



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für  
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF  
Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

*Forum Tourisme Suisse 2023*

## **SANS MOBILITÉ, PAS DE TOURISME – MISER SUR LES TRANSPORTS PUBLICS ET LE VÉLO**

**Lucerne, le 23 novembre 2023 – À l'occasion du 11<sup>e</sup> Forum Tourisme Suisse organisé par le Secrétariat d'État à l'économie le 22 novembre 2023 à Lucerne, plus de 160 professionnels du tourisme ont discuté avec des représentants du secteur des transports des défis et des perspectives liés à des solutions de transport durable dans le tourisme suisse. Une collaboration plus étroite entre tous les acteurs permettrait d'exploiter encore mieux les potentiels de synergies entre les secteurs des transports et du tourisme.**

Le 11<sup>e</sup> Forum Tourisme Suisse du Secrétariat d'État à l'économie (SECO) s'est tenu au Musée suisse des transports à Lucerne le 22 novembre 2023. La manifestation a été consacrée à la mobilité touristique et aux défis et opportunités qui y sont liés. De nombreux intervenants issus de la recherche et de la pratique ont discuté du sujet avec plus de 160 professionnels du tourisme.

La mobilité permet d'atteindre des attractions et des destinations touristiques – mais elle ne se résume pas qu'à cela. Souvent, le déplacement lui-même constitue en soi un motif de voyage, en particulier en Suisse, une destination aux paysages extrêmement attrayants. Que ce soit en train, à vélo ou en voiture, le « touring » est à la mode. « Sans mobilité, il n'y a pas de tourisme. Le secteur des transports est donc capital pour le tourisme », a résumé Eric Jakob, chef de la Direction de la promotion économique du SECO. Les premiers résultats d'une étude menée par la Haute école de Lucerne sur mandat de l'Office fédéral du développement territorial (ARE) et du SECO montrent qu'un quart de l'ensemble des prestations de transport en Suisse est imputable au tourisme.

### **Concevoir une mobilité touristique efficiente et durable**

Comment organiser cette mobilité croissante de manière durable ? Le défi est de taille. Il a été en effet démontré que les trajets (aller et retour) des hôtes génèrent une part importante des émissions de CO<sub>2</sub> dues au tourisme. Pour Richard Kämpf, chef du secteur Politique du tourisme du SECO, « la Suisse, qui dispose de transports publics extrêmement développés et propose des offres attrayantes de mobilité douce, peut et doit encore mieux faire valoir ses atouts. La mobilité doit, dans le cadre de l'expérience client d'un hôte, être considérée de manière intégrée. Cela nécessite une collaboration encore plus étroite entre les autorités à tous les niveaux, les entreprises de transport et les acteurs du tourisme ». Des solutions concrètes ont été évoquées dans le cadre du forum, à l'instar de l'amélioration du confort (p. ex. le transport des bagages), de la création d'incitations à utiliser les transports publics ou encore d'exemples de communications communes.

### **La mode du vélo : une opportunité pour le tourisme suisse**

La pandémie de coronavirus a mis le vélo à la mode. La loi fédérale sur les voies cyclables témoigne de l'importance que revêt le thème pour la Confédération. Les itinéraires cyclables de SuisseMobile, le tronçon de la Route du Cœur en Emmental, le masterplan VTT pour le Haut Valais : les exemples de bonnes pratiques pour le tourisme à vélo ne manquent pas. Le potentiel est toutefois loin d'être épuisé selon Tobias Arnold, d'Interface : « pour exploiter encore davantage ce potentiel, il faut, premièrement, que la scène cycliste, qui est fragmentée, défende à l'unisson ses intérêts en tant que partie prenante au tourisme et, deuxièmement, que l'on réussisse à financer durablement l'infrastructure cyclable ».

### **Gérer de manière intelligente les pics de mobilité**

C'est aux communes qu'il appartient de planifier la mobilité sur place, et, en premier lieu, de trouver des solutions pour gérer les pics d'affluence. La ville de Lucerne parvient à mieux mesurer la fréquentation des cars et des visiteurs à l'aide d'instruments numériques. Pour diminuer le trafic individuel, la région d'Andermatt s'appuie, quant à elle, sur un concept de mobilité intégrée qui prend la forme d'une plateforme numérique regroupant les offres à la demande, de partage de voitures et de vélo ainsi que de covoiturage.

### **Le train, un moyen attrayant d'atteindre une destination**

Corollaire du travail à distance et des visioconférences, le nombre de pendulaires a diminué dans les trains, ce qui contribue à susciter l'intérêt des entreprises de transport pour le tourisme de loisirs. Les billets dégriffés, l'augmentation du nombre de places dans les trains, y compris pour les vélos, ou encore les offres Park & Rail augmentent l'attrait du train. Julianna Priskin, de la Haute école de Lucerne, est convaincue qu'il est possible d'en faire encore plus : « il existe quelques exemples qui montrent comment renforcer l'attrait du train par des offres innovantes, qu'il s'agisse du Train du Chocolat, des wagons Belle Époque ou des podcasts conçu pour voyager en train ».

### **Forum Tourisme Suisse**

Le Forum Tourisme Suisse (FTS) est une plateforme de dialogue et de coordination créée en vue de renforcer la coordination et la coopération dans le cadre de la politique du tourisme et d'apporter des solutions ciblées aux défis rencontrés dans ce domaine. Il comporte deux volets : d'une part, une réunion annuelle du même nom et, d'autre part, des groupes de travail, des ateliers et des webinaires thématiques traitant essentiellement des sujets abordés lors de la réunion annuelle. Le FTS contribue à la réalisation des objectifs fixés dans la stratégie touristique en impliquant les acteurs de l'industrie du tourisme, des régions et des cantons touristiques, et des représentants des services fédéraux. Il est dirigé et financé par le Secrétariat d'État à l'économie (SECO).

**Vous pouvez télécharger ici des photos de l'édition 2023 du Forum Tourisme Suisse :**

<https://www.dropbox.com/scl/fo/t7qtd08j1hq8jr0j9xfd5/h?rlkey=zqqzv3mjgoh3p3sxxo0p3pt16&dl=0>

### **Renseignements**

Secrétariat d'État à l'économie SECO  
Secteur Tourisme  
Holzikofenweg 36  
3003 Berne  
+41 58 462 21 71, tfs@seco.admin.ch