

walk the talk

Check-list: Le chemin vers une collaboration fructueuse

Comment développer l'idée de projet?

- Définir le domaine de la collaboration (p. ex. amélioration de la rentabilité et de l'efficacité, marketing, développement de produit, positionnement, personnel, informatique, nombre des visiteurs, phénomènes saisonniers).
- Formuler l'idée de la collaboration: montrer la valeur ajoutée et les avantages pour les partenaires potentiels.
- Définir l'orientation géographique et du contenu de la collaboration.
- Définir le nombre de partenaires/fournisseurs avec lesquels la collaboration pourrait être mise en place.
- Discuter de la stratégie planifiée avec des partenaires potentiels pour la collaboration.
- Mettre en place un groupe d'initiative avec des personnalités différentes et des compétences complémentaires.
- Élaborer une courte présentation attrayante de l'idée afin de partager son propre enthousiasme avec les autres.
- Faire appel à des spécialistes pour les questions spécifiques auxquelles on ne sait pas répondre.
- Choisir la forme d'organisation (p. ex. association, Sàrl, SA, communauté d'intérêt, coopérative).
- Définir qui sont les décideurs clés (p. ex. le président de la commune, les investisseurs, les fournisseurs de service, des personnes charismatiques, des spécialistes) et mener les premiers entretiens.
- Communiquer de manière transparente afin de réduire les préjugés des potentiels partenaires (p. ex. révéler les chiffres clés).
- Intégrer l'engagement dans l'idée: signer la déclaration d'intention.

walk the talk

Check-list: Le chemin vers une collaboration fructueuse

À quoi dois-je faire attention lors de la mise en place du projet?

- Rassembler un groupe de projet composé de personnalités qui sont enthousiasmées par l'idée du projet et prêtes à s'y engager.
- Établir un accord de collaboration entre les membres du groupe de projet, avec les coûts et les atouts.
- Définir les objectifs de la collaboration avec des critères mesurables.
- Mettre en place un organe responsable.
- Élaborer un plan de mesures comprenant une estimation des coûts ainsi que des étapes clés. Clarifier les domaines de compétences et les responsabilités. Définir la forme de bureau.
- Si nécessaire, faire appel à des partenaires externes (neutres) pour la gestion de projet.
- Élaborer un plan financier, examiner les contributions de tiers, par exemple fondations, sponsors, autorités publiques (NPR, Innotour, etc.) ; clarifier la participation des partenaires de la collaboration.
- Échanger des expériences avec des investisseurs potentiels.
- Obtenir les fonds propres nécessaires, notamment en y contribuant personnellement.
- Définir des étapes clés. Organiser régulièrement des rencontres avec les promoteurs du projet.

walk the talk

Check-list: Le chemin vers une collaboration fructueuse

Comment puis-je ancrer durablement le projet au sein du marché?

- Assurer une collaboration sur le long terme pour laquelle la direction du projet s'engage personnellement et qui est construite sur une base stable.
- Outre les tâches opérationnelles comme l'exécution du projet, favoriser les relations humaines (esprit d'équipe).
- Intégrer la collaboration au quotidien. Institutionnaliser les rencontres avec les partenaires de la collaboration.
- Assurer un financement sur le long terme.
- Promouvoir un esprit pionnier grâce auquel le projet se développe en continu.
- Promouvoir sans cesse l'ancrage régional.
- Ne pas en faire trop, mais mettre en œuvre les idées qui sont à l'ordre du jour.
- Penser davantage en «activités» et moins en «structures».
- Vérifier régulièrement les objectifs, et si besoin, adapter le plan de mise en œuvre.
- Garantir une communication active à l'externe sur l'avancement du projet.