



La Gouvernance du tourisme dans les pays de l'OCDE

Alain Dupeyras
Responsable du tourisme
OCDE – Organisation de Coopération et de
Développement Économiques



Ouverture mondiale de l'OCDE

34 pays membres

Nouveaux membres:
Chili
Estonie
Israël
Slovénie

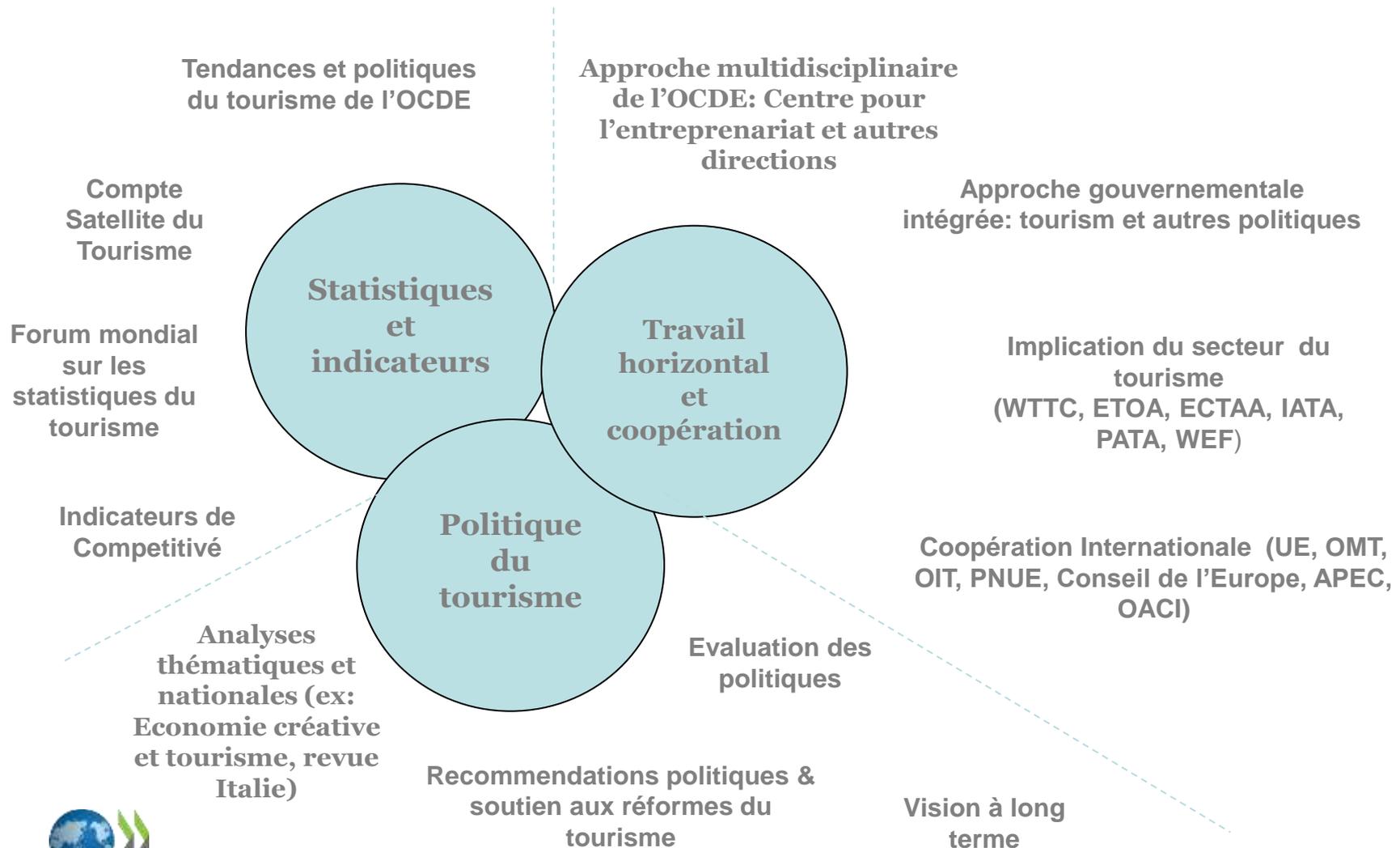
Colombie et Lettonie invités à commencer les discussions en vue de l'accession en 2013

Discussions en cours pour l'accession avec la **Russie**

Partenaires clé:
Brésil
Chine
Inde
Indonésie
Afrique du Sud

Une approche intégrée en matière de tourisme

Comité du tourisme de l'OCDE



Principaux projets en 2013 et 2014

- Examen des politiques du tourisme efficaces au service de la croissance
- Surveiller les tendances et les politiques du tourisme
- Soutenir la qualité de l'emploi dans le tourisme
- Mesurer les incidences économiques du tourisme à l'échelle infranationale
- Examens des politiques et pratiques fiscales appliquées dans le tourisme
- Revue tourisme et économie créative : politiques et pratiques

La nécessité d'une bonne gouvernance

- Faire face aux nouveaux défis liés à la compétitivité et à la mondialisation de l'économie du tourisme : recherche de productivité et de qualité, encouragement de l'innovation, soutien à la croissance durable
- Nécessité de développer une approche intégrée et coordonnée pour renforcer la performance et la cohérence des politiques
- Définition claire des rôles et des compétences et mise en place de réseaux de collaboration, afin d'éviter les double-emplois ou les divergences notamment entre différents échelons territoriaux
- Implication de l'ensemble des acteurs économiques pour renforcer l'efficacité des politiques et leur orientation vers le marché

Développer une vision prospective

Nécessité d'avoir une stratégie à moyen et long terme pour le tourisme impliquant l'ensemble des acteurs et approuvée au plus haut niveau gouvernemental

- **Stratégie fédérale du Canada en matière de tourisme**
- **National Long-term Tourism Strategy 2020 for Australia**

En Suisse: **Stratégie fédérale du tourisme de la Suisse 2013-2019 et Rapport sur la situation structurelle du tourisme suisse et sur la stratégie du Conseil fédéral pour l'avenir**

- Analyse de la situation structurelle
- Proposition d'un programme d'impulsion pour accompagner le changement

Comment assurer une mise en œuvre effective de la stratégie et des évaluations régulières pour renforcer l'impact

Répondre aux nouveaux défis

Le rôle du gouvernement central évolue. Il doit développer de nouvelles capacités techniques et politiques

Réformes institutionnelles :

- Les organisations centrales des politiques du tourisme (ex: agence nationale du tourisme au Japon).
- Nouvelles structures organisationnelles (ex: Royaume-Uni).
- Rationalisation des structures régionales du tourisme (ex: Autriche).

Par exemple, l'innovation est un enjeu de premier plan dans la bataille mondiale pour le marché du tourisme.

En Suisse: la loi fédérale encourageant l'innovation, la coopération et la professionnalisation dans le domaine du tourisme - Innotour

- Outil de soutien à l'innovation au niveau régional et local

Comment assurer la meilleure cohérence possible entre les différents outils de soutien au tourisme

Mettre en œuvre des politiques proches du marché

La participation du secteur à la gouvernance de la politique du tourisme est un enjeu essentiel, pour mettre en œuvre des politiques devant répondre aux attentes du marché mais est difficile à mettre en place dans un secteur morcelé, géographiquement étendu, et dominé par les TPE-PME

Exemple: **le tourisme en Espagne**

- Le Conseil Espagnol du Tourisme *CONESTUR* qui regroupe l'État, les régions et villes/provinces mais aussi le secteur du tourisme conseille le gouvernement.
- Par ailleurs, un groupe comme EXCELTUR contribue à « secouer le cocotier » par exemple concernant la compétitivité des destinations et des villes

En Suisse: **le Forum Tourisme Suisse et l'Association Suisse du Tourisme**

Comment s'exerce la participation du secteur dans le développement des outils de politique du tourisme, et l'organisation du secteur du tourisme regroupe t-elle l'ensemble des acteurs

Développer une approche gouvernementale intégrée

De nombreuses réformes visent à renforcer la cohérence des politiques influençant le développement du tourisme

- Création d'un cabinet tourisme interministériel au Mexique présidé par le Président
- Relocalisation de la politique du tourisme avec l'innovation en Norvège
- Renforcement des structures interministérielles pour des projets spécifiques comme la facilitation des voyages (Nouvelle-Zélande, République Tchèque)

En Suisse, l'approche horizontale est omniprésente avec les politiques agricole, transport ou aménagement du territoire, et est pratiquée intensément avec divers instruments de consultation.

Comment aligner au mieux les différentes politiques relatives au tourisme pour en renforcer l'impact notamment en matière de croissance durable et d'emploi

Coopérer étroitement avec les échelons infranationaux

Comme au niveau national, la politique du tourisme doit être cohérente avec les autres politiques et actions au niveau territorial.

La création de « destinations touristiques » et d'organismes de gestion des destinations se développe rapidement. Transformation des offices de tourisme en plateforme vertical de gestion.

Plusieurs exemples d'amélioration de la coopération:

- Central-régional /provincial (ex: Autriche, Canada, Italie).
- Rationalisation des structures régionales du tourisme (ex: Nouvelle-Zélande)
- Partenariat tourisme des « Moors and Coast » au Royaume-Uni

En Suisse, l'initiative sur les résidences secondaires représente un défi pour l'économie touristique des régions touristiques et de montagne mais aussi une opportunité pour la rénovation des hébergements et infrastructures existantes

Quels processus mettre en place pour soutenir les collectivités publiques dans le développement du tourisme

S'appuyer sur la coopération internationale

La complexité croissante de la politique du tourisme et son imbrication avec les autres politiques demande une plus grande coopération internationale:

- Échange de bonnes pratiques (innovation, visas, croissance verte, développement des compétences, changement climatique)
- Analyse des développements récents des politiques du tourisme pour nourrir sa propre stratégie et mettre en place les outils nécessaires
- Approfondissement des connaissances et analyse des tendances et des perspectives du marché mondial du tourisme

Ces éléments sont d'autant plus importants pour une petite destination comme la Suisse

Les réponses politiques possibles

- Définition claire des rôles et des compétences
- Mise en place d'un organe représentatif du secteur ou renforcement
- Mise en place d'une stratégie du tourisme qui engage les acteurs et qui renforce la coordination – cela demande un financement pérenne et une communication appropriée
- Accroître les compétences des acteurs locaux – programmes d'apprentissage
- Organisations de gestion de la destination au niveau infranational (développement des produits, promotion)
- Développement d'analyses et de données propres à évaluer les résultats des politiques menées.

Pistes de recherche sur la gouvernance du tourisme

- Comment améliorer la coordination horizontale au niveau central
- Utilisation de la réglementation et des contrats dans les relations avec les niveaux régionaux et locaux de gouvernance du tourisme
- Quels moyens mettre en œuvre pour répondre aux nouvelles attentes (renforcement des capacités, innovation, compétitivité, gestion de crise...)
- Utilisation de la recherche pour améliorer la gouvernance (analyse des réseaux, cartographie des institutions, chaînes de valeurs, etc....).

Pour plus d'informations:

www.oecd.org/cfe/tourisme

alain.dupeyras@oecd.org

Publications

- ❖ Mesurer la compétitivité du tourisme (2013)
- ❖ Tendances et politiques du tourisme (2012)
- ❖ Innovation verte dans les services touristiques (2012)
- ❖ Food and the Tourism Experience (2012)
- ❖ Climate Change and Tourism Policy in OECD Countries (2011)
- ❖ Italy: Review of Issues and Policies (2011)
- ❖ L'impact de la culture sur le tourisme (2009)



Tendances et politiques
du tourisme de l'OCDE 2012

