



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Dipartimento federale dell'economia,
della formazione e della ricerca DEFR
Segreteria di Stato dell'economia SECO

Risultati del Forum Turismo Svizzera 2021

Turismo svizzero: futuro campione di sostenibilità

Berna, 30 novembre 2021 – In occasione del Forum Turismo Svizzera svoltosi a Berna il 25 novembre 2021 la nuova strategia del turismo della Confederazione ha raccolto ampi consensi. Il presidente della Confederazione Guy Parmelin ha fissato un obiettivo ambizioso: il turismo svizzero deve diventare un leader mondiale di sostenibilità.

Nel corso del Forum Turismo Svizzera il presidente della Confederazione Guy Parmelin ha rivolto un chiaro appello ai partecipanti: il turismo svizzero deve ambire a diventare un leader mondiale di sostenibilità. Nella nuova edizione della strategia turistica nazionale il Consiglio federale concentra l'attenzione sullo sviluppo sostenibile.

Tre pilastri: cambiamento climatico, paesaggio, destinazioni sostenibili

Richard Kämpf, responsabile del settore Politica del turismo della SECO, ha illustrato nel suo intervento tre importanti pilastri dello sviluppo sostenibile. Primo, il turismo deve adattarsi al cambiamento climatico, ad esempio promuovendo l'offerta annuale. Allo stesso tempo assumono un'importanza crescente le misure volte ad attenuare il cambiamento climatico, come la mobilità sostenibile per ridurre le emissioni di CO₂ nel turismo. Secondo, bisogna adottare un approccio sostenibile nei confronti del paesaggio, di gran lunga il principale motivo che spinge i turisti a scegliere la Svizzera come meta dei loro viaggi. Terzo, il contesto locale è una dimensione fondamentale del turismo sostenibile. Le destinazioni necessitano di una strategia di sostenibilità globale. I rappresentanti dell'industria del turismo sono in gran parte concordi su questi punti e sono pronti ad assumersi la loro responsabilità sociale. Queste dinamiche possono però funzionare solo se la popolazione e l'economia locali vengono coinvolte e se il settore presenta la capacità d'investimento richiesta.

Viaggi ecologici: il prossimo salto di qualità

Per i viaggiatori eco-consapevoli o amanti della natura l'esperienza legata alla natura e al paesaggio è il principale stimolo. Ma non è tutto: queste persone viaggiano in modo responsabile e scelgono opzioni di viaggio sostenibili. Jürg Schmid, ex direttore di Svizzera Turismo, sottolinea gli ottimi voti ottenuti dalla Svizzera nelle classifiche internazionali. Ricorda però che l'importanza e il potenziale del viaggiatore eco-consapevole sono sottovalutati e che le offerte ritagliate su questo gruppo target scarseggiano. Occorre quindi capire meglio le esigenze di tale clientela e intensificare lo sviluppo di offerte e prodotti.

Sempre più località di vacanza integrano la sostenibilità nella loro strategia

La sostenibilità offre alle località di vacanza un'opportunità per differenziarsi. Proprio per questo è necessario puntare sulla specializzazione e sulla qualità. Il radicamento strategico e la scintilla iniziale per un cambiamento di mentalità devono avere origine nella destinazione stessa. «Le principali aziende locali devono fungere da guida e da traino per le imprese più piccole», spiega Martina Hollenstein, direttrice della regione turistica Engadina Samnaun Val Mustair, aggiungendo che la sostenibilità è trasmessa dagli operatori del settore, per cui deve essere vissuta a livello locale e regionale. Lo dimostra il caso esemplare di Andermatt, unico

in Svizzera. Con la parziale dislocazione dei militari erano venute a mancare le prospettive per il futuro. Lo sviluppo integrato della destinazione operato da Andermatt Swiss Alps dimostra che il progresso economico può andare di pari passo con un approccio responsabile verso l'ambiente e attento alle preoccupazioni sociali.

Swisstainable: l'iniziativa di Svizzera Turismo per la sostenibilità

In collaborazione con l'industria del turismo, Svizzera Turismo ha lanciato l'iniziativa per la sostenibilità «Swisstainable» al fine di promuovere specificamente il turismo e lo sviluppo di prodotti orientati alla sostenibilità e di posizionare la Svizzera come la destinazione più sostenibile al mondo. Al programma hanno già aderito 600 aziende. «Swisstainable è stata lanciata con successo, ma per raggiungere la vetta c'è ancora molta strada da fare. Vorremmo integrare un maggior numero di aziende e consentire anche la partecipazione di intere destinazioni», spiega Letizia Elia, responsabile del settore Business Development di Svizzera Turismo, ben consapevole che il successo dell'iniziativa dipende dal coinvolgimento dei partner turistici e da un costante sviluppo.

Valorizzare in modo ponderato paesaggio e cultura edilizia

Valorizzare non significa fare spettacolo. I buoni esempi convincono attraverso il trasferimento di conoscenze e l'attenzione rivolta al paesaggio. Tina Müller, vice direttrice della Rete dei parchi svizzeri, constata: «il trasferimento qualitativo e interattivo delle conoscenze interessa ed entusiasma, a prescindere da come è attuato: con le più moderne tecnologie, con la segnaletica interattiva o con una guida». L'eccessiva valorizzazione può però avere un impatto negativo sulle destinazioni (*overtourism*). La lentezza e la decelerazione migliorano l'esperienza vissuta dal turista e sono anche strumenti efficaci per gestire i flussi di visitatori.

Turismo svizzero co-responsabile del cambiamento climatico

Oggi sappiamo molto bene come evolverà il clima se non verranno adottate le dovute misure. Il turismo si assume le proprie responsabilità e si considera anche parte della soluzione. Il Consiglio federale vuole una Svizzera clima-neutrale entro il 2050. Monika Bandi Tanner, co-direttrice del Centro di ricerca sul turismo (CRED-T) dell'Università di Berna, ha individuato la necessità di una tabella di marcia per il turismo che contribuirà al raggiungimento dell'obiettivo 2050. Per i partecipanti al forum è fondamentale chiedersi che tipo di turismo vuole e deve promuovere l'industria turistica.

Forum Turismo Svizzera

Il Forum Turismo Svizzera (FTS) è una piattaforma di dialogo e coordinamento concepita per rafforzare il coordinamento e la cooperazione nella politica turistica e affrontare le sfide in modo mirato. Il FTS consiste nell'omonimo evento annuale e in diversi gruppi di lavoro e workshop/webinar su argomenti specifici. I gruppi di lavoro e i workshop/webinar ruotano essenzialmente attorno ai temi su cui verte anche l'evento annuale. Il FTS contribuisce al raggiungimento degli obiettivi della strategia turistica coinvolgendo gli attori dell'industria turistica, le regioni e i Cantoni, nonché i rappresentanti dei servizi federali. È gestito e finanziato dalla Segreteria di Stato dell'economia (SECO).

Le immagini relative al Forum Turismo Svizzera 2021 sono disponibili al seguente indirizzo:

https://www.seco.admin.ch/seco/it/home/Standortfoerderung/Tourismuspolitik/Tourismus_Forum_Schweiz/Jahresveranstaltung/tfs_21.html

Per ulteriori informazioni

Dipartimento federale dell'economia,
della formazione e della ricerca DEFR
Segreteria di Stato dell'economia SECO
Settore Turismo

Holzikofenweg 36
3003 Berna
Tel. 058 462 27 58
tfs@seco.admin.ch