



# Genève Tourisme Gouvernance

ADRIEN GENIER, DIRECTEUR  
GÉNÉRAL



**GENEVA**  
VISIT. MEET. REPEAT.

# Governance in Tourism Organisations

What a mess...?!?



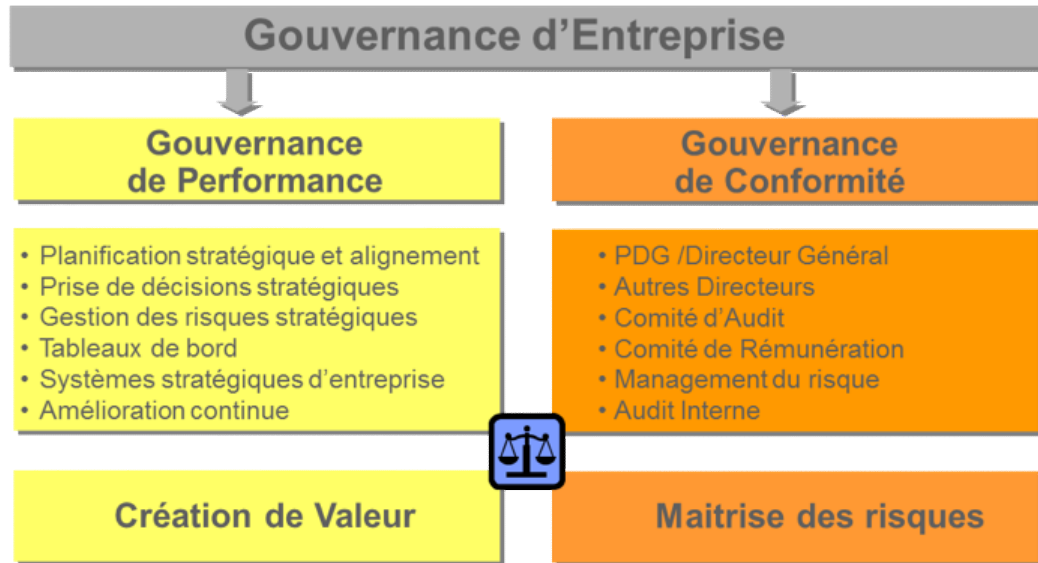
## Start with «Why...?» (Simon Sinek)

- Why do organisations need Governance?
- Why, and how, is governance deployed in human activities?
- Why are tourism organisations so differently organised?
- Why is it such a mess in tourism...?
- How are we trying to improve it in Geneva...
- What are the key questions we ask ourselves?



# Start with Why... Commencer par Pourquoi? (Simon Sinek)

- Pourquoi a-t-on besoin de gouvernance?
  - Créer de la valeur
  - Maitriser les risques
  - Représentation
  - Séparation des pouvoirs
  - Apport de compétences
  - Apport de réseaux



# Governance everywhere...

- Why, and how, is governance deployed in human activities?
  - Companies industrielles
    - Investissements très élevés, risques élevés, ROI Long terme, chaîne de valeur complexe, importance R&D
  - Compagnies de services
    - Importance du réseau, besoin de créativité, ROI court terme, barrières concurrentielles faibles à l'entrée
  - Mouvements culturels
    - Importance de liberté, de partage, notion d'idéal et non-profit
  - Mouvements politiques
    - Très large réseaux, liberté «contrôlée» (ligne de parti), sources de financement nombreuses et variées,...
  - Mouvements religieux...



# Formes juridiques dans le Tourisme → presque autant de logos

- Régional ou local
  - Association de droit privé
  - Société anonyme
  - Fondation de droit privé ou public
  - Société de développement
  - Service cantonal ou communal
  - Et, en France...
    - EPIC, SPA, SPIC, SPL, SEM, Asso...
- Why is it such a mess...?
  - Énormément d'acteurs disparates...
  - Objectifs et budgets très différents!
  - Intérêts pas toujours clairs, souvent divergents
  - Présence politique → image de la destination / effet de miroir



# La Fondation Genève Tourisme et Congrès

Fondation de Droit Privé d'utilité publique:

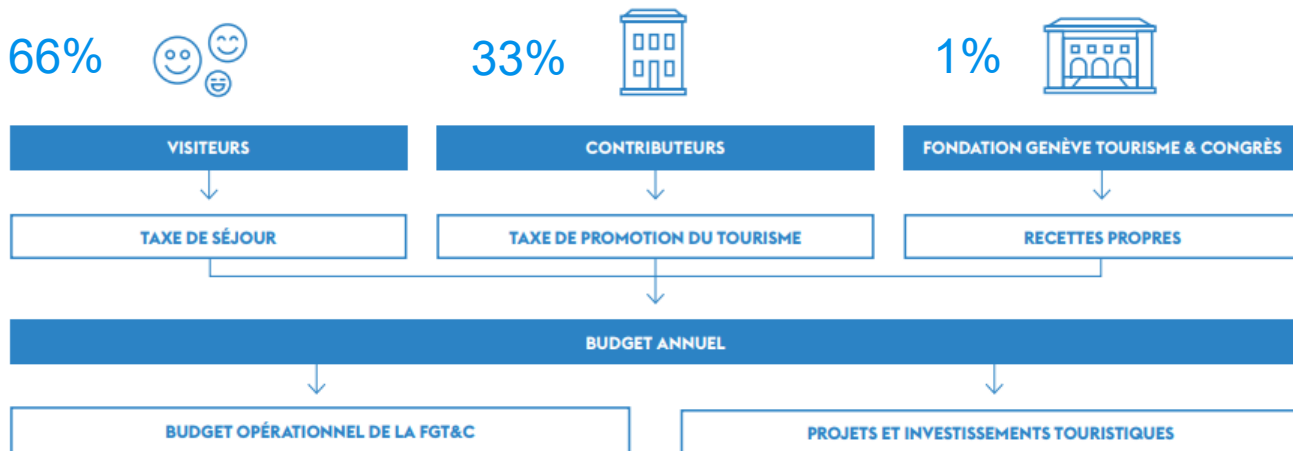
- Existence régie par une loi cantonale, Ltour:
  - 2 missions claires: Promotion et Accueil (pas d'événements!)
- Contrat de prestation → Objectifs sur 4 ans avec KPI's
- 11 membres représentatifs de groupes d'intérêts
  - 3 hôteliers, 1 Canton, 1 Ville, 1 Communes, 1 commerces, 4 experts en fonction des besoins
  - Un bureau du Conseil de Fondation: Présidence – Vice-Présidence – Trésorier
- Commission Consultative du Tourisme → Canton de Genève



# Les questions clés à se poser

- **Quelles sont mes revenus, d'où proviennent-ils? Qui paie → Commande!**
- Qui puis-je influencer, et surtout qui dois-je tenter d'influencer?
- Quelles sphères d'activités et d'influences à séparer et se répartir?

## Origines et budget de la Fondation





# Les questions clés à se poser

- Quelles sont mes revenus, d'où proviennent-ils? Qui paie → Commande!
- **Qui puis-je influencer, et surtout qui dois-je tenter d'influencer?**
- Quelles sphères d'activités et d'influences à séparer et se répartir?



# Les questions clés à se poser

- Quelles sont mes revenus, d'où proviennent-ils? Qui paie → Commande!
- Qui puis-je influencer, et surtout qui dois-je tenter d'influencer?
- **Quelles sphères d'activités et d'influences à séparer et se répartir?**

## PRÉSIDENTE DU CONSEIL DE FONDATION

- Relations politiques
- Interventions médiatiques politiques
- Lobbying
- Conditions cadres
- Représentations institutionnelles
- Apport et validation stratégique

## DIRECTION GÉNÉRALE DE LA FONDATION

- Relations partenaires métiers
- Interventions médiatiques activités
- Déplacements internationaux
- Représentations métiers
- Gestion d'équipe
- Établissement budget
- Plan d'action

**Parler régulièrement! Communiquer d'une seule**  
**voix!**

**Merci!**

