

# Panel 1

## Les destinations aujourd'hui : état des lieux

**Brigitte Küng**, cheffe de projet chez Hanser Consulting

**Christian Gressbach**, directeur de Toggenburg Tourismus

**Martin Nydegger**, directeur de Suisse Tourisme

**Marcel Perren**, directeur de Luzern Tourismus

**Nathalie Seiler-Hayez**, directrice du Beau-Rivage Palace à Lausanne

**Angelo Trotta**, directeur de Ticino Turismo

**Mon OGD ?  
C'est booking.com !**

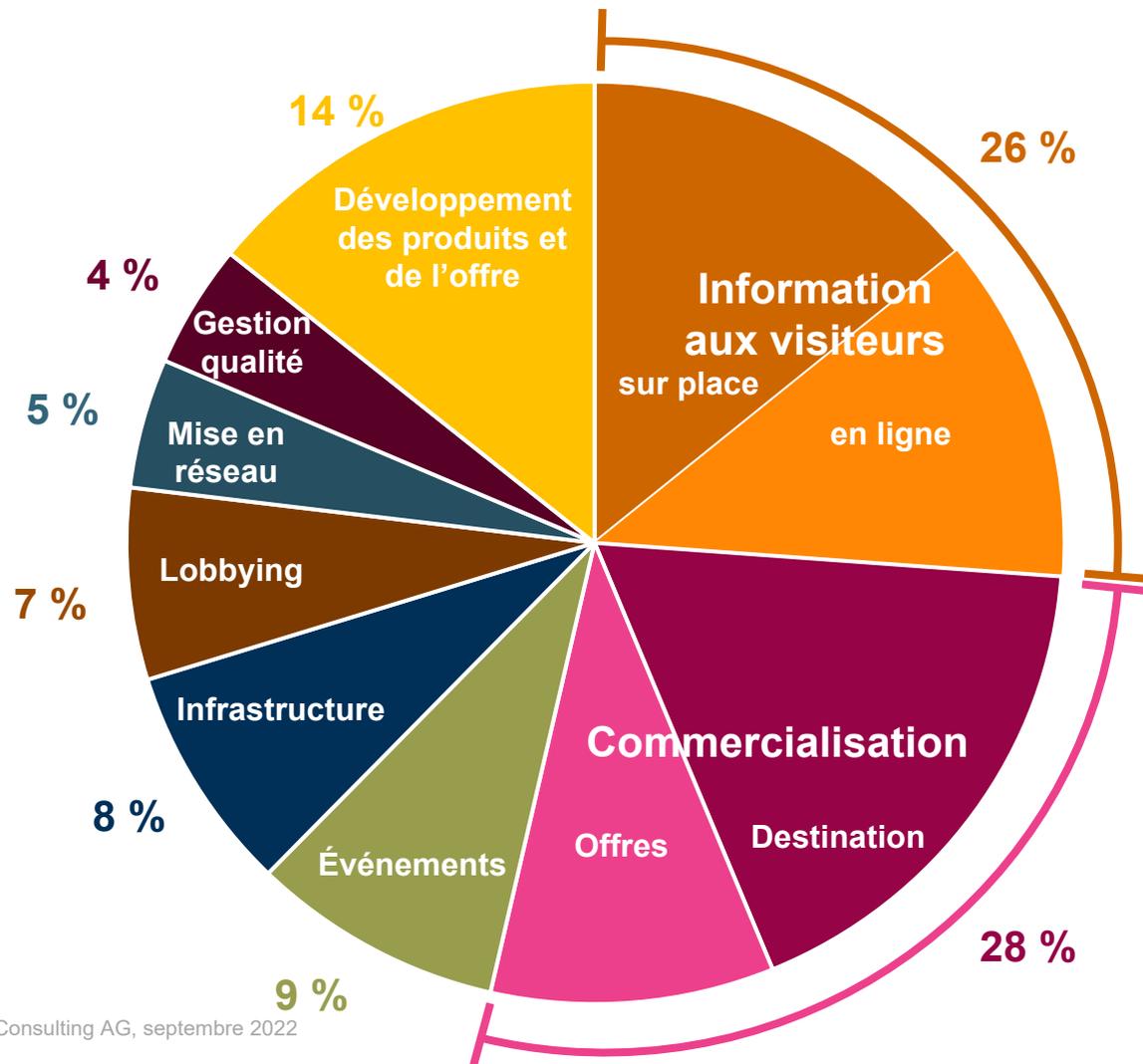
Parole d'un entrepreneur sondé

## Introduction

**Qu'attendre ou ne pas (plus)  
attendre des OGD dans le  
contexte actuel  
et à l'ère numérique ?**

# Rôle et tâches des OGD

## Utilisation des ressources : le budget moyen d'un OGD



n = 47

Source : IMP-HSG & Hanser Consulting AG, septembre 2022

# Développement stratégique des destinations et des régions : qui est à la manœuvre ?

Qui est à la manœuvre s'agissant de la mise en œuvre / du développement ?

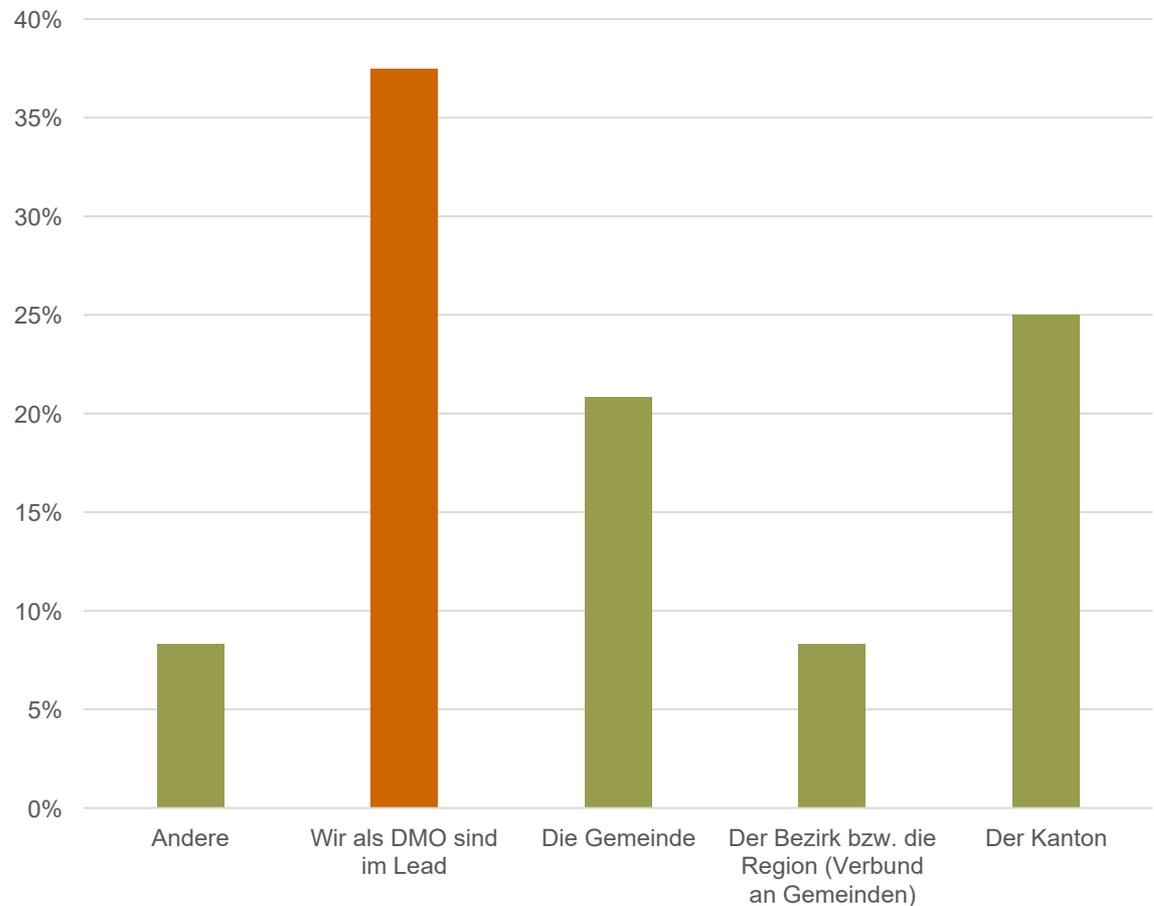
Stratégies de développement de la destination

Plans directeurs locaux et régionaux

Stratégies régionales de développement

Stratégies de promotion économique

Concept touristique régional global (CTG)



n = 47

Source : IMP-HSG & Hanser Consulting AG, septembre 2022

## Rôle d'un OGD

**OGD = acteur du développement régional**

**OGD = agence de marketing de la destination**

**OGD = prestataire de services pour les partenaires touristiques**

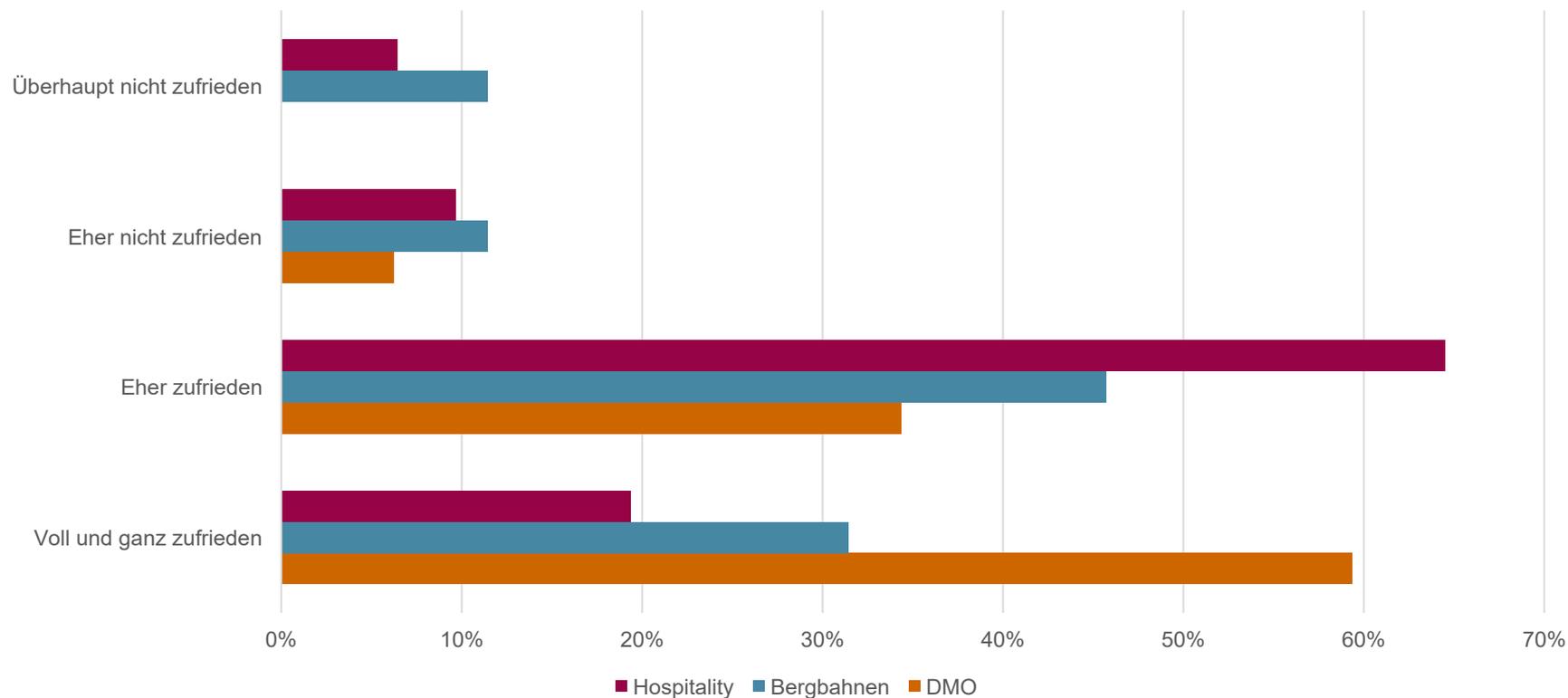




# Collaboration avec d'autres organisations touristiques

## Collaboration avec d'autres organisations touristiques

Bewertung der Zusammenarbeit mit anderen Tourismusorganisationen



n=175

Source : IMP-HSG & Hanser Consulting AG, septembre 2022

**« S'il n'est pas nécessaire que la collaboration entre les organisations touristiques fonctionne, celle entre les organisations touristiques et les partenaires touristiques se doit de fonctionner. »**

Parole d'un entrepreneur sondé

## Collaboration avec d'autres organisations touristiques

**Quand la collaboration fait-elle  
sens... ou pas ?**

**Merci de votre attention**

