

Tourismus Forum Schweiz
Forum Tourisme Suisse
Forum Turismo Svizzera
Forum Turissem Svizra
Tourism Forum Switzerland



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie,
de la formation et de la recherche DEFR

Secrétariat d'Etat à l'économie SECO
Direction de la promotion économique

Le changement structurel : clé du succès pour le tourisme suisse?

Forum Tourisme Suisse 2013
15 novembre 2013

Eric Jakob, ambassadeur
Chef de la Direction de la promotion économique



Situation structurelle du tourisme suisse



Points forts (opportunités) et points faibles (risques) du tourisme suisse

Points forts (opportunités)	Points faibles (risques)
<ul style="list-style-type: none">+ Richesse et diversité naturelle+ Accessibilité+ Expérience touristique+ Potentiel touristique élevé+ Stabilité et sécurité	<ul style="list-style-type: none">– Niveau élevé des coûts et des prix– Structures morcelées au niveau des destinations– Structures inefficaces au niveau des entreprises
<ul style="list-style-type: none">✓ Croissance de la demande globale✓ Nouveaux modèles de croissance induits par l'initiative sur les résidences secondaires✓ Changement climatique	<ul style="list-style-type: none">↓ Accélération du changement structurel et <i>incertitude</i> en raison de l'initiative sur les résidences secondaires↓ Avenir de l'euro↓ Changement climatique



Structures morcelées au niveau des destinations

Quelques-unes des 561 organisations touristiques



Source: persönlich (cahier), avril 2005

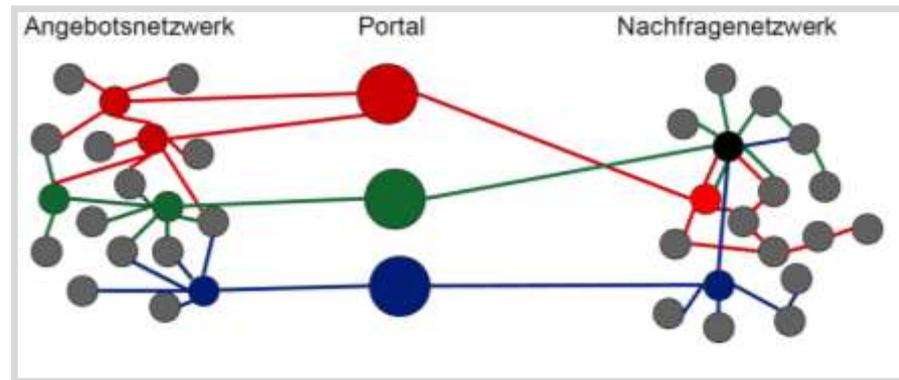


Structures morcelées au niveau des destinations



De l'approche territoriale à la démarche orientée processus

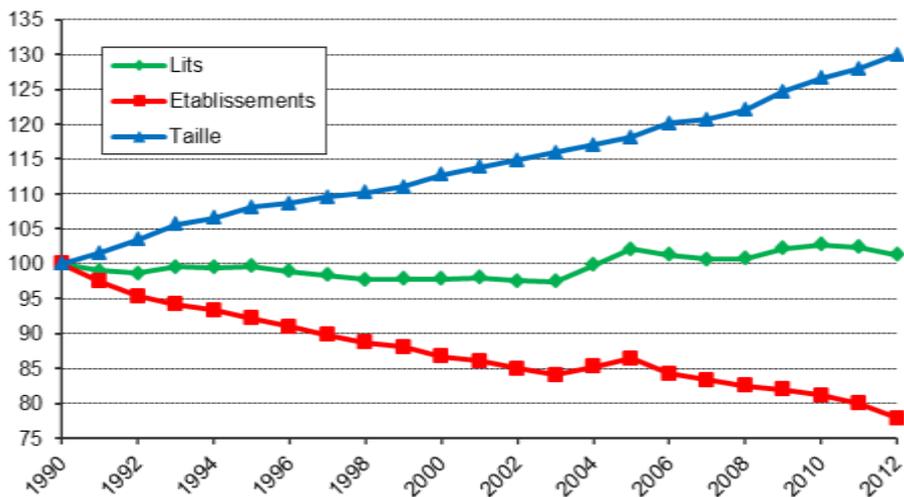
Organisations de gestion de destination (OGD) de troisième génération



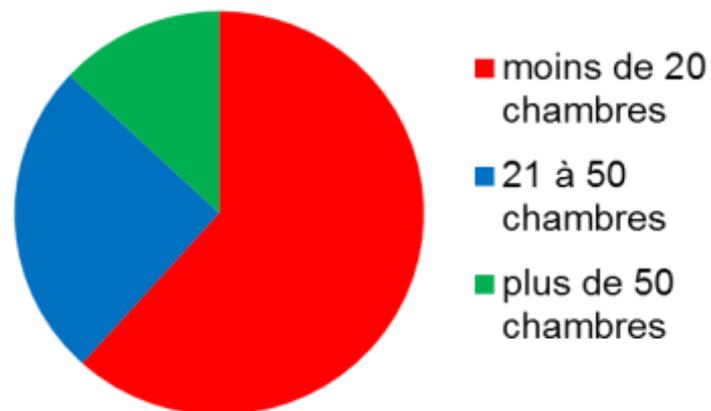


Structures inefficaces au niveau des entreprises

Changement structurel dans l'hôtellerie suisse



Taille des établissements en 2012



Source: Office fédéral de la statistique

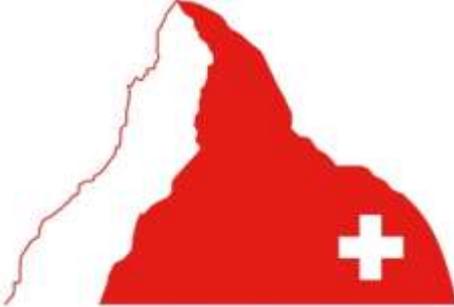


Structures inefficaces au niveau des entreprises



Changement structurel dans l'hôtellerie suisse

Die Lötschentaler

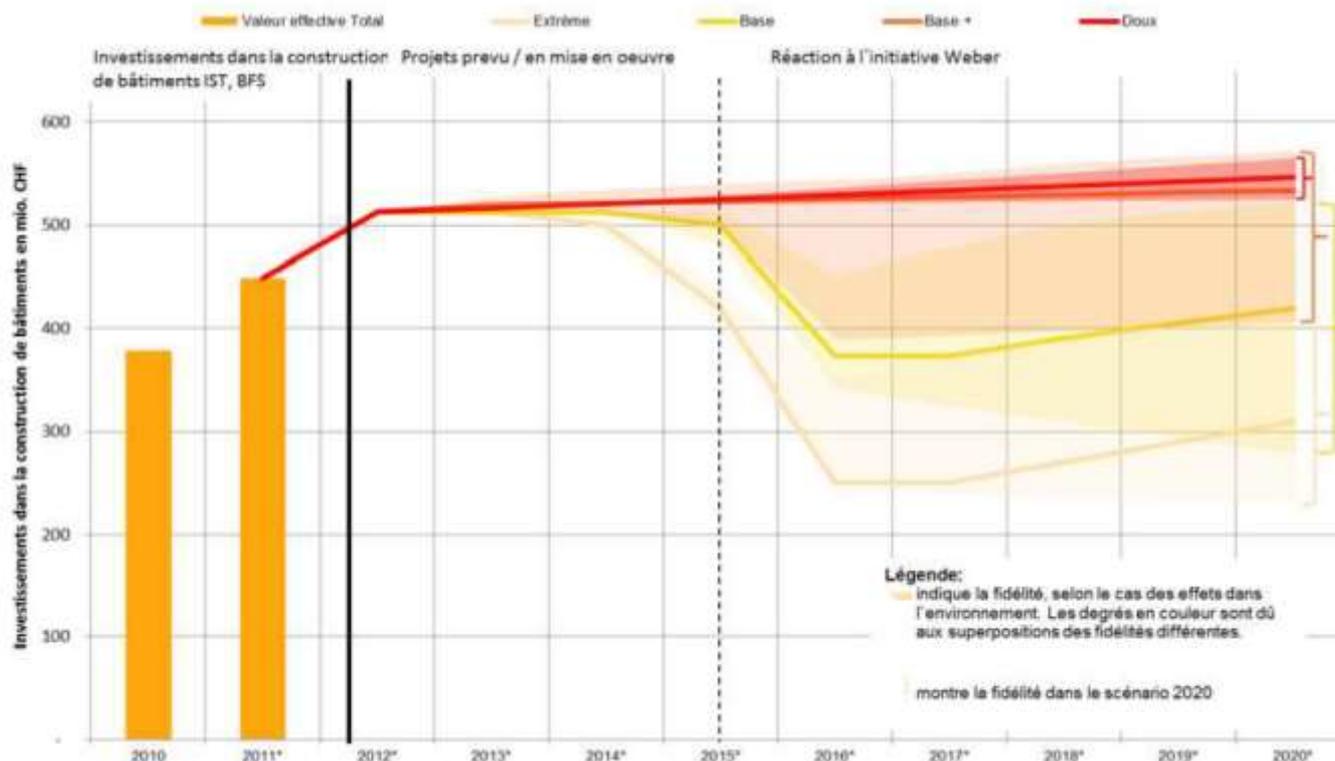


Matterhorn Valley Hotels
ursprünglich vielfältig - Grächen



Nouvelle donne induite par l'initiative sur les résidences secondaires

Scénarios pour les investissements dans l'hôtellerie dans l'espace alpin



Source: BHP – Hanser und Partner AG

Remarque: délimitations des communes concernées sur la base de l'ordonnance sur les résidences secondaires



Politique touristique future: mesures à prendre



Train de mesures défini en fonction des mesures à prendre

Partie I: optimisation de l'encouragement du secteur de l'hébergement

1. Actualisation des dispositions d'exécution concernant l'encouragement du secteur de l'hébergement
2. Augmentation de la marge de manœuvre financière de la SCH
3. Amélioration de la coordination entre la SCH et la NPR

Partie II: programme d'impulsion visant à accompagner l'accélération du changement structurel dans le secteur touristique consécutive à l'initiative sur les résidences secondaires

4. Mesures de la NPR pour la période 2016-2019
5. Mesures du programme Innotour pour la période 2016-2019
6. Renforcement de la professionnalisation (développement et diffusion du savoir)



Le changement structurel: la clé du succès!



- Le changement structurel dans le tourisme est un processus mû par le marché. Les pouvoirs publics devraient mettre l'accent sur l'amélioration des conditions générales pour les entreprises touristiques et la mise en œuvre d'une promotion économique ciblée pour les destinations.
- La situation actuelle (reprise conjoncturelle, nécessité d'agir induite par l'initiative sur les résidences secondaires, programme d'impulsion de la Confédération en matière de tourisme, fait que les acteurs du tourisme reconnaissent la nécessité d'agir) représente une opportunité pour le tourisme suisse.



La concurrence et le changement structurel sont les meilleurs stimulants pour le tourisme!