



*Résultats du Forum Tourisme Suisse 2021*

## **Vers un tourisme suisse leader du développement durable**

**Berne, le 30 novembre 2021 - La nouvelle stratégie touristique de la Confédération a reçu un large soutien de la branche touristique suisse lors du Forum Tourisme Suisse qui s'est tenu le 25 novembre 2021 à Berne. Le président de la Confédération Guy Parmelin fixe un objectif ambitieux : faire du tourisme suisse l'un des leaders mondiaux du développement durable.**

À l'occasion du Forum Tourisme Suisse 2021, le président de la Confédération Guy Parmelin a lancé un appel sans ambiguïté aux participants : le tourisme suisse doit avoir pour ambition de devenir l'un des leaders mondiaux du développement durable. En effet, dans sa nouvelle mouture de la stratégie touristique suisse, le Conseil fédéral met entre autres l'accent sur le développement durable du tourisme suisse.

### **Grands axes : changement climatique, paysage, destinations durables**

Dans son exposé, Richard Kämpf, chef du secteur Politique du tourisme au SECO, a présenté 3 axes de développement durable importants pour le tourisme. Premièrement, le tourisme doit s'adapter au changement climatique, par exemple par l'encouragement d'un tourisme quatre saisons. Parallèlement, les mesures de réduction de l'empreinte écologique prennent de plus en plus d'importance. C'est ainsi que la mobilité durable joue un rôle prépondérant dans la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> dans le tourisme. Deuxièmement, il faut promouvoir une gestion durable du paysage, de loin la principale raison du choix de la Suisse comme destination touristique. Troisièmement, c'est au niveau local que le tourisme durable doit s'ancrer. À cet égard, les destinations ont besoin d'une stratégie globale en matière de durabilité. Les représentants de la branche touristique s'accordent dans une large mesure sur ces constats et sont prêts à assumer leurs responsabilités sociétales. Encore faut-il réussir à impliquer la population locale et les milieux économiques et disposer de la capacité d'investissement nécessaire.

### **Eco-Travel : the next big thing**

La découverte de la nature et des paysages est la principale motivation des écotouristes dans le choix d'une destination. Qui plus est, ils voyagent de manière responsable et portent leur choix sur des offres durables. Jürg Schmid, ancien directeur de Suisse Tourisme, explique que la Suisse figure en très bonne position dans les classements internationaux, mais que l'importance et le potentiel des écotouristes sont sous-évalués et que les offres adaptées à ces groupes cibles restent rares. Il importe de mieux comprendre les besoins de ce public et de développer les offres et les produits à son intention.

### **De plus en plus de destinations de vacances intègrent la durabilité dans leur stratégie**

Pour un lieu de vacances, la durabilité est une opportunité de se distinguer des autres. Cela implique de travailler sur le ciblage et la qualité. Il convient pour cela, dans la destination elle-même, d'opérer l'ancrage stratégique et de donner l'impulsion initiale qui induiront un changement de mentalité. Pour Martina Hollenstein, directrice de la région de vacances

Engadin Samnaun Val Mustair, « les grandes entreprises locales doivent jouer le rôle de meneur et entraîner les plus petits établissements dans leur sillage ». Et de souligner que la durabilité est nourrie par l'hôte et doit donc être vécue au niveau local comme au niveau régional. L'exemple d'Andermatt, unique en Suisse, en est la preuve. Avec le départ partiel de l'armée, la station manquait de perspectives. Mais le développement intégré de la destination par Andermatt Swiss Alps prouve qu'il est possible de conjuguer essor économique et gestion responsable de l'environnement sans s'affranchir des enjeux sociétaux.

### **Swisstainable, le programme de durabilité de Suisse Tourisme**

En concertation avec l'industrie du tourisme, Suisse Tourisme a lancé le programme de durabilité « Swisstainable » dans le but de promouvoir de manière ciblée le développement de produits et d'un tourisme durables en Suisse, avec pour ambition de faire du pays la destination la plus durable du monde. 600 acteurs ont déjà adhéré à ce programme. « Le lancement de Swisstainable a été un succès, mais le chemin vers le sommet est encore long. Nous souhaitons intégrer davantage d'acteurs et permettre à l'avenir à des destinations dans leur ensemble de participer », a indiqué Letizia Elia, cheffe du Business Development à Suisse Tourisme. Elle a conscience que le succès du programme dépend de la participation des partenaires touristiques et du développement continu du programme.

### **Le paysage et la culture du bâti doivent être mis en valeur de manière réfléchie**

Mettre en valeur ne signifie pas donner dans le spectaculaire. Les bons exemples convainquent s'agissant de la transmission des connaissances et mettent l'accent sur le paysage. Tina Müller, directrice adjointe du Réseau des parcs suisses, l'affirme : « Qu'elle fasse appel aux technologies les plus modernes, à une signalétique interactive ou à un guide, la transmission qualitative et interactive des connaissances intéresse et suscite l'enthousiasme ». Une mise en valeur excessive peut conduire à un surtourisme. La lenteur et le mouvement doux sont des exhausteurs d'expérience, mais aussi des instruments efficaces de gestion des flux de visiteurs.

### **Changement climatique : un tourisme suisse responsable**

On ne sait que trop bien ce qu'il adviendra du climat si l'on ne prend pas des mesures de réduction des émissions de gaz à effet de serre. Le secteur du tourisme considère qu'il a certes une part de responsabilité, mais qu'il est aussi partie à la solution. Le Conseil fédéral veut atteindre la neutralité carbone en Suisse d'ici à 2050. Monika Bandi Tanner, codirectrice de l'Unité de recherche en tourisme du Centre de recherche sur le développement économique régional (CRED-T), Université de Berne, en a tiré une feuille de route pour le tourisme devant contribuer à la réalisation des objectifs 2050. Pour le public assistant à la table ronde, la question fondamentale semble évidente : quelle forme de tourisme le secteur veut-il et doit-il promouvoir ?

#### **Forum Tourisme Suisse**

Le Forum Tourisme Suisse (FTS) est une plateforme de dialogue et de coordination créée en vue de renforcer la coordination et la coopération dans le cadre de la politique du tourisme et d'apporter des solutions ciblées aux défis rencontrés dans ce domaine. Il comporte deux volets : d'une part, une réunion annuelle du même nom et, d'autre part, des groupes de travail, des ateliers et des webinaires thématiques traitant essentiellement des sujets abordés lors de la réunion annuelle. Le FTS contribue à la réalisation des objectifs fixés dans la stratégie touristique en impliquant les acteurs de l'industrie du tourisme, des régions et des cantons touristiques, et des représentants des services fédéraux. Il est dirigé et financé par le Secrétariat d'État à l'économie (SECO).

**Vous pouvez télécharger ici des photos de l'édition 2021 du Forum Tourisme Suisse :**  
[https://www.seco.admin.ch/seco/fr/home/Standortfoerderung/Tourismuspolitik/Tourismus\\_Forum\\_Schweiz/Jahresveranstaltung/tfs\\_21.html](https://www.seco.admin.ch/seco/fr/home/Standortfoerderung/Tourismuspolitik/Tourismus_Forum_Schweiz/Jahresveranstaltung/tfs_21.html)

## **Renseignements**

Département fédéral de l'économie,  
de la formation et de la recherche DEFR  
**Secrétariat d'État à l'économie SECO**  
Secteur Tourisme

Holzikofenweg 36  
3003 Berne  
Tél. 058 462 27 58  
tfs@seco.admin.ch