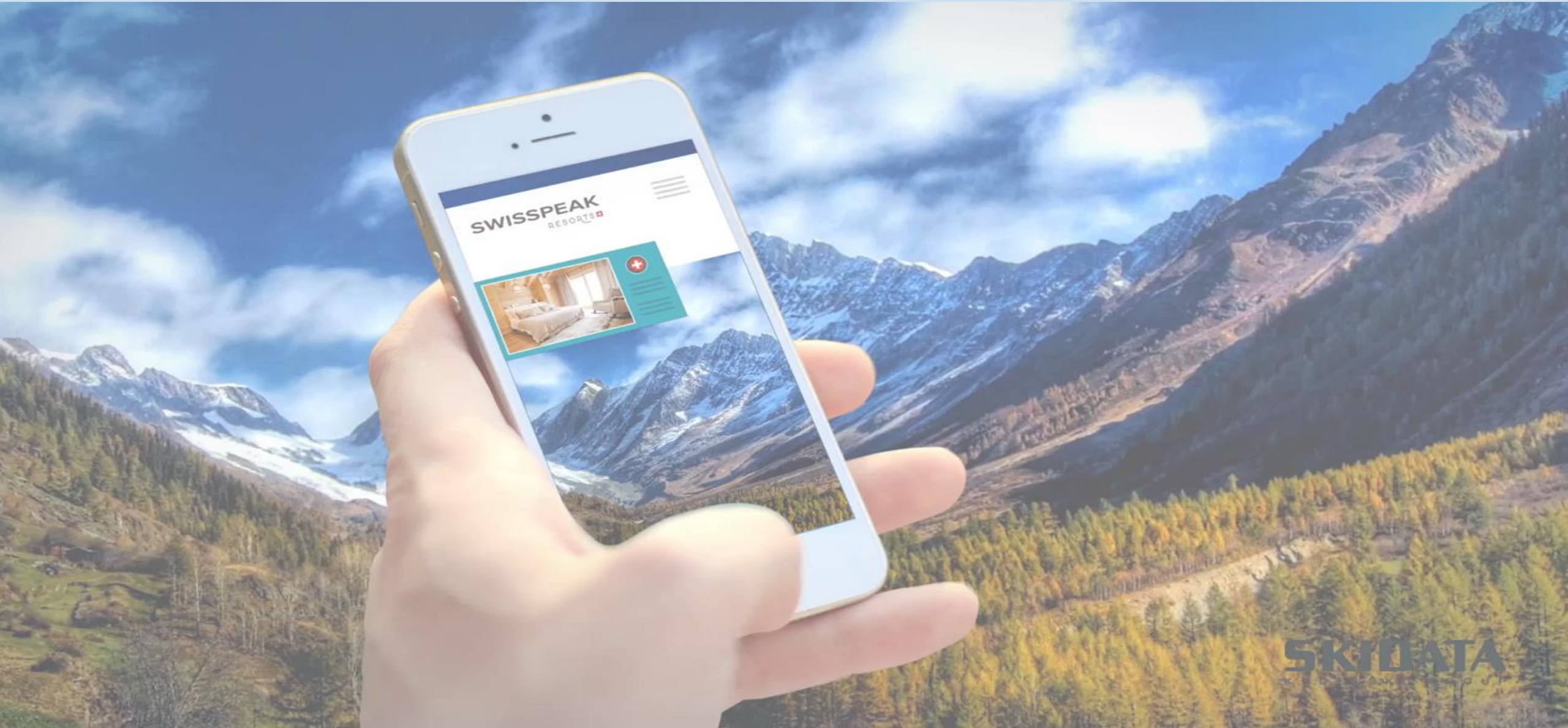
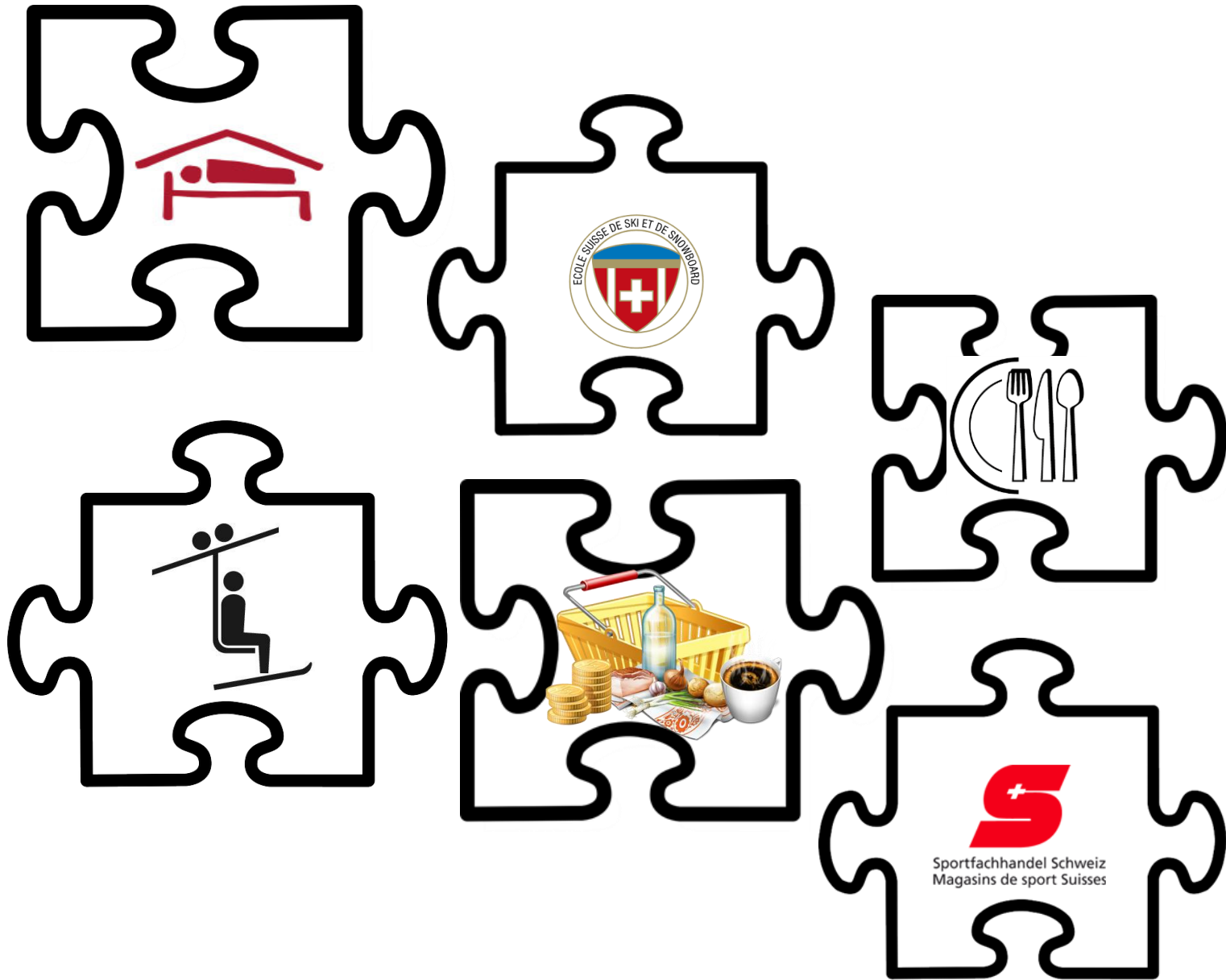


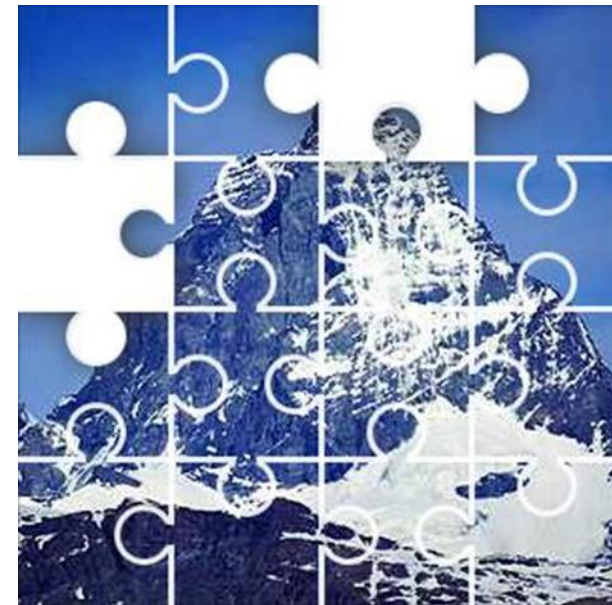
Le tourisme 4.0





*En Suisse l'offre
des destinations
est très
fragmentée*

L'organisation des expériences touristique en souffre





*Les plateformes de
réservation
bouleversent le
tourisme*

*Ces plateformes
s'ouvrent
aujourd'hui au
marché des
expériences
touristiques*

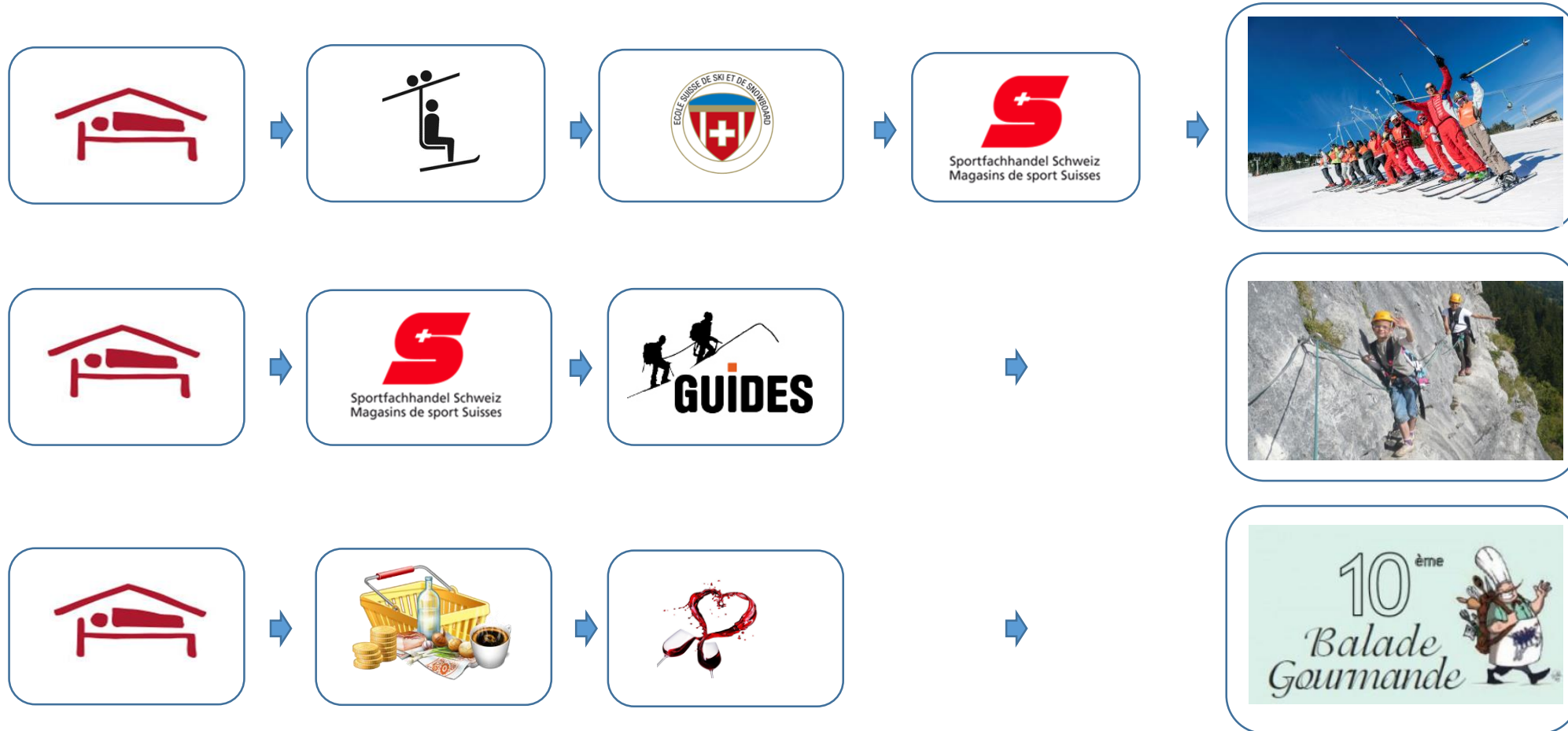
GOOGLE S'OCCUPE
DE TOUT !



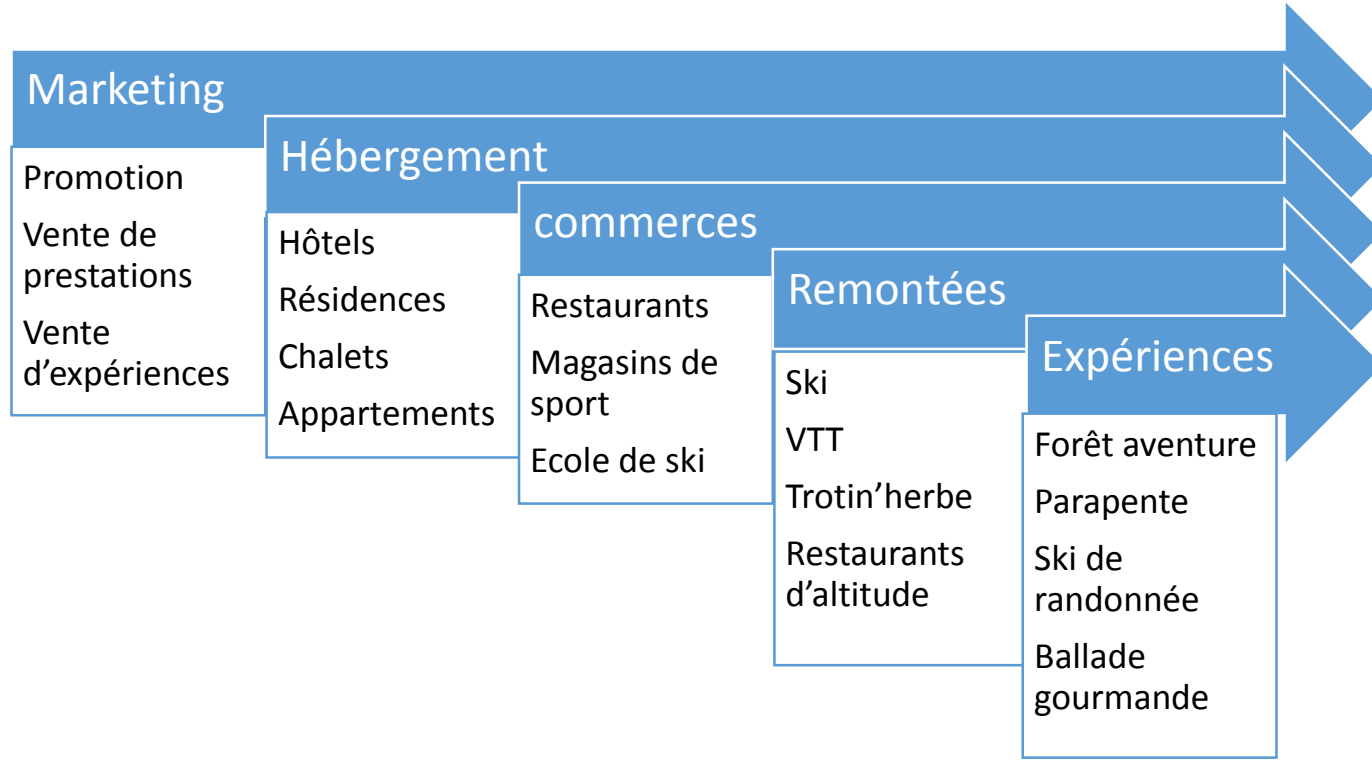
*La digitalisation
des processus liés à
l'organisation des
expériences
touristiques :*

- ✓ *un défi majeur*
- ✓ *une véritable
opportunité*

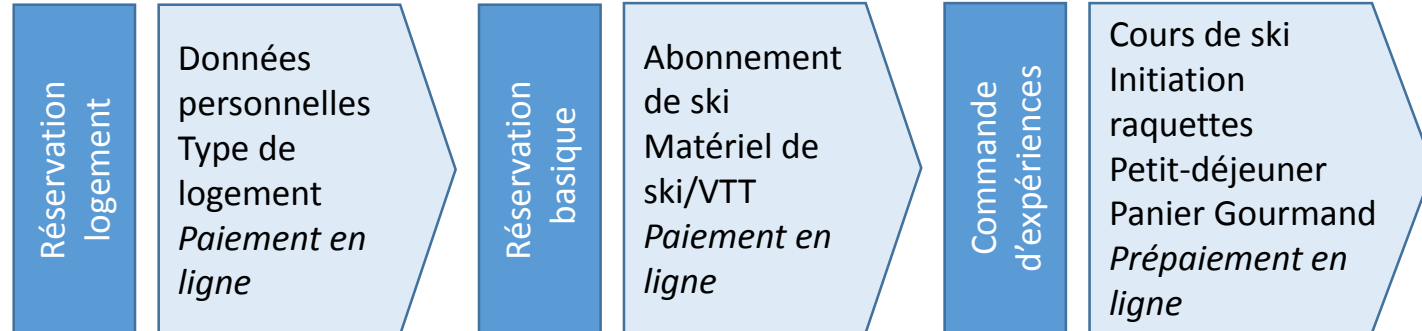
Toute expérience touristique est la résultante d'une chaîne de valeur



Chaîne de valeurs



Support informatique



E-tourisme

Une place du marché virtuelle



Redistribution des marges sur vente des expériences touristiques



- *L'hébergeur est souvent le seul acteur à dégrader son prix durant les basses saisons pour attirer le client*
- *Le e-tourisme permet de repenser la distribution des marges sur expériences touristiques et d'introduire une flexibilisation globale des prix.*

Suisse.
tout naturellement.



Dans un environnement digitalisé, l'hébergeur est le premier contact avec le vacancier. Les expériences touristiques viennent se greffer sur le logement.

Dans ce contexte la mission des offices du tourisme doit être repensée. Tout connaître de l'offre de leur destination et des attentes des clients devient essentiel.

Fort de cette connaissance, ils leur appartient de proposer des offres innovantes d'expériences touristiques, d'en définir les chaînes de valeur et de les promouvoir via les réseaux sociaux et les nouveaux canaux de distribution.

MOUNTAIN RESORT:
LA CLASSE INTERNATIONALE



kit

*La digitalisation
des destinations
offre une visibilité
mondiale*

