

Test

Le test suivant vous permettra de vous faire une bonne idée de la manière dont votre entreprise met déjà en œuvre les principales recommandations des Principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales. Cette première évaluation des forces et des faiblesses de votre entreprise en matière de conduite responsable porte sur des mesures qui dépassent les exigences légales. Toutefois, il ne s'agit pas tant de dresser un tableau détaillé de la mise en œuvre des Principes directeurs de l'OCDE par votre entreprise que de mettre en évidence des aspects importants liés à la RSE en vue de se familiariser avec ce thème. Veuillez mettre une croix pour les réponses qui concernent votre entreprise (oui/non/sans objet).

OUI
NON
SANS OBJET

Publication d'informations

- Le code de conduite ou les informations relatives à la conduite responsable de l'entreprise ont été publiés.
- L'entreprise publie régulièrement, par exemple sous la forme d'un rapport sur la durabilité, des informations concernant la société et l'environnement qui vont au-delà des exigences légales (p. ex. sur des données environnementales, sur la satisfaction des employés ou sur l'impact sociétal des activités menées).

Droits de l'homme

- La charte, le code de comportement ou une déclaration de principe de l'entreprise évoque également le thème des droits de l'homme.
- Vous connaissez les éventuelles incidences négatives sur les droits de l'homme de vos activités et de celles de vos partenaires commerciaux et de vos fournisseurs.
- Les collaborateurs et d'autres parties prenantes de l'entreprise disposent d'un service facilement accessible pour annoncer d'éventuelles violations des droits de l'homme par l'entreprise ou ses fournisseurs.

Emploi et relations entre partenaires sociaux

- L'entreprise met en œuvre des mesures d'égalité des chances et de traitement pour tous les collaborateurs indépendamment de la provenance, de la couleur de peau, du sexe, de la religion, de l'opinion politique, de l'orientation sexuelle, de l'âge, de l'état civil ou d'un éventuel handicap.
- L'entreprise mène des discussions avec des représentants des employés, en particulier pour des négociations de conventions collectives ou des cas de licenciement.
- L'entreprise œuvre de concert avec ses fournisseurs et ses partenaires commerciaux, en particulier à l'étranger en vue de promouvoir le respect des normes de travail (p. ex. suppression du travail des enfants ou du travail forcé).

Environnement

- Dans l'entreprise, des mesures structurées et spécifiques à la branche sont prises (p. ex au moyen d'un système de gestion environnementale) pour éviter d'éventuelles atteintes à l'environnement.
- Des plans d'urgence existent en cas d'accident entraînant des effets négatifs sur l'environnement.
- Vous connaissez l'impact sur l'environnement des biens ou des services de l'entreprise, depuis l'approvisionnement en matières premières jusqu'à leur élimination en passant par leur utilisation par le consommateur final.

Lutte contre la corruption

- Les collaborateurs et les parties prenantes externes sont informés que l'entreprise n'octroie ni n'accepte de paiements illicites ou d'autres offres d'avantages indus.
- L'entreprise dispose d'un système de contrôle interne ainsi que de programmes de déontologie et de conformité visant à prévenir et à détecter la corruption.
- Les collaborateurs sont formés au thème de la corruption.

Intérêts des consommateurs

- L'entreprise dispose d'un service qui traite rapidement et sans complications les demandes, les questions et les plaintes de la clientèle.
- Les informations relatives aux produits de l'entreprise vont au-delà des exigences légales (c.-à-d. qu'elles comportent p. ex. des détails concernant leur fabrication, leur impact environnemental ou leur élimination).
- La protection des données personnelles et de la vie privée des clients est assurée.

Science et technologie

- L'entreprise contribue au transfert de savoir et de technologie (p. ex. en formant des collaborateurs sur place) dans le cadre des activités qu'elle déploie dans les pays émergents ou en développement.
- L'entreprise diffuse les résultats de ses activités de recherche et développement en collaboration avec les universités et les instituts publics de recherche dans les pays d'accueil, et y promeut le développement de la capacité d'innovation.

Concurrence

- La politique de l'entreprise en faveur d'une concurrence loyale est communiquée ouvertement.
- Les collaborateurs sont informés de la politique de l'entreprise en ce qui concerne les ententes de prix, la description correcte des produits ou les relations avec la concurrence.

Fiscalité

- L'entreprise acquitte ses impôts correctement non seulement dans le pays où elle se trouve, mais aussi aux endroits qui accueillent ses sites à l'étranger.
- Les impôts sont considérés comme étant un aspect important de la stratégie entrepreneuriale et du système de gestion des risques, et un système de surveillance interne a été mis en place à cet effet.

Évaluation

Comptez le nombre de questions auxquelles vous avez répondu par « oui » :

Si vous dénombrez une majorité de « **oui** » (après avoir retranché du nombre total d'affirmations celles qui ne vous concernaient pas), vous êtes sur la bonne voie pour orienter vos activités selon les Principes directeurs de l'OCDE. Vous êtes conscient qu'une conduite d'entreprise responsable bénéficie à la fois à l'entreprise (p. ex. grâce à des collaborateurs plus productifs ou à des risques diminués) et à la société. Pour apporter des améliorations dans les domaines éventuels pour lesquels l'évaluation a été négative ou pour vous développer encore, mettez à profit les informations complémentaires proposées dans les chapitres correspondants du présent guide.

Si vous dénombrez une majorité de « **non** », vous avez déjà pris certaines mesures mais n'avez pas encore intégré stratégiquement ni systématiquement le thème de la conduite responsable dans votre entreprise ni dans votre chaîne d'approvisionnement. Pour commencer, concentrez-vous sur le cœur de métier de votre entreprise et déterminez où cette dernière a le plus grand impact sociétal et environnemental. Utilisez à cette fin des instruments de RSE internationaux à l'instar des Principes directeurs de l'OCDE ou des dix principes du Pacte mondial des Nations Unies. Mettez également à profit les informations complémentaires proposées dans le présent guide pour maîtriser plus facilement les défis qui se présentent à votre entreprise et développer pas à pas une stratégie globale en matière de RSE.

Pour approfondir le sujet

Responsabilité sociétale des entreprises – Position et plan d'action du Conseil fédéral au sujet de la responsabilité sociétale des entreprises concernant la responsabilité des entreprises à l'égard de la société de l'environnement, Berne 2015

Guide to Corporate Sustainability, UN Global Compact, New York 2014

La responsabilité sociale des entreprises : le point de vue des entreprises selon economiesuisse et Swissholdings, Zurich 2015

Boussole de durabilité, öbu, Zurich 2017

Management der sozialen Verantwortung in Unternehmen – Leitfaden zur Umsetzung, Winistörfer et al., Hanser Fachbuchverlag, Munich 2012

Corporate Social Responsibility : Impulse für kleine und mittlere Unternehmen, Christen, von Passavant, Huber Verlag, Frauenfeld 2009

Leitfaden zum Deutschen Nachhaltigkeitskodex, Bertelsmann Stiftung, Gütersloh 2014