

# Le financement participatif: une solution ?



Modeste Jossen

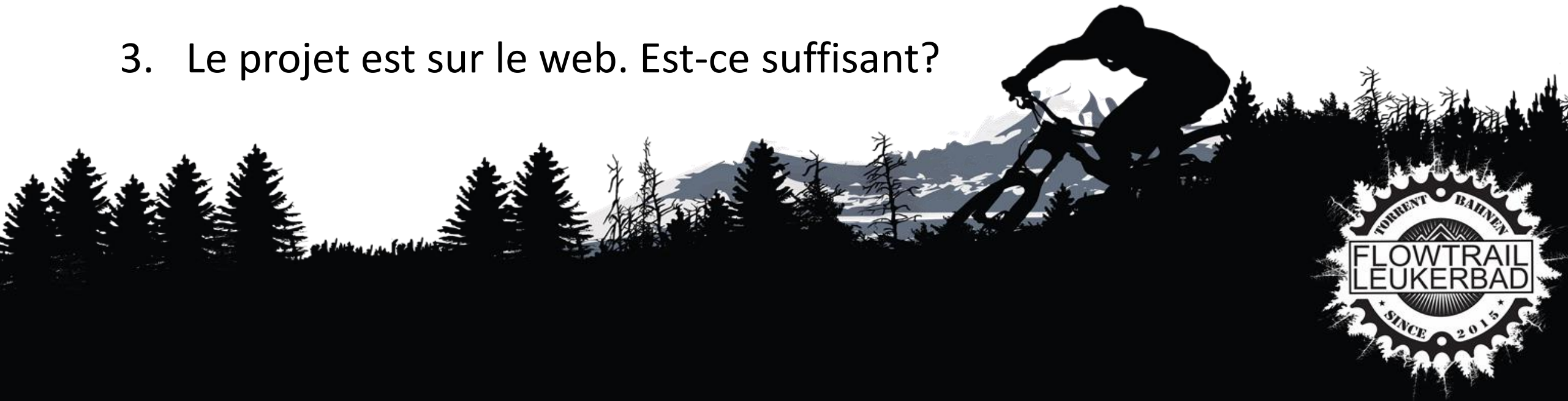
Directeur  
Torrent-Bahnen Leukerbad-Albinen AG



12 novembre 2015

# Un financement participatif (crowdfunding) pour les remontées mécaniques de Torrent!

1. Pourquoi avons-nous envisagé un financement participatif pour les remontées mécaniques de Torrent?
2. Comment a été élaboré le projet de financement participatif?
3. Le projet est sur le web. Est-ce suffisant?



# Investir sans argent liquide?

- Il faut le faire....
  - .... parce que nous croyons à l'avenir.
  - .... parce que nous voulons donner un signe.
  - .... parce que nous devons générer davantage de recettes en été.



# Sursis concordataire et recherche de fonds?

S'adresser aux banques:

- Impossible, car.....

.... «occupez-vous d'abord du sursis concordataire»

.... «votre état financier ne le permet pas»

.... «nous avons déjà perdu trop d'argent!»



# Sursis concordataire et recherche de fonds?

Comment récolter des fonds:

- Parrainages et fondations, voire sponsorisation?  
Non merci, pas pour une entreprise en sursis concordataire.
- Financement participatif / internet?  
Est-ce possible?  
Comment ça marche?



# Financement participatif pour les entreprises?

- Le financement participatif était jusqu'ici uniquement destiné aux sportifs.
- Rechercher des exemples sur internet.
- Analyser des projets similaires.



# Renseignements sur le financement participatif

- Flux d'argent uniquement en cas de réalisation du projet.
- La présentation du projet doit être très claire.
- Définir des délais fixes complique les choses.



# Masterplan crowdfunding

- Qui peut nous aider?
- Quels sont les coûts totaux de la piste (trail)?
- Quel montant voulons-nous réunir par le financement participatif?
- Quels avantages pouvons-nous offrir?
- Avons-nous tous les documents?
- Quel est le calendrier précis?





# Calendrier crowdfunding

- Quand les documents seront-ils disponibles?
- Quand a lieu la mise à l'enquête?
- Quand puis-je communiquer?
- Quand le financement doit-il être à disposition?
- Quand la piste doit-elle être ouverte?

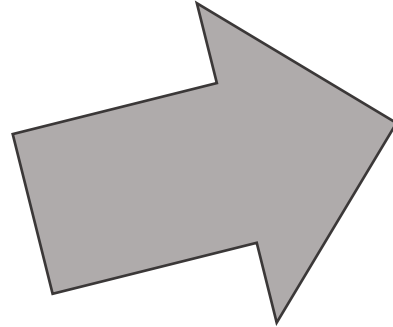


1. Le projet doit être présenté de manière honnête, ouverte et claire.
2. Le projet a besoin d'une figure de proue.
3. Sans émotions, rien ne marche.



# La genèse du projet

Plan d'affaires  
Publicité  
Film  
Concept flowtrail  
Dossier de Photos  
construction Offres  
Rapport technique Plan marketing



Neubau Flowtrail Leukerbad Texte en français

CHF 91'255.-  
114.0%  
von gesuchten CHF 80'000.- erreicht

162  
Supporter  
Finanzierung beendet


[Jetzt Supporten](#)  
(ab mindestens CHF 10.-)

### Ihr Support

**CHF 30.-  
Dankeschreiben & Infos**  
Biken finde ich gut. Ich unterstütze das Projekt in Leukerbad, weil ich gerne mit dem Bike unterwegs bin und hier auch einen kleinen Beitrag leisten möchte. Ich erhalte ein Dankeschreiben und regelmäßige Informationen zum Projekt. Auf weitere Gegenleistungen verzichte ich.  
Geschätzte Auslieferung: August 2015  
9 Supporter

**CHF 60.-  
Mitgliedschaft Torrentfreunde**  
Ich bin ein Fan vom Flowtrail Leukerbad. Ich habe Freude daran, dass auf Torrent (dem Bikegebiet von Leukerbad) auch im

Projekt #640 | Modeste



Die Schweiz ist ein Paradies für Mountainbiker. Es gibt jedoch kaum Flowtrails. Ein Flowtrail kann von jedermann betahren werden, auch wenn er kein Köhner ist. Die Geschwindigkeit ist tiefer und das Gefälle ist im Bereich von 10%.

### Konzept FLOWTRAIL Leukerbad

Kontaktadresse: Torrent-Bahnen Leukerbad-Albinen AG  
Postfach 128  
3954 Leukerbad

Kontaktperson: Modeste Jossen  
Web-Adresse: www.torrent.ch  
Telefon: 027 472 81 12

ZUSAMMENFASSUNG



# Le financement participatif est lancé. Et maintenant?

- Intégrer les médias sociaux est le plus important!
- Associer les médias locaux pour assurer la couverture régionale.
- Gagner le soutien des partenaires et prescripteurs du monde du VTT comme ambassadeurs du projet.
- Le projet a besoin d'un visage!



# En parler !

- Il faut qu'on parle régulièrement du projet dans la presse régionale.
- Il faut actualiser régulièrement les informations postées dans les médias sociaux.
- Il faut relayer l'information dans les cercles du VTT autour de nous: Ride, Velosolutions, importateurs de vélos, bike days, etc.
- Il faut mener beaucoup d'entretiens et faire du porte-à-porte.



# Accroître la notoriété

- Publier au moins tous les deux jours sur Facebook.
- Distribuer des prospectus à large échelle.
- Emissions à la radio et à la télévision régionale.
- Chercher des partenariats chez les importateurs et les revendeurs.
- Intégrer des clubs de vélo et des associations.



# Opération réussie!

- Les fonds ne sont pas sur le compte dès le lendemain.
- Le dernier versement est intervenu après quatre mois.
- Celui qui fait une promesse de versement n'a pas encore payé.



# Les points négatifs du financement participatif

- Le temps à consacrer à la réussite d'un projet est très élevé.
- Choisir la mauvaise plateforme, c'est déjà perdre.
- Si le projet n'aboutit pas, les montants promis sont perdus.
- On ne reçoit les adresses des donateurs qu'en cas de réussite.
- Il n'y a aucune garantie que ça marchera.





# Les points positifs du financement participatif

- La récolte de fonds a été étendue à des canaux qui, sinon, n'auraient jamais été envisageables.
- Avec de bons avantages et une large communication, on peut trouver de nombreux nouveaux partenaires.
- Le financement participatif est le principal outil de marketing durant la première année.



