

«WALK THE TALK»

GÉRER UNE ENTREPRISE TOURISTIQUE DANS UN MONUMENT, UNE SINÉCURE?

Le workshop du SECO «Culture du bâti: fais du neuf avec l'ancien» a réuni une trentaine de spécialistes du tourisme et du patrimoine. De précieux conseils y ont été échangés.

Blandine Guignier,
journaliste pour Insight

Les impératifs de la conservation du patrimoine et ceux de l'accueil touristique sont parfois difficilement conciliables. Pourtant, chaque année, en Suisse, de nombreux passionnés se lancent dans la transformation de lieux historiques en restaurants, hôtels ou espaces de loisirs. C'est dans un de ces endroits chargés d'histoire, visible en couverture du numéro 26 d'Insight, que le workshop du SECO se tenait le 29 septembre dernier: le Château de Berthoud.

Transformé en musée, restaurant et auberge de jeunesse, l'édifice bernois du Moyen Âge a repris vie en 2020. Markus Meyer et Urs Weber, président et directeur de la fondation «Schloss Burgdorf», ont relaté cette aventure devant la trentaine de participants. Autre projet abordé: la mutation d'un cloître de Capucins à Stans en un hôtel-restaurant et lieu de séminaires. L'exploitant Peter Durrer a détaillé le positionnement de cet établissement baptisé «Culinarium Alpinum» (Insight n°26). L'époque de l'industrialisation a également été évoquée au travers de l'association «Industriekultur».

Sa présidente Esther von Ziegler, qui a elle-même supervisé plusieurs transformations d'anciennes usines en Suisse orientale, a présenté un nouveau guide d'excursions pour découvrir les sites réhabilités du pays.

Les discussions autour de ces différents projets ont fait ressortir de précieux enseignements. Toute transformation d'un bâtiment historique en un lieu touristique nécessite de se questionner sur la structure la plus adaptée. Les entrepreneurs qui géreront le futur établissement devraient également être impliqués le plus tôt possible dans le projet.

Un dialogue continu avec les services de conservation des monuments se révèle lui aussi indispensable. Dans sa présentation, Nina Mekacher, cheffe adjointe de la section Culture du bâti de l'Office fédéral de la culture, a d'ailleurs montré divers projets suisses, qui étaient parvenus à dépasser cette tension entre conservation du patrimoine et usage commercial des édifices historiques. Plusieurs participants ont aussi rappelé que les coûts d'entretien des lieux protégés étaient généralement plus élevés que pour les bâtiments récents, mais que le charme de l'ancien permettait ensuite de fixer des tarifs supérieurs. Une bonne

communication est elle aussi cruciale, car elle permet d'atteindre la clientèle recherchant l'authenticité de ces établissements chargés d'histoire, et ainsi la rentabilité. C'est, entre autres, ce qui pousse Christof Steiner, président de l'association Swiss Historic Hotels et directeur de l'établissement Kurhaus Bergün (GR) présent ce jour-là, à dire que «oui, on peut gagner de l'argent avec la culture du bâti!»



Le workshop du SECO s'est déroulé au Château de Berthoud.

AUTRES IMPULSIONS :
TOUS LES PROJETS
INNOTOUR SOUS
www.seco.admin.ch/innotour



Contact
Christoph Schlumpf
Chef de programme Innotour
christoph.schlumpf@seco.admin.ch
058 462 27 15



Contact
Lea Pirovino
Innotour
lea.pirovino@seco.admin.ch
058 463 47 74

Adresse
Secrétariat d'Etat à l'économie SECO
Politique du tourisme, Innotour
Holzikofenweg 36
3003 Berne
tourismus@seco.admin.ch