

Documentation relative au break-out « Entrepreneurship : Be connected »

Contexte

La stratégie touristique de la Confédération accorde une grande importance à la promotion de l'entrepreneuriat, condition du succès de la branche touristique suisse (Conseil fédéral, 2017). Pour les nouvelles entreprises et les start-up, identifier et saisir les opportunités du marché est capital. Lors de la transmission d'une entreprise, la nouvelle structure doit exploiter ses capacités entrepreneuriales pour repenser les modèles commerciaux existants et se repositionner sur le marché. Afin d'identifier les mesures à prendre, BHP – Brugger Partner SA et la Haute école de technique et de gestion (HTW) de Coire ont été mandatés par le SECO pour analyser les instruments de promotion disponibles et formuler des recommandations : le rapport, intitulé « Entrepreneuriat dans le tourisme », a été publié au début de 2019.

Défis à relever par les start-up et les nouvelles entreprises du secteur du tourisme

Bien que cela reste difficile à quantifier, plusieurs indicateurs suggèrent que les secteurs traditionnels du tourisme (hébergement, gastronomie, transport) affichent moins de nouvelles entreprises et de start-up que d'autres branches en Suisse. Il y a sans doute là un énorme potentiel à exploiter.

Lors de leur création, les start-up ou nouvelles entreprises du secteur du tourisme sont confrontées aux principaux défis suivants :

- recherche de main-d'œuvre qualifiée et développement des compétences nécessaires
- financement des activités commerciales
- prospection des marchés et acquisition de clientèle

Instruments de promotion

De nombreux instruments de promotion sont à la disposition des start-up et des nouvelles entreprises. Proposés aussi bien par des acteurs privés que par les pouvoirs publics, ils sont la plupart du temps non spécifiques à une branche et se déploient aux échelons national, cantonal et régional. Le soutien des organismes concernés porte sur l'un ou plusieurs des domaines suivants :

- sensibilisation thématique
- soutien financier
- information, coaching et qualification
- organisation d'événements de réseautage de matching

- mise à disposition d'infrastructures
- organisation de concours

Rôle de la Confédération

La stratégie touristique de la Confédération définit le socle propice à une meilleure mise en réseau des acteurs dans le cadre des instruments de financement fédéraux. Le SECO privilégie notamment une étroite collaboration avec Innosuisse, l'Agence suisse pour l'encouragement de l'innovation. L'objectif est de promouvoir davantage l'innovation touristique fondée sur la science.

Évaluation et éventuelles mesures requises

Les bénéficiaires potentiels ont parfois du mal à garder une vue d'ensemble et à sélectionner l'instrument de promotion adéquat. Dès lors, la priorité de la Confédération n'est pas de développer ces outils, mais de faciliter l'accès au système actuel. Il importe, par conséquent, de mieux faire connaître les possibilités de soutien offertes. Donner une plus grande visibilité aux instruments et optimiser l'accès à ceux-ci constituent les deux axes prioritaires.

Contenu du break-out

Le SECO utilise périodiquement la plateforme d'échanges Forum Tourisme Suisse (FTS) pour promouvoir les activités relatives à la création d'entreprises. Dans le cadre du break-out « Entrepreneurship : Be connected », plusieurs personnes prendront la parole, soit parce qu'elles proposent elles-mêmes des instruments de promotion, soit parce qu'elles en bénéficient personnellement. L'objectif de cet atelier est, outre de mieux faire connaître les instruments existants, d'élaborer en commun des idées et des propositions de mise en œuvre concrètes pour améliorer encore la mise en réseau et l'accès à l'offre étendue des outils de promotion et thématiser le rôle nécessaire des différents acteurs.