



Feuille d'information Forum Tourisme Suisse 2013 : Forum de discussion « Le changement structurel au niveau des destinations touristiques »

1) Introduction

Le tourisme suisse affiche des déficits structurels. Le secteur est dominé par les petites entreprises et les structures de destination présentent un morcellement géographique important. Par ailleurs, l'initiative sur les résidences secondaires entrave les projets de construction et de transformation. La structure actuelle empêche un positionnement compétitif du tourisme suisse sur le marché mondial. Pour améliorer sa compétitivité(-prix) et, par là même, assurer sa prospérité future, un changement structurel est nécessaire.

Résoudre le problème des déficits structurels constitue un défi de taille. Au niveau des destinations, il est nécessaire de mettre en adéquation les processus économiques et les structures officielles. Les réformes structurelles dans les organisations de promotion de destination peuvent être initiées ou induites par quatre entités différentes : les pouvoirs publics, les prestataires touristiques, le marché ou l'organisation elle-même.

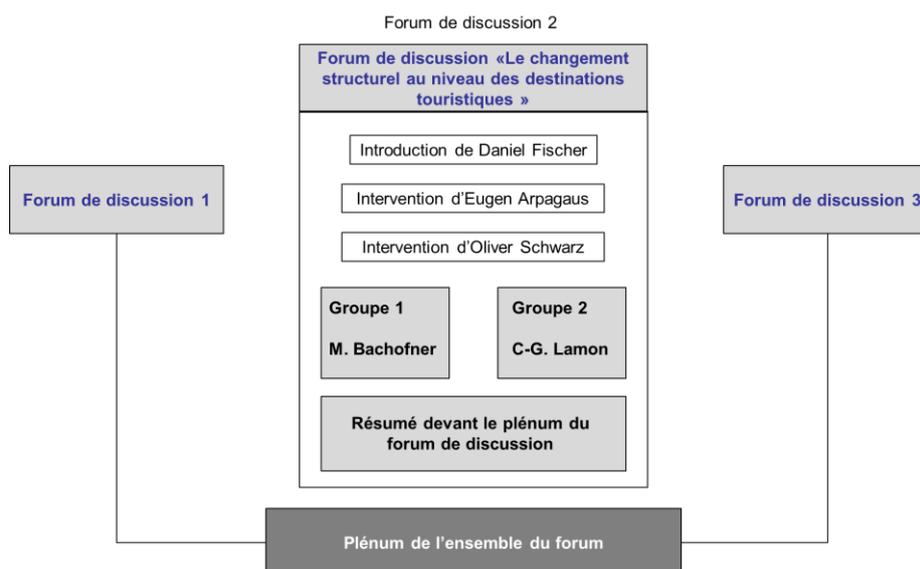
Jusqu'ici, les évolutions structurelles dans les destinations suisses ont été principalement axées sur le rassemblement des forces et ont misé sur des destinations de taille relativement importante, en regroupant des organisations et des espaces touristiques. Les experts et les professionnels du tourisme se sont en partie éloignés de cette approche territoriale pour passer à une approche orientée vers les processus suite à la mise en place des organisations de gestion de destination (OGD) de troisième génération. Dans ce contexte, l'aspect territorial ne constitue plus la problématique principale. La tendance est à la coopération interrégionale au sein de secteurs stratégiques.

Indépendamment du choix du modèle de développement des destinations, il faudra répondre aux questions relatives à l'optimisation de la répartition des rôles et au soutien des pouvoirs publics. En outre, il est intéressant d'identifier les facteurs qui entravent la création de destinations et la coopération dans la pratique.

2) Questions pertinentes

- Quel est l'état actuel des évolutions dans les destinations suisses ?
- Quels sont les cinq problèmes principaux qui entravent le changement structurel dans les organisations de promotion de destination ? Quelles sont les facteurs qui ont engendré ces problèmes ?
- Quelles sont les solutions qui favorisent la réussite du changement structurel dans ces organisations ?
- Quelles sont les attentes placées sur la répartition des rôles entre les pouvoirs publics, les organisations et les prestataires touristiques ? Quels sont les moyens d'action appropriés de la Confédération ?
- A quelles évolutions peut-on s'attendre concernant les réformes structurelles dans les destinations ?

3) Déroulement de l'atelier



- L'animateur, Daniel Fischer, introduira le sujet et passera ensuite la parole à Eugen Arpagaus, qui abordera la problématique du point de vue du canton des Grisons. Suivra une intervention d'Oliver Schwarz consacrée à la destination Ötztal.
- Ces discours introductifs seront suivis de discussions au sein de deux groupes, qui devront identifier les défis existants et ébaucher des solutions.
 - Martin Bachofner (directeur de l'office du tourisme de Gstaad-Saenenland) et Claude-Gérard Lamon (président de la commune de Crans-Montana) assureront la conduite et l'animation de ces groupes de discussion.
- Enfin, les résultats seront présentés devant le plénum et les animateurs passeront en revue les principales conclusions.