



## **Feuille d'information Forum Tourisme Suisse 2013 : forum de discussion « Le changement structurel dans le domaine de l'hébergement »**

---

### **1) Introduction**

Changement structurel, promotion du tourisme, programmes d'impulsion : les questions d'actualité relatives au tourisme ont été largement débattues et étudiées. Les idées ne font pas défaut, les opinions sont faites et, pourtant, on note l'absence de solution miracle et/ou un manque de volonté d'agir pour sortir le tourisme suisse de la « crise ». Se plaindre et lorgner les pays voisins n'améliorera pas le climat ambiant dans le pays. Il faut au contraire agir de manière confiante et stratégique. L'optimisme, l'esprit d'initiative et le courage sont les qualités qu'il faut réunir dans le tourisme suisse en cette période.

#### *Situation initiale*

Les structures d'hébergement suisses sont principalement exploitées par de petites entreprises. Ces dernières années, on constate un recul du nombre d'entreprises supérieur à la moyenne dans l'hôtellerie de gamme inférieure ainsi que dans les régions rurales. En outre, de nombreux établissements hôteliers familiaux présentent un déficit lors du règlement de leur succession. Les hôtels de petite et moyenne tailles génèrent près de la moitié des nuitées et un tiers du chiffre d'affaire. Cependant, les profits réalisés par nuitée sont nettement en-dessous de la moyenne. En raison d'un blocage des investissements, d'un manque manifeste d'attractivité du marché et de prestations moins orientées vers les besoins des groupes cibles, une partie non négligeable des établissements d'hébergement suisses de moyenne gamme peine à se maintenir face à la concurrence. Ce problème structurel réduit la compétitivité de l'économie suisse dans son ensemble, sans parler de la combinaison fatale des faiblesses matérielles et des prix relativement élevés. Dans la chaîne de prestations, ces hôtels, qui accusent un certain âge, représentent un point faible dans l'offre globale. A l'inverse, la réputation des hôtels de luxe rayonne loin au-delà des frontières et certains hôtels bien placés dans le segment intermédiaire ouvrent des chemins novateurs. En Suisse, il reste beaucoup à faire en ce qui concerne les spécialisations précises dans l'hôtellerie et les groupes de coopération traitant des sujets précis. Tous ces éléments seront influencés par certains facteurs positifs (p. ex. les programmes d'impulsion de la

Confédération, la promotion économique et la « marque suisse »), mais également par certains défis (notamment par l'initiative sur les résidences secondaires, les changements dans les habitudes des voyageurs, les structures des destinations éparpillées, les déficits structurels au niveau de l'entreprise et un niveau de coût et de prix élevé).

### *Défis principaux*

Si l'on fait un parallèle avec une compétition sportive, on peut dire que la Confédération agit en tant qu'organisateur, en créant un cadre optimal. Le SECO, quant à lui, assure la direction et garantit le bon déroulement de l'évènement. Parmi les établissements d'hébergement suisses, on trouve des sportifs d'élite, qui travaillent leur condition physique et se préparent pour les différentes compétitions.

Transposé au secteur du tourisme, cela signifie que plus les acteurs coopèrent, plus ils se font confiance et que plus la communication entre ces derniers est claire, plus les résultats des divers intervenants sont bons. Ce qui importe, c'est que nous soyons prêts à suivre des chemins différents tout en poursuivant un but commun. Les Suisses sont bons dans l'analyse mais frileux dans la mise en œuvre. Pour les établissements d'hébergement, les questions relatives à la promotion, à la coopération, au règlement de succession et à la durabilité constituent les défis principaux. Il est désormais urgent de trouver des moyens d'action communs et d'identifier et éliminer les éléments qui entravent la réalisation des objectifs fixés.

## **2) Questions pertinentes et postulats**

### *Questions relatives au changement structurel :*

- Par où commencer le changement structurel dans l'hébergement et comment peut-il être stimulé ? Quels sont les facteurs qui ont un impact positif sur le changement structurel dans l'hébergement ?
- Quelles sont les opportunités qui résultent du changement structurel pour la compétitivité et le développement du tourisme suisse ?
- Quels intérêts durables nous offrent les coopérations ? Quelles sont les facteurs de succès et les entraves ?
- Comment gérer les règlements de succession à venir ? A quel soutien les particuliers peuvent-ils s'attendre ?
- Quelles sont les opportunités qui résultent d'une stratégie cohérente orientée vers le développement durable ?

- Quelle est le rôle des conditions générales fixées par l'Etat et des pouvoirs publics lors du changement structurel ? Les aides financières déployées sont-elles réellement consacrées aux projets décisifs ?
- Quel rôle actif de soutien la Société de crédit hôtelier peut-elle ou doit-elle jouer avant, pendant et après le changement structurel ?

*Postulats :*

- Une politique du tourisme active implique une gestion minutieuse du développement touristique et une planification stratégique. A travers des mesures ciblées, elle aide les prestataires novateurs à réaliser leurs projets. Ce soutien est nécessaire et il mobilise les initiatives, parce que le « fil rouge » a été tracé ?
- Le secteur du tourisme est responsable de la réussite du changement structurel. L'Etat peut apporter sa contribution en améliorant la coordination entre la nouvelle politique régionale (NRP), la SCH, Suisse Tourisme et le programme Innotour, établissant ainsi de meilleures conditions générales.
- La situation conjoncturelle difficile et le flou autour de l'initiative sur les résidences secondaires peuvent représenter un tournant pour le tourisme suisse. Le secteur du tourisme peut attendre que les problèmes se résolvent d'eux-mêmes ou tirer profit de la situation en considérant cette évolution comme une chance et en sortir renforcé. Pour y parvenir, il a besoin de courage, d'esprit d'innovation et d'un profil clair.