchen Plakaten macht die Destination Laax ihr Engagement sichtbar und sensibilisiert Gäste für den Klimaschutz.

Daniel Lüscher, myblueplanet

Im Winter 2016/2017 standen auf Bündner Skipisten riesige Parabolspiegel, die Energie für die Zubereitung von klimafreundlichem Fingerfood lieferten. Mit den Solarkochern lud die Kampagne I AM PRO SNOW zum Gespräch ein über Klimaschutz und Nachhaltigkeit.

Die Kampagne animiert Wintersportorte, Bergbahnen und Sportunternehmen, ihren CO₂-Ausstoss zu senken und ihr Engagement für einen nachhaltigen Tourismus sichtbar zu machen. Die Wintersportorte verpflichten sich, für ihre touristischen Leistungen nur noch 100% erneuerbaren Strom zu verwenden. Bereits machen Laax, Arosa-Lenzerheide und St. Moritz mit, weitere Orte folgen. Bekannte Wintersportler wie Seraina Boner, Sina Candrian, Jonas Hunziker und Nicolas Müller sind die Gesichter der Kampagne. Entwickelt wurde sie von der Schweizer Klimaschutzorganisation myblueplanet, in Zusammenarbeit mit dem Climate Reality Project von Al Gore.

GEMEINSAM MEHR NACHHALTIGKEIT

Die Kampagne fördert den Austausch von Erfahrungen zwischen den Wintersportorten. Zudem werden im Rahmen

von I AM PRO SNOW Mitarbeiter von Bergbahnen und Hotels geschult. Sie sollen Ideen einbringen, wie sich Ressourcen schonen lassen, und selber im Arbeitsalltag nachhaltig handeln. Zum Beispiel spart der Ratschfahrer mit einer ökologischen Fahrweise Diesel ein.

Die Wintersportorte kommunizieren ihr Engagement für den Klimaschutz ihren Gästen und sensibilisieren diese für einen sparsamen Umgang mit Ressourcen.

ÖKOLOGISCH UND WIRTSCHAFTLICH SINNVOLL

I AM PRO SNOW trägt zur nachhaltigen Entwicklung des Schweizer Tourismus bei. Gleichzeitig steigern die Skiorte ihre internationale Wettbewerbsfähigkeit. Denn in Zukunft punkten Destinationen, die umweltfreundliche Energien nutzen und Ressourcen schonen. Immer mehr Gäste sind bereit, dafür zu bezahlen. Dank der Unterstützung durch Innotour konnte myblueplanet die Kampagne umsetzen. Wintersportorte positionieren sich so als fortschrittliche und verantwortungsvolle Tourismusakteure und arbeiten gemeinsam an einem Ziel: einer nachhaltigen Zukunft mit Schnee.



Der Snowboarder Nicolas Müller als Botschafter der Kampagne I AM PRO SNOW.

PANORAMA

Pluspunkt Innotour

Wintersportorte nehmen sich selber in die Pflicht und beteiligen ihre Mitarbeitenden und Gäste. Klimaschutz wird zur Normalität im Tourismus.

Projektdauer

2016 bis 2019

Kontakt

myblueplanet
052 203 02 32
info@myblueplanet.ch
www.myblueplanet.ch
(Kampagnen/I AM PRO SNOW)