

Projekt Messung Besuchfrequenzen Luzern

Luzern Tourismus / Stadt Luzern

TFS Nov. 2023

Auftrag LTAG und Stadt Luzern

Luzern Tourismus AG:

- Ganzjahrestourismus und regionale Wertschöpfung fördern, Aufenthaltsdauer verlängern
- Positionierung Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee
- Nachhaltige Tourismusentwicklung im Einklang mit der Bevölkerung
- Intelligente Besucherlenkung bestmöglich unterstützen
- Gäste informieren und Aufenthaltsqualität fördern

Stadt Luzern:

- Vision Tourismus Luzern 2030
- «Die Stadt Luzern lenkt ihre Gäste klug durch die Stadt»: Dazu brauchen wir Frequenzdaten.
- Tourismusentwicklung findet im Einklang mit dem Erhalt der Lebensqualität der Bevölkerung statt.
- Bevölkerungsbefragung: Gewisse Hotspots sind störend, Massierungen sollen vermieden und entflechtet werden.



Herausforderungen bei Planung tour. Mobilität in Bezug auf den Carverkehr

- Keine Daten zum Tagestourismus, Tagestouristen schwierig zu messen und zu lenken.
- Niemand hat eine genaue Übersicht wann welche und wie viele Cars kommen.
- Gesamte Reiseketten für Incoming-Angebote bessern lenken und buchbar machen.
- Start- und Endpunkt bezgl. Incoming-Angebote liegt meist nicht am selben Ort. Übergeordnete Koordination fehlt.
- Für die Stadt Luzern: Historisch gewachsenes Carregime mit Halteplätzen im Zentrum ist für die profitierenden Anrainer wichtig und wird von der Bevölkerung mehrheitlich als störend wahrgenommen.



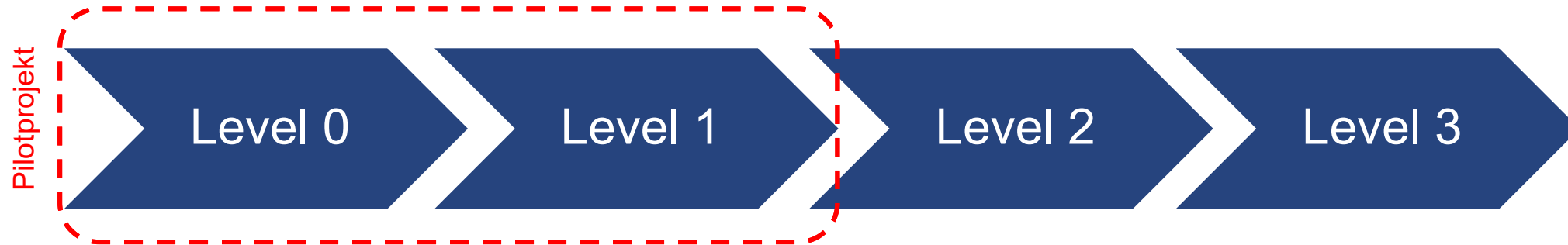
Pilotprojekt Messung Besuchfrequenzen Stadt Luzern

Ausgangslage

- Thematik beschäftigt die Bevölkerung, alle Beteiligten sind an einer nachhaltigen Lösung interessiert
- Echtzeit Datenbasis als Grundlage für faktenbasierte Diskussion & zukünftige Massnahmen fehlt
- Kaum Lösungen in diesem Bereich in anderen Städten mit ähnlichen Herausforderungen. Es muss eine eigene Lösung für Luzern entwickelt werden.
- Initialisierung Pilotprojekt „Messung Besucherfrequenzen Luzern“ um Erfahrungen und Erkenntnisse mit dem Thema «Besuchermanagement» durch punktuelle Echtzeitmessungen zu sammeln

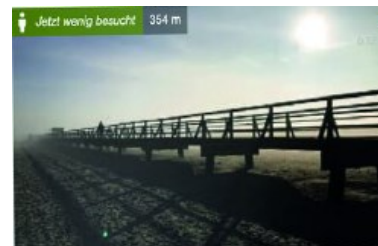


Phasenmodell Besuchermanagement

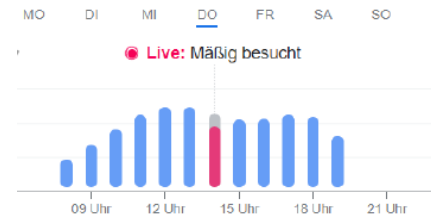


Messung

Echtzeit
Besucheraufkommen



Prognosemodelle
(indirekte Besucherlenkung)



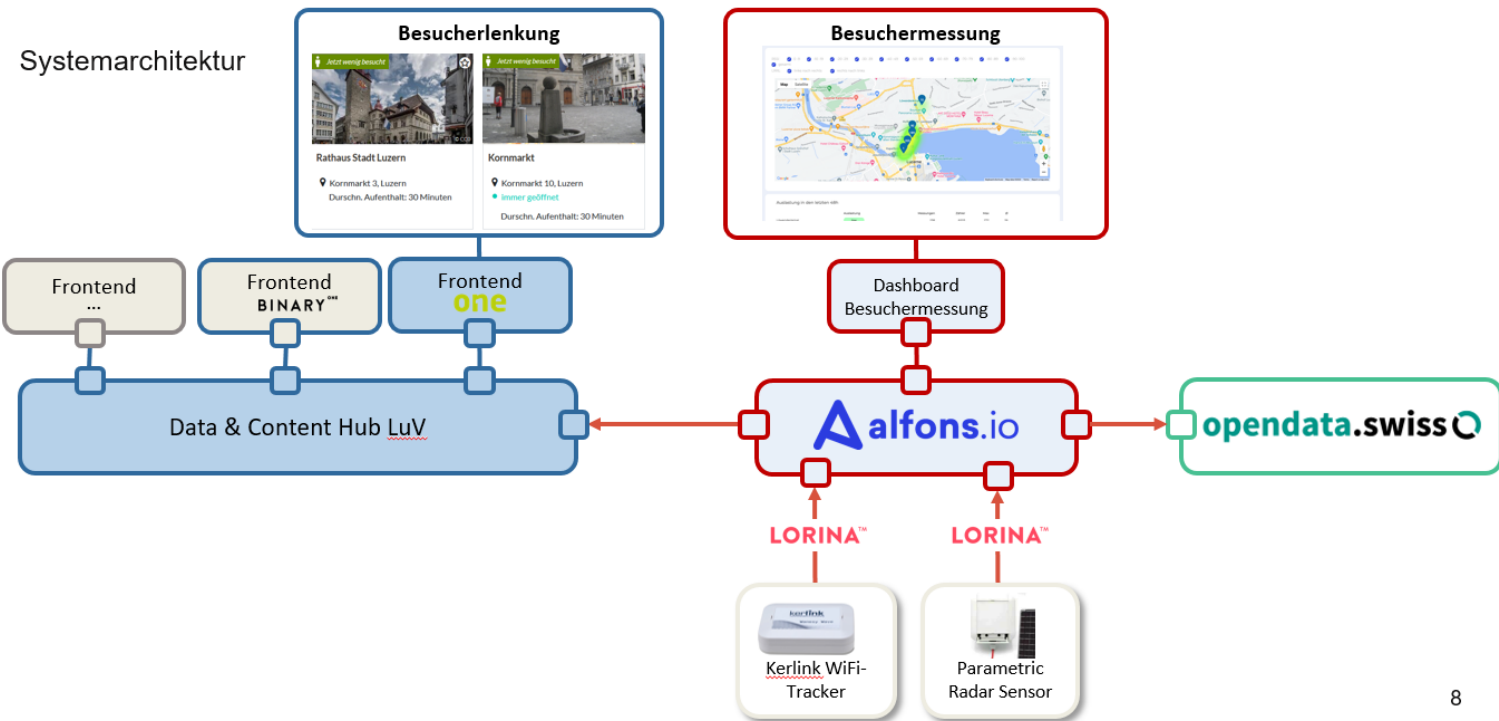
Besucherlenkung
(direkte Besucherlenkung)

Pilotprojekt

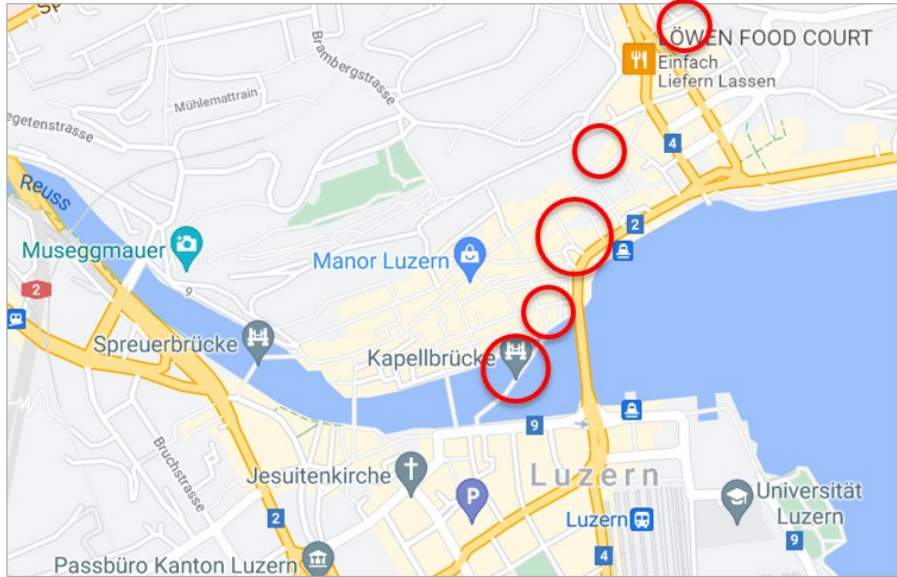
Projektlead Luzern Tourismus AG in Zusammenarbeit mit der Stadt Luzern, Arcade, EWL und der Hochschule Luzern

Projektscope

- Konzeption
- Bewilligungen & Datenschutz
- Aufbau Systeminfrastruktur & Installation Sensoren an fünf hochfrequentierten Standorten in der Stadt Luzern
- Echtzeitmessung Frequenzen
- Messdaten öffentlich zur Verfügung stellen
- Begleitstudie durch Hochschule Luzern zur Datenkontextualisierung



Messpunkte und Sensoren



- Kapellbrücke (Radar)
- Rathausquai (WiFi-Tracker)
- Schwanenplatz (WiFi-Tracker)
- Hertensteinstrasse (WiFi-Tracker)
- Löwendenkmal (WiFi-Tracker)



Löwendenkmal



Hertensteinstrasse



Kapellbrücke



Rathausquai



Schwanenplatz



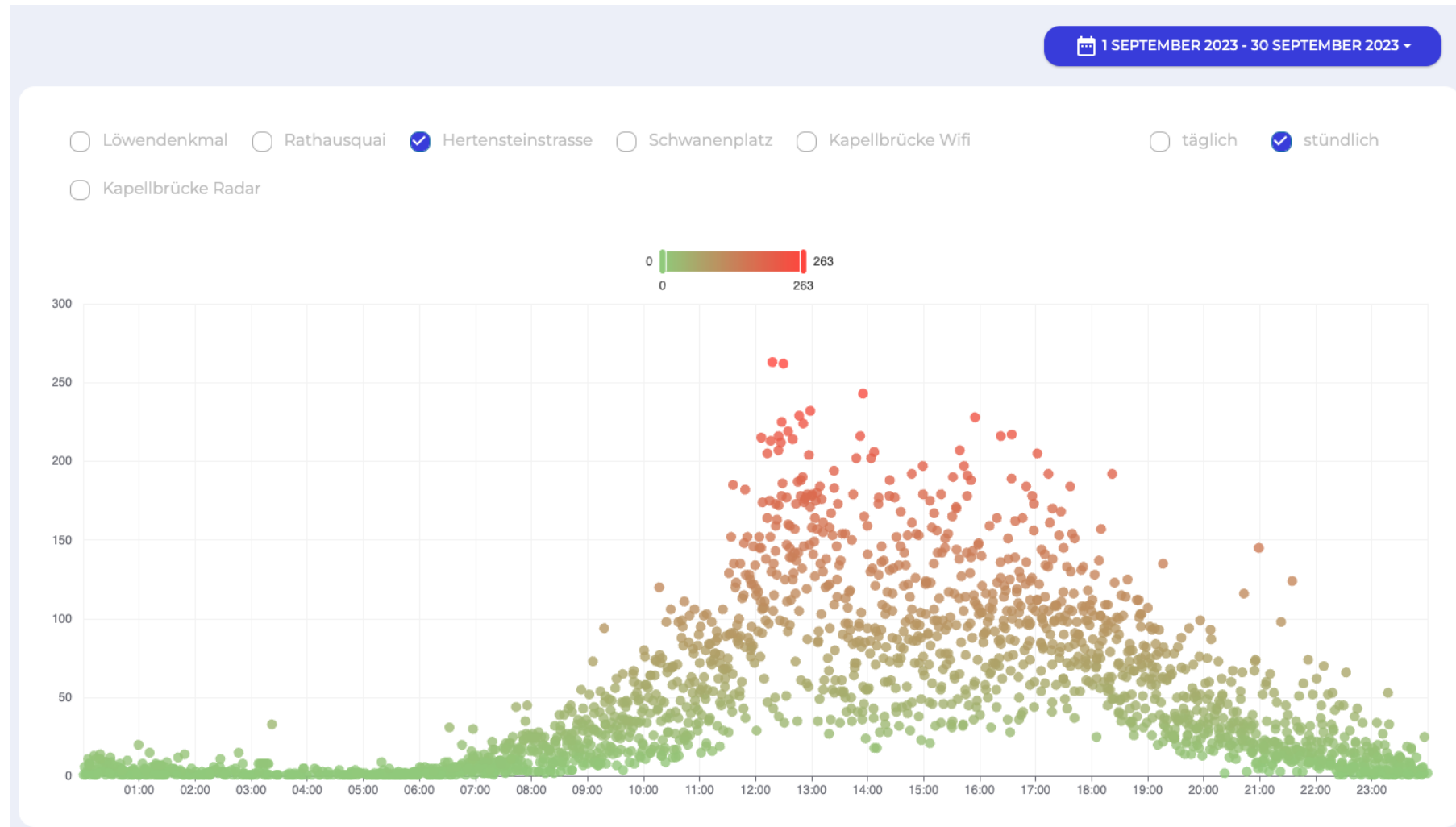
Visualisierung Messdaten

Beispiel: Hertensteinstrasse Monatsauswertung September 2023



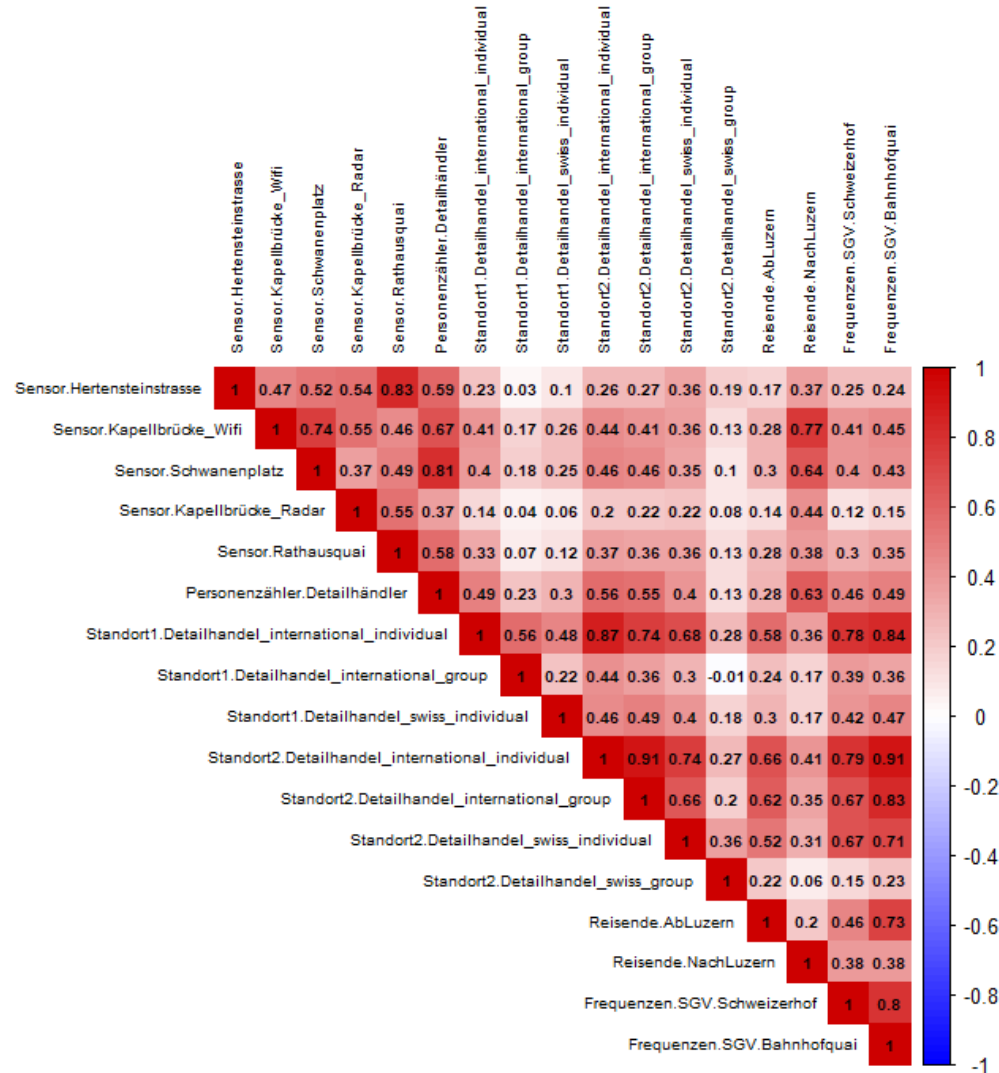
Visualisierung Messdaten

Beispiel: Hertensteinstrasse Tagesverlauf September



Datenauswertung: Korrelationsanalyse

stündliche Daten aggregiert



- Die Frequenzen der SGV weisen positive Korrelationen mit den Daten des Detailhandels auf
- Positive Korrelationen zwischen den beiden Standorten des Detailhändlers (insb. bei internationalen Gästen)
- Positive Korrelationen zwischen den Eintrittszählungen beim Detailhandel und den Sensoren in der Stadt

Daten: Frequenzen Zentralbahn und SGV, Sensordaten Stadt Luzern, Verkaufszahlen Detailhandel

Erfolge und Herausforderungen

Erfolge	Herausforderungen
<ul style="list-style-type: none">- Sehr gute Zusammenarbeit aller Akteure- Pilotprojekt als wichtiger Anstoss für sehr wichtiges Thema- 100% Datenschutzkonform- Skalierbare & nachhaltige Systemarchitektur- Echtzeit Messdaten- Open Data: Publikation Echtzeitdaten- Datenkontextualisierung durch Begleitstudie- Grosser Lerneffekt- Offenheit der Branche/Leistungspartner	<ul style="list-style-type: none">- Fehlende Erfahrungswerte- Outdoor Sensoren inkl. technischer Hürden & Montage- Datenschutzkonformität vs. Aussagekraft- Verfügbarkeit von Echtzeit Vergleichsdaten (im speziellen von Leistungspartnern)- Interpretation der Messdaten und Definition von Schwellenwerten (subjektive Wahrnehmung)

Ausblick

- Lead geht ab 2024 an Stadt Luzern über
- Arbeitsgruppe Besucherinnenlenkung
- Smart City Gedanke: Carfrequenzen und Personenfrequenzen gleichzeitig erfassen
- Stabile Sensoren/Messdaten an allen fünf Standorten
- Begleitstudie HSLU zur Datenkontextualisierung
- Einbezug weiterer Leistungsträgerinnen
- Interpretation der Messdaten & Schwellenwerte definieren
- Kommunikation an den Gast/Bevölkerung planen

