

PRODUKTENTWICKLUNG VON GRUND AUF GEMEINSAM DENKEN

Im Oberwallis arbeiten die touristischen Akteure gemeinsam an der Konzeption regionaler Produkte. Der Aufbau eines regionalen Kompetenzzentrums soll dabei helfen.

Christine Mühlemann & Esther Schlumpf,
Regions- und Wirtschaftszentrum
Oberwallis AG

Ob grenzenloses Bike-Abenteuer oder mehrtägiges Familienprogramm: Die Gäste suchen heute massgeschneiderte Gesamterlebnisse. Im Wallis stimmen die Gegebenheiten, um solch destinationsübergreifende Produkte auf den Markt zu bringen. In dem Projekt des Oberwalliser Destinationsnetzwerkes „STRATOS“ werden deshalb die Aufgaben und Zuständigkeiten der touristischen Akteure von der Strategie bis zum Verkauf von Grund auf gemeinsam geklärt und anhand von konkreten Produkten in der Praxis erprobt. Innotour unterstützt die touristischen Akteure im Wallis in diesem Prozess sowie bei der praktischen Umsetzung destinationsübergreifender Produktentwicklung.

Ein Schwerpunkt des 2017 gestarteten Projekts ist es, die Voraussetzungen, die für die gemeinsame Erarbeitung von regionalen Produkten notwendig sind, zu schaffen. Darunter fällt auch die Strategiefähigkeit der einzelnen Leistungsträger und Destinationen. Eine funktionierende Zusammenarbeit braucht ein gemeinsames Verständnis von Themen und Prioritäten, miteinander abgestimmte Ziele und eine klare Aufgaben- und Rollenteilung in der Umsetzung.

EFFIZIENZSTEIGERUNGEN

In der Realität zeigt sich, dass strategisches Denken und Handeln im „Alltagsgeschäft“ einzelner Organisationen häufig untergehen und wenig Priorität geniessen. Im STRATOS-Netzwerk werden die Akteure deshalb sowohl im strategischen Denk- wie auch im operativen Umsetzungsprozess aktiv eingebunden. Indem Produktstrategien erarbeitet und kantonal abgestützt werden, wird die Legitimation für regionale Produkte geschaffen.



Valais Wallis Promotion / David Carlier

Gästen ist es heute immer wichtiger, massgeschneiderte Gesamterlebnisse zu buchen.

STRATEGISCHES DENKEN UND HANDELN GEHEN IM ALLTAG EINZELNER ORGANISATIONEN OFT UNTER.

Um die Effizienz in den Prozessen zu verbessern, werden wo notwendig verbindliche Strukturen geschaffen, beispielsweise im Aufbau eines regionalen Kompetenzzentrums „Business Development“. Ziel dieses Kompetenzzentrums ist es, die Destinationen in den Bereichen Strategie und Planung sowie bei der Produktentwicklung zu unterstützen. Schlussendlich sollen Abläufe professionalisiert, Verbindlichkeit erzeugt und Entscheidungsprozesse vereinfacht werden.

PANORAMA

Pluspunkt

Das Tourismussystem im Wallis wird ganzheitlich optimiert und die Positionierung des (Ober-)wallis im nationalen und internationalen Wettbewerb gestärkt, indem ein destinationsübergreifendes Zusammenarbeitsmodell aufgebaut wird.

Kontakt

Regions- und Wirtschaftszentrum
Oberwallis AG
027 921 18 88
info@rw-oberwallis.ch
www.rw-oberwallis.ch