



INSIGHT⁺

IMPULSIONS POUR UN TOURISME SUISSE PERFORMANT

AXE PRINCIPAL

LA MOBILITÉ, L'ESSENCE MÊME DU TOURISME

TRANSPORTS PUBLICS

«GRAND TRAIN TOUR OF
SWITZERLAND» RÉINVENTE
LE VOYAGE EN TRAIN

3

«SWISS ALPINE PARK»

L'INTÉRÊT DE LA LIGNE DU
GRIMSEL POUR LE TOURISME

5

PARCOURS POUR VÉLO ÉLECTRIQUE

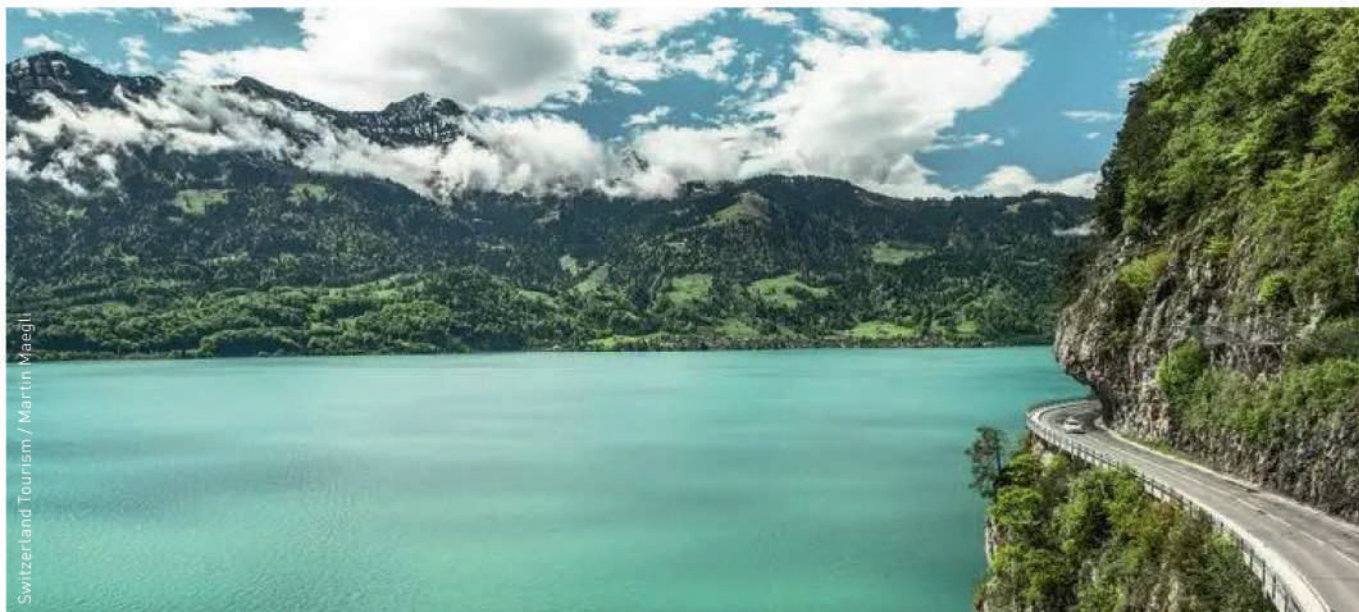
À LA DÉCOUVERTE DES
PARTICULARITÉS LOCALES

7

LE TRAJET COMME BUT EN SOI

LA MOBILITÉ, L'ESSENCE MÊME DU TOURISME

L'envie fondamentale de se déplacer constitue l'essence même de l'activité touristique. La mobilité permet au touriste de voyager et de découvrir de nouveaux lieux.



Un circuit en voiture électrique figure parmi les variantes du «Grand Tour of Switzerland».

Lea Pirovino, Innotour

Atteindre des sites et destinations touristiques serait impossible sans la mobilité, qui ne se résume d'ailleurs pas à un moyen de locomotion. Un voyage à travers un pays aussi diversifié que la Suisse, avec ses paysages à couper le souffle, constitue une expérience à part entière. Le tourisme exploite ce formidable potentiel grâce à des trains panoramiques suivant des itinéraires pittoresques. Il est ainsi possible de relier Saint-Moritz à Zermatt en traversant les Alpes à bord du Glacier Express, ou de rejoindre le Tessin depuis la Suisse centrale avec le Gotthard Panorama Express. Le trajet devient ainsi un produit touristique

IMAGE DE COUVERTURE

Le Bernina Express dans les paysages enneigés des Grisons.

Source : Swiss Travel System AG / Tobias Ryser

en soi. Le projet Innotour «Grand Train Tour of Switzerland» va encore plus loin en regroupant ces différents itinéraires panoramiques avec d'autres parcours spectaculaires pour proposer une offre circulaire complète en train (page 3).

La mobilité comprend aussi des formes de locomotion plus lentes, importantes pour le tourisme, comme la randonnée, le sport préféré des Suisses, ou encore le vélo, toujours plus populaire. Avec de nombreux circuits découverte (comme le parcours pour vélo électrique 888 «Grünes Band Bern», à découvrir en page 6 ou la Route Verte en page 7), la mobilité est ici utilisée de manière ciblée pour créer de nouvelles offres touristiques.

DÉPLACEMENTS DURABLES

En matière de tourisme durable, la mobilité occupe une place centrale. Des efforts doivent être entrepris pour la rendre plus écologique dans son ensemble et, ainsi, protéger le climat

et l'environnement. L'usage des transports publics dans les déplacements, tout comme la multimodalité doivent être encouragés. Une mobilité touristique durable passe non seulement par une mise en réseau des secteurs de la mobilité et des transports à un niveau national, mais aussi par le développement de lignes ferroviaires internationales.

Faire d'un voyage en transports publics une expérience à part entière présente de nombreux attraits. Le transport des bagages constitue un autre point crucial. Plus celui-ci sera facilité, plus les voyageurs seront incités à utiliser les transports en commun pour se rendre en vacances. Le dernier kilomètre (de la gare à l'hôtel) revêt en ce sens une importance particulière. Un projet Innotour lancé récemment à Saas-Fee se focalise justement sur ce dernier tronçon en proposant un robot à bagages autonome (page 4).

TRANSPORTS PUBLICS

«GRAND TRAIN TOUR OF SWITZERLAND» RÉINVENTE LE VOYAGE EN TRAIN

La combinaison des plus beaux trajets ferroviaires panoramiques devient une expérience touristique en soi, comme l'atteste le succès de l'offre «Grand Train Tour of Switzerland».

Sandra Scheidegger, Suisse tourisme

La Suisse est prédestinée aux circuits touristiques. Les distances courtes, la diversité des cultures et des paysages, ainsi que la facilité d'accès offrent en effet des conditions optimales pour cela. C'est dans cette optique qu'une combinaison des plus beaux trajets en trains panoramiques a été développée avec les transports publics. L'objectif principal était de transformer un parcours circulaire en train – le «Grand Train Tour of Switzerland» (GTToS) – en expérience touristique. Jusqu'à présent, il n'était pas possible pour les visiteurs de réserver un tel séjour sur le marché touristique.

Une association a été créée afin de rassembler les différents prestataires de services du GTToS. Elle est destinée à promouvoir le pays comme destination idéale pour des circuits en transports publics, par le biais de développement de produits, de représentation d'intérêts et d'encouragement de la demande. Innotour a fourni un financement initial extrêmement important pour soutenir la réussite du projet.

UN VIF INTÉRÊT

Grâce à l'échange d'informations et d'expériences ainsi qu'à des activités conjointes, le projet a été mis en œuvre avec succès et a permis de positionner la Suisse en tant que destination idéale pour des circuits en transports publics. Il a débouché sur la création de nouveaux textes, films et images, utiles pour la communication professionnelle du GTToS, ainsi que sur une campagne publicitaire produite en 14 langues. L'application a également été un grand succès. Elle permet aux voyageurs d'accéder en un clin d'œil à tous les sites incontournables et à des conseils d'excursions, ainsi que de collecter des



La ligne traversant le vignoble en terrasses de Lavaux, classé au patrimoine mondial de l'UNESCO, fait désormais partie d'un package touristique qui réunit les trajets en transports publics les plus pittoresques du pays.

tampons et des récompenses. La présence visuelle du «Grand Train Tour of Switzerland» le long du parcours a été renforcée avec plusieurs points de contact, par exemple à l'aéroport de Zurich. Grâce à toutes ces mesures et aux nouveaux packages de voyages réservables en ligne, les ventes de billets GTToS ont quadruplé.

Le GTToS jouit désormais d'une grande confiance et suscite un grand intérêt dans le paysage touristique suisse. Sur le plan organisationnel, la gestion des produits incombe à Suisse Tourisme depuis janvier 2021. Les produits touristiques nationaux les plus importants en Suisse, à savoir le «Grand Train Tour of Switzerland» et le «Grand Tour of Switzerland», sont désormais commercialisés ensemble dans un segment «Touring» nouvellement créé.

LE TOUR PERMET AUX VOYAGEURS D'ACCÉDER À TOUS LES SITES INCONTOURNABLES.

PANORAMA

Atout

Avec le «Grand Train Tour of Switzerland», un voyage en train à travers les plus beaux panoramas du pays, la Suisse se positionne en tant que destination à parcourir en transports publics.

Contact

Suisse Tourisme
044 288 12 67
sandra.scheidegger@switzerland.com

TRANSPORT DES BAGAGES

À SAAS-FEE, LE ROBOT ROBI DÉCHARGE LES TOURISTES

À l'arrivée d'un voyage en bus ou en train, les passagers se demandent souvent comment rejoindre le plus facilement possible, avec tous leurs bagages, leur logement. A Saas-Fee, le transport des valises devrait être confié au robot Robi.

Matthias Supersaxo,
directeur de l'Office du tourisme
de Saas-Fee/Saastal

En Suisse, de nombreuses personnes partent en vacances avec les transports publics, qui ont l'avantage de bien se combiner entre eux. Un problème demeure toutefois: comment se rendre à son logement à pied, une fois à la gare ou à l'arrêt de bus, avec de lourds bagages ?

C'est la question que s'est posée le village touristique, sans voitures, de Saas-Fee. Sur place, les vacanciers transportent leurs bagages avec une voiture électrique, un chariot, ou à la main, sans aucune aide. Pour le confort des visiteurs et une diminution du recours aux véhicules électriques, Saas-Fee a cherché de nouvelles

approches innovantes et durables pour le transport des bagages de demain. La solution pourrait bien être Robi, un robot intelligent et autonome, testé dans le cadre d'un projet pilote. Son fonctionnement serait le suivant: les clients le commandent eux-mêmes via une application, et le robot les retrouve à la gare, à l'arrêt de bus ou à leur hôtel, puis les suit à la trace jusqu'à la destination choisie. Ils n'ont qu'à charger leurs bagages sur le robot, puis à les récupérer à l'arrivée – et Robi est prêt pour la prochaine navette.

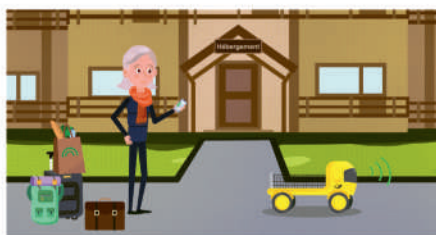
DEUX PHASES DE TEST

L'opération pilote a nécessité une autorisation exceptionnelle du secrétaire général du DETEC. Le robot est géré par l'entreprise CarPostal, qui est déjà expérimentée puisqu'elle était aussi l'opérateur, à Sion, du tout

premier bus automatisé au monde pour les transports publics. Si les tests du robot-bagagiste Robi sont concluants, il pourra un jour être mis en service. Et pas seulement dans les lieux touristiques, mais aussi dans les villes, par exemple pour transporter les bagages et les sacs de courses des personnes âgées ou à mobilité réduite.

Le projet pilote à Saas-Fee, soutenu financièrement par Innotour, comprend deux phases de test (actuellement prévues en octobre 2021 et à l'été 2022). Au cours des premiers mois, Robi sera encadré par un accompagnateur qui prendra note de ce que les clients attendent de ce service et de la fréquence à laquelle il sera demandé. Cette personne s'assurera aussi que l'expérience se déroule en toute sécurité. À partir de l'été 2022, les responsables du projet s'appliqueront à peaufiner les aspects techniques et le modèle commercial.

Les personnes intéressées ont la possibilité de tester gratuitement le robot durant les phases de test. Les informations sont consultables sur www.saas-fee.ch/robi.



Le robot, géré par CarPostal, apportera un plus grand confort aux usagers des transports publics.

PANORAMA

Atout

Le caractère innovant du robot à bagages contribue à renforcer la compétitivité de la Suisse en tant que destination touristique.

Contact

Saas-Fee/Saastal Tourismus
027 958 18 58
media@saas-fee.ch

«SWISS ALPINE PARK»

L'INTÉRÊT DE LA LIGNE DU GRIMSEL POUR LE TOURISME

Transformer l'arc alpin en parc à thème, telle est l'ambition de la ligne ferroviaire du Grimsel. 160 prestataires participent déjà au projet.



Le projet permet de fédérer de nombreux prestataires de la région du Grimsel, à l'image de l'hôtel alpin historique Grimsel Hospiz.



Dres von Weissenfluh, Grimselbahn AG

Dès 2033, le tunnel du Grimsel devrait être mis en service entre l'Oberland bernois et la vallée de Conches, en Valais. Le chemin de fer du Grimsel reliera alors le réseau à voie étroite au nord et au sud des Alpes, rapprochant ainsi de nombreuses régions touristiques entre elles, telles que Montreux, Interlaken, Lucerne, Andermatt et Saint-Moritz. Le projet «Ligne ferroviaire du Grimsel – intérêt pour le tourisme» présente un moyen de faire de l'arc alpin suisse ce qui pourrait bien être le plus grand parc à thème du monde, avec des offres d'hébergement et de transport pour les touristes et leurs bagages. Il a pu être lancé grâce au soutien d'Innotour.

Le transport des passagers sur le réseau à voie étroite existant dans la région alpine sera combiné avec l'hébergement hôtelier et commercialisé sur une plateforme dédiée pour former un écosystème fermé, le «Swiss Alpine Park». Un système d'interfaces, principalement dans les gares, est prévu pour le transport des bagages. De plus,

des offres forfaitaires portant sur des thèmes choisis permettent d'inspirer les touristes et de créer de la demande.

PLUS DE CONFORT

Les visiteurs peuvent réserver toutes les activités disponibles (hébergement, déplacement via les chemins de fer à voie étroite et transport des bagages) sur une même plateforme, «Swiss Alpine Park». Une façon de procéder qui leur apporte plus de confort et de facilité de réservation. Grâce à cet écosystème partagé et fermé, les prestataires de services participant au projet peuvent quant à eux bénéficier d'un avantage concurrentiel à long terme, ce qui leur offre un positionnement unique à l'échelle internationale.

Le projet suscite un immense intérêt. Plus de 160 organisations et prestataires de la région alpine sont impliqués, faisant d'eux les premiers candidats pour participer à ce système fermé. Les premières évaluations montrent par ailleurs que le transport des bagages entre destinations dans la région alpine pourra être organisé de manière simple et rentable après la mise en service du tunnel du Grimsel. Une offre

d'itinéraires alternatifs vers le tunnel du Grimsel est actuellement étudiée, et pourrait être mise sur le marché dans un avenir proche.

**DES OFFRES THÉMATIQUES
PERMETTENT D'INSPIRER
LES TOURISTES ET DE CRÉER
DE LA DEMANDE.**

PANORAMA

Atout

De nouvelles offres originales dans la région alpine permettent le transfert de la route au rail.

Contact

Grimselbahn AG
078 865 76 88
dres.vonweissenfluh@grimseltunnel.ch

PARCOURS POUR VÉLO ÉLECTRIQUE

À LA DÉCOUVERTE DES PARTICULARITÉS LOCALES

Plaisir et découverte, telle est la devise du parcours pour vélo électrique 888 «Grünes Band», qui relie sur 59 km les communes autour de Berne.

Damaris Schmid, Bern Welcome

Le «Grünes Band Bern» doit devenir la ceinture verte de Berne, un lieu de loisir pour la population de la région et les visiteurs. La piste cyclable contribue à la mise en réseau des communes et régions participantes tout en offrant aux habitants et aux touristes une expérience ludique et enrichissante. Elle leur permet de relier les espaces urbains de la ville et de son agglomération à la campagne avoisinante. L'itinéraire 888 traverse au total 15 communes de la périphérie bernoise.

En chemin, les cyclistes ont la possibilité de faire une pause à huit haltes intermédiaires et de réaliser des découvertes drôles et surprenantes sur les thèmes de la nature et de l'agriculture. Ils pourront apprendre, par exemple pourquoi les «Belper Giessen», ces affluents de l'Aar à Belp,

sont aussi cristallins ou encore d'où le lieu-dit «Chäs und Brot» (fromage et pain) tire son nom. Des bancs en tronc d'arbre les invitent à se reposer aux emplacements marqués par des panneaux verts, où ils pourront aussi déguster le pique-nique acheté dans une des épicerie de village ou un point de vente d'une ferme, ou encore un dessert maison d'un restaurant. De tels prestataires de services ont en effet été intégrés à l'itinéraire 888 en vue d'offrir aux usagers une expérience authentique et d'augmenter la valeur ajoutée pour les commerçants locaux.

OFFRES À RÉSERVER

L'itinéraire touristique imaginé pour le vélo électrique a été inauguré par Bern Welcome à l'automne 2020 en collaboration avec les communes participantes et d'autres parties prenantes. Le projet a été soutenu par Innotur. Bern Welcome travaille avec

une exploitation forestière locale pour assurer l'entretien des éléments le long du parcours et assure la mise à jour du contenu numérique.

Des offres à réserver devraient être créées au cours des années à venir. Le premier forfait réservable a déjà été mis en place cette année: le «Berner E-Bike Liebe». Il s'agit d'une offre de séjour avec nuitées et location de vélos électriques dans la ville de Berne.

Premier du genre, le parcours pour vélos 888 a été suivi par d'autres dans les régions de Frienisberg, du Gantrisch, de Laupen, et de l'Emmental. Chaque itinéraire propose tout au long du parcours une histoire et une mise en scène qui lui sont propres, la diversité des destinations devenant un gage de surprise et de découverte ludique.



Berne et ses environs ont inauguré le premier parcours pour vélo comprenant des haltes découverte. Les régions de Frienisberg, du Gantrisch, de Laupen, et de l'Emmental lui ont emboîté le pas.

POINTS DE VENTE À LA FERME ET ÉPICERIES DE VILLAGE FIGURENT AUSSI DANS LE PROJET.

PANORAMA

Atout

Le «Grünes Band Bern» contribue à la promotion de la mobilité douce.

Contact

Bern Welcome
031 328 12 12
content@bern.com
Bern.com/gruenesbandbern

LA ROUTE VERTE

PARCOURIR LES PARCS DE MANIÈRE DURABLE

Itinéraire à vélo, orienté e-bike, La Route Verte permet de découvrir en une semaine les six parcs naturels de l'Arc jurassien. Promouvoir la mobilité douce et explorer ces paysages vivants figurent au cœur de cette offre.

Rianne Roshier, Réseau des parcs suisses

Sur plus de 450 kilomètres, de Schaffhouse à Genève, La Route Verte emmène les visiteurs à la découverte des paysages vivants des parcs de l'Arc jurassien. Lancé conjointement par ces six parcs naturels en mai 2018, l'itinéraire se positionne sur le segment du e-bike. Avec 3'000 cyclistes par an, le succès est au rendez-vous. Ces cyclotouristes procèdent soit de manière individuelle, grâce aux informations disponibles sur www.larouteverte.ch, soit, pour plus de 200 d'entre eux chaque année, en réservant un forfait avec transport de bagages chez Eurotrek.

Le développement de La Route Verte s'est fait grâce au soutien d'Innotour, combiné à celui des parcs et des organisations touristiques (OT). A cela, s'est ajouté l'appui de la Loterie Romande pour la communication et le marketing. Actuellement, le défi consiste à trouver un financement afin de garantir la pérennité de l'offre.

ALTERNATIVE À LA VOITURE

Dès le début, La Route Verte se voulait plus qu'une simple offre touristique. Elle porte les valeurs des parcs, dans le sens où elle renforce les collaborations (entre ceux-ci et les OT), sensibilise les touristes aux paysages et promeut ainsi leur préservation.

Traverser tous les parcs de l'Arc jurassien sans utiliser la voiture constituait un autre enjeu central. Le vélo a été privilégié en raison des longues distances à parcourir. Quant aux choix du e-bike, il permettait aux seniors ou personnes modérément sportives de relever le défi. «La Suisse à vélo» de SuisseMobile a servi de base pour définir le tracé.



La Route Verte encourage la connaissance et la protection des paysages de l'Arc jurassien.

DANS LE TOURISME, LA MOBILITÉ EST LA PRINCIPALE CAUSE DES REJETS DE CO₂.

Dans le domaine du tourisme, la mobilité cause la plus grande partie des émissions de CO₂. Pour s'attaquer à ce problème, il est important de créer des offres qui misent sur une mobilité douce et durable. Les étapes doivent être accessibles en transports publics. L'expérience offerte doit encourager les touristes à voyager à pied ou à vélo plutôt qu'en voiture. Pour cela, les infrastructures suisses offrent beaucoup de potentiel: aux acteurs touristiques de les utiliser au mieux!

PANORAMA

Atout

Offre de mobilité douce, La Route Verte sensibilise aussi à la préservation des paysages.

Contact

Réseau des parcs suisses
031 381 10 71
r.roshier@parks.swiss

«WALK THE TALK»

GÉRER UNE ENTREPRISE TOURISTIQUE DANS UN MONUMENT, UNE SINÉCURE?

Le workshop du SECO «Culture du bâti: fais du neuf avec l'ancien» a réuni une trentaine de spécialistes du tourisme et du patrimoine. De précieux conseils y ont été échangés.

Blandine Guignier,
journaliste pour Insight

Les impératifs de la conservation du patrimoine et ceux de l'accueil touristique sont parfois difficilement conciliables. Pourtant, chaque année, en Suisse, de nombreux passionnés se lancent dans la transformation de lieux historiques en restaurants, hôtels ou espaces de loisirs. C'est dans un de ces endroits chargés d'histoire, visible en couverture du numéro 26 d'Insight, que le workshop du SECO se tenait le 29 septembre dernier: le Château de Berthoud.

Transformé en musée, restaurant et auberge de jeunesse, l'édifice bernois du Moyen Âge a repris vie en 2020. Markus Meyer et Urs Weber, président et directeur de la fondation «Schloss Burgdorf», ont relaté cette aventure devant la trentaine de participants. Autre projet abordé: la mutation d'un cloître de Capucins à Stans en un hôtel-restaurant et lieu de séminaires. L'exploitant Peter Durrer a détaillé le positionnement de cet établissement baptisé «Culinarium Alpinum» (Insight n°26). L'époque de l'industrialisation a également été évoquée au travers de l'association «Industriekultur».

Sa présidente Esther von Ziegler, qui a elle-même supervisé plusieurs transformations d'anciennes usines en Suisse orientale, a présenté un nouveau guide d'excursions pour découvrir les sites réhabilités du pays.

Les discussions autour de ces différents projets ont fait ressortir de précieux enseignements. Toute transformation d'un bâtiment historique en un lieu touristique nécessite de se questionner sur la structure la plus adaptée. Les entrepreneurs qui géreront le futur établissement devraient également être impliqués le plus tôt possible dans le projet.

Un dialogue continu avec les services de conservation des monuments se révèle lui aussi indispensable. Dans sa présentation, Nina Mekacher, cheffe adjointe de la section Culture du bâti de l'Office fédéral de la culture, a d'ailleurs montré divers projets suisses, qui étaient parvenus à dépasser cette tension entre conservation du patrimoine et usage commercial des édifices historiques. Plusieurs participants ont aussi rappelé que les coûts d'entretien des lieux protégés étaient généralement plus élevés que pour les bâtiments récents, mais que le charme de l'ancien permettait ensuite de fixer des tarifs supérieurs. Une bonne

communication est elle aussi cruciale, car elle permet d'atteindre la clientèle recherchant l'authenticité de ces établissements chargés d'histoire, et ainsi la rentabilité. C'est, entre autres, ce qui pousse Christof Steiner, président de l'association Swiss Historic Hotels et directeur de l'établissement Kurhaus Bergün (GR) présent ce jour-là, à dire que «oui, on peut gagner de l'argent avec la culture du bâti!»



Schmid Pelti & Partner

Le workshop du SECO s'est déroulé au Château de Berthoud.

AUTRES IMPULSIONS:
TOUS LES PROJETS
INNOTOUR SOUS
www.seco.admin.ch/innotour



Contact

Christoph Schlumpf
Chef de programme Innotour
christoph.schlumpf@seco.admin.ch
058 462 27 15



Contact

Lea Pirovino
Innotour
lea.pirovino@seco.admin.ch
058 463 47 74

Adresse

Secrétariat d'Etat à l'économie SECO
Politique du tourisme, Innotour
Holzikofenweg 36
3003 Berne
tourismus@seco.admin.ch