



# Les circuits financiers dans les destinations : comment le système dans son ensemble peut-il être maintenu ?

Forum Tourisme Suisse

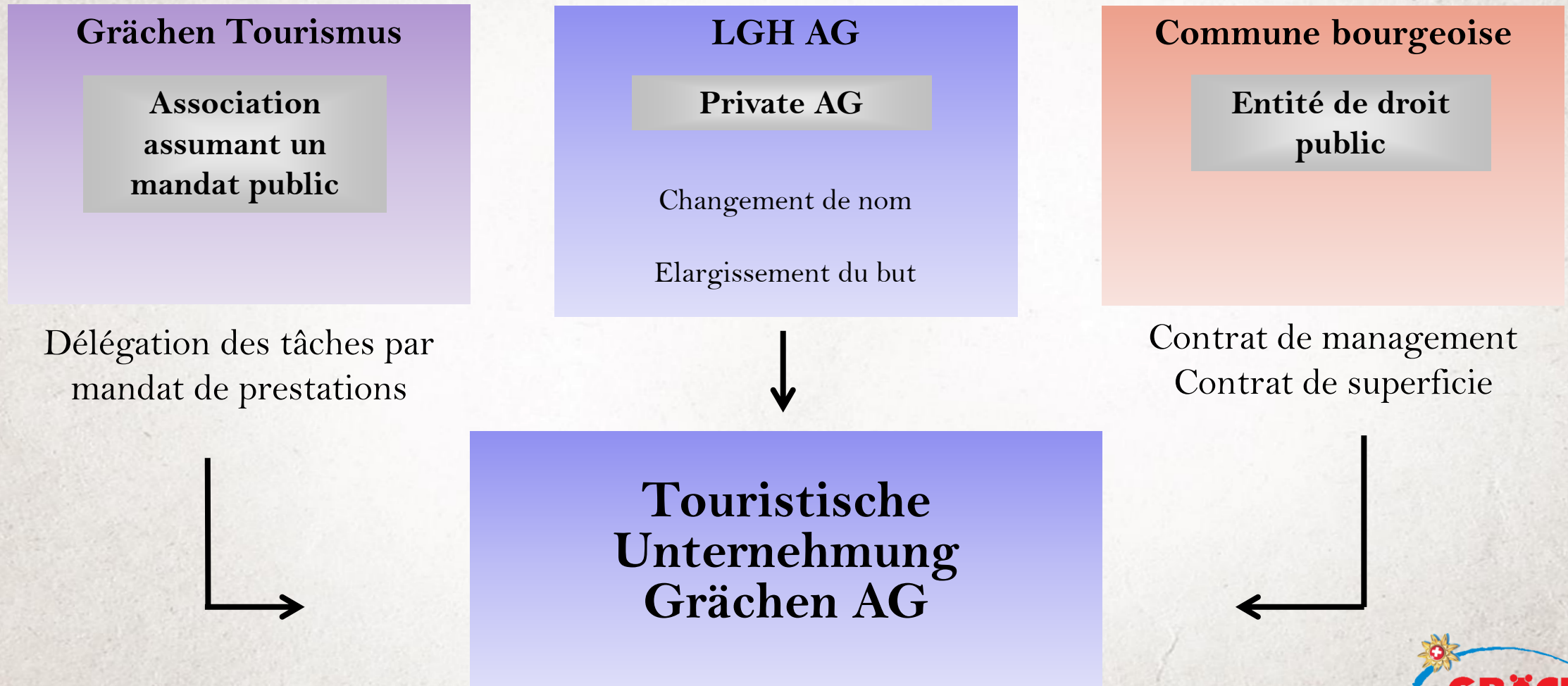
12 novembre 2015

Berno Stoffel

# Grächen : la destination familiale près de Zermatt



# Touristische Unternehmung Grächen AG: histoire et structure



# Organigramme



# Sources de recettes de Touristische Unternehmung Grächen AG



CHF 5'600'000

Cash Flow remontées mécan.

Infrastructure remontées m. enneigement Events



SERVICES



CHF 1'610'000

Taxe aux prestations

Marketing Promotion Services



CHF 24'000

Recettes agence de location appart.

Gérance des appart. de vacances



CHF 110'000

Aide publique

Infrastructure sentiers péd. Events Marketing



CHF 450'000

Taxe de promotion du tourisme

Promotion Marketing Events



CHF 580'000

Taxe de séjour

Information Infrastructure Animation



CHF 190'000

Soutien sponsoring

Marketing Promotion Services

# Avantages

Elargissement du portefeuille : développement et constitution d'une société de prestations touristiques

- La baisse des recettes sur la taxe de séjour peut être compensée
- Les emplois gagnent en attrait
- Les prestations deviennent plus professionnelles
- Les forces sont fédérées pour le travail de développement et de production des prestations touristiques
- Travail actif aux interfaces entre marketing, vente et mise à disposition de l'offre

# Financement de l'infrastructure des remontées mécaniques

	Commune	Investisseurs	Financement résidentiel	Cash flow
Val d'Anniviers	✓			
Blatten - Belalp	✓			
Gstaad	✓	✓		
Saas-Fee		✓		
Crans Montana		✓		
Davos		✓		
Toggenburg		✓		
Grächen			✓	
Lötschental			✓	
Zermatt				✓
Jungfrau				✓

# Financement des remontées mécaniques de Grächen : structure du capital-actions

