

Comment le financement participatif (crowdfunding) peut-il fonctionner dans le tourisme ? Cinq thèses

Prof. Kerstin Wagner

Cheffe du pôle de compétence Stratégies numériques
HTW Coire

Qui sommes-nous ?

Pôle de compétence Stratégies numériques à la HTW de Coire

- Recherche, développement et conseil concernant des sujets relatifs au numérique (e-commerce, online business, digital business)
- Equipe couvrant une large palette de compétences dans les domaines suivants: stratégie, innovation des modèles d'affaires, analyse de données, développement de logiciels, utilisation des médias et communication en ligne, développement de l'organisation, financement.

Expériences faites avec le financement participatif

Recherche, développement et conseil

- Planification stratégique et suivi d'une bonne douzaine de campagnes de financement participatif (p. ex. Rotauf, Swiss Open Beach League)
- Projet CTI avec Davos Klosters Tourismus, St. Gallen Bodensee Tourismus, le Club alpin suisse (CAS), la plateforme 100-days.net
- Coopération avec 100-days.net (> 1000 projets, > 20000 transactions => comportement des donateurs, branches, communication, etc.)
- Evaluations de Google Analytics (uniquement des projets accompagnés)

ROTAUF ULTRALIGHT JACKE

ALPINJACKE, ÖKOLOGISCH, FAIR, SWISS MADE



Projektsprache wechseln DE / EN / FR



DAVOSER SCHLITTEN

LASST UNS DIE URALTE TRADITION BEWAHREN



Source: www.100-days.net/de/projekt/rotauf-ultralight-jacke

Source: www.100-days.net/de/projekt/davoser-schlitten

Comment le financement participatif peut-il fonctionner dans le tourisme ? (cinq thèses)

Contexte

- Il existe plusieurs types de financement («equity-based», «lending-based», «reward-based» et «donation-based»).
- Ces différents types sont souvent confondus (discussions, presse, recherche), même s'ils n'ont relativement que peu de points communs.
- Il y a certaines spécificités dans le tourisme dont il faut tenir compte dans un financement participatif.

1. Tous les types de financement participatif ne se prêtent pas au tourisme

«Equity-based» ou investissement participatif

- contre-prestation: actions dans l'entreprise

Pour les start-up essentiellement

INVESTIERE

« **investiere** est une plateforme d'investissement en ligne pour les investisseurs privés qui s'intéressent aux **entreprises early stage**. Les **start-up** (...) sont analysées et sélectionnées avec soin par l'équipe d'*investiere* et des experts externes. Les investisseurs peuvent devenir des actionnaires avec tous les droits de regard et patrimoniaux légaux. L'investissement minimal est toujours de 10 000 francs au moins. »

Source: www.investiere.ch/post/2014/10/09/crowdfunding-%C3%A0-la-swiss

SEEDMATCH

INVESTISSEZ DANS LES START-UP

« Découvrez les **start-up les plus intéressantes** chez le leader du financement participatif et assurez-vous un **potentiel de rendement exceptionnel** avec votre investissement ! »

Source: www.seedmatch.de/

COMPANISTO



Returbo

RETURBO ist der führende Spezialist für den E-Commerce-Zweitmarkt, ist profitabel und wird 2015 voraussichtlich mehr als 6 Mio. EUR Umsatzerlöse erzielen. Wir verkaufen Retouren und andere Zweitmarkt-Produkte...

215% Finanziert	10 Std. übrig	1.077.565€ Investiert
--------------------	------------------	--------------------------



noDNA

noDNA hat sich als kompetenter Fachhändler für Robotik im Forschungs- und Entwicklungsbereich etabliert – Stabilität, Know-how und Erfahrung machen uns zu Europas Branchenführer. Jetzt erweitern wir unser...

66% Finanziert	23 Tage übrig	200.420€ Investiert
-------------------	------------------	------------------------

Source: www.companisto.com/de/investments

1. Tous les types de financement participatif ne se prêtent pas au tourisme

«Lending-based»

- contre-prestation: intérêt déterminé pour un prêt
- accent sur l'analyse des risques, moins de « storytelling & vécu »

CASHARE

Kategorie	Darlehen	Finanzierung
#4287 Online seit: 22.10.2015 von bego Folgeauktion: Renovierung Ferienhaus Rating: C+	 2'200.00 CHF @ 9.9% Laufzeit: 36 Monate	 100 % Auktionsende in: 2 T 1 Std
#4256 Online seit: 21.10.2015 von dfrtext Expansion einer Übersetzungsfirma Rating: C+	 12'000.00 CHF @ 8.8% Laufzeit: 60 Monate	 100 % Auktionsende in: 8 T 1 Std
#4136 Online seit: 21.10.2015 von HELM Ausbau neuer Technologien und Expansion Rating: C	 65'000.00 CHF @ 7.5% Laufzeit: 36 Monate	 15.2 % Auktionsende in: 8 T 4 Std
#4238 Online seit: 15.10.2015 von swissoft Online-Shop / Expansion Rating: B		

Bonitätsinformationen

★ Rating	C+	📄 Dokumente	Ja	🏠 Gründungsjahr	2008	📄 Betr.reg.aus.	Nein
☂ Bürgschaft	Ja	📊 Current Ratio	1.55	📊 D/E Ratio	2.18	📊 TIE	-67.66
🕒 Historie	Nein	🏢 Branche	Dienstleistungen				

1. Tous les types de financement participatif ne se prêtent pas au tourisme

«Reward-based» et «donation-based»

- Contre-prestation: non monétaire, p. ex. produit, offre, remerciements, etc.
- Accent sur une histoire enthousiasmante

100-DAYS.NET

PROJEKT INITIATOR NEWS BOOSTER GOODIES <http://www.100-days.net/de/projek> TEILEN

DAVOSER SCHLITTEN

LASST UNS DIE URALTE TRADITION BEWAHREN



49
BOOSTER

39'670 CHF
305,1% FINANZIERT!

100-DAYS.NET GRATULIERT!

LETZTE NEWS ZUM PROJEKT ...

GOODIES

GRÜSSE AUS DAVOS

mehr...

TEILE DIESES PROJEKT

f t X in g+1

2. Le financement participatif est du online business

Site internet du projet = point de vente

- L'existence d'un site n'amène pas encore des réservations ou des achats.
- Investir dans des mesures qui aident à aller chercher des bailleurs (potentiels) sur son site (selon la logique des pages vues et du taux de conversion)

Pages vues sur un site de financement participatif



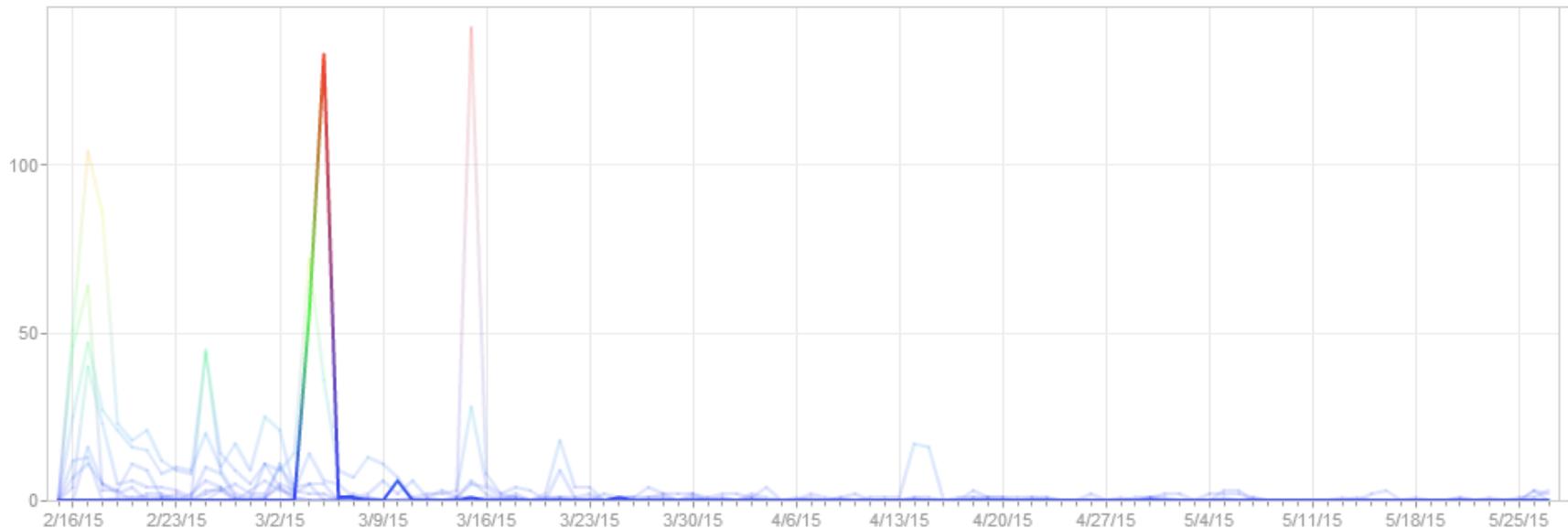
Source: Google Analytics.

3. La plateforme ne va pas faire le travail toute seule

Provenance des bailleurs potentiels

- Pas d'information sur la clientèle occasionnelle sur les plateformes
- La plateforme est d'abord un lieu de transaction.
- Nécessité d'un plan de rédaction
(médias sociaux, médias, réseaux, ambassadeurs, etc.)

Pages vues sur un site de projet après publication d'un article dans 20minuten.ch



Source: Google Analytics.

4. Une bonne histoire et des contre-prestations attrayantes

«Rénovation» ou «expansion» contre

«**Davoser Schlitten wieder nach Davos holen!**»

- Storytelling et la question de la globalité
- Contre-prestations attrayantes («packages»)

Contre-prestations de la campagne «Davoser Schlitten»

Prix (en CHF)	Contre-prestation
15	Salutations de Davos (carte postale)
45	Participation à la course de luge (du col de la Flüela à Davos)
80	Participation à la course de luge et visite guidée au Musée des sports d'hiver de Davos
150	Participation à la course de luge, visite guidée au Musée des sports d'hiver de Davos et ateliers de la Paul Arduesers'Zimmerei
650	Une luge de fabrication artisanale de Davos numérotée, remise lors de la course de luge organisée entre le col et Davos, plus deux visites guidées (musée, ateliers de menuiserie)
999	Une luge de fabrication artisanale de Davos numérotée, remise lors de la course de luge organisée entre le col et Davos, plus deux visites guidées (musée, ateliers) et une nuit à l'hôtel Intercontinental de Davos

5. L'argent n'est pas au centre de la démarche

Il s'agit du développement d'une marque, de réputation, de coopérations et de marketing «gratuit», et de RP pour le produit et l'ensemble de la destination.



Eine Ikone soll zurück in ihre Heimat

Seit Jahrzehnten schon werden im Bündnerland keine Davoserschlitten mehr hergestellt. Der Schreiner Paul Ardüser will das ändern – mit Crowdfunding.



Der Davoser Schlitten kehrt zurück



<http://www.20min.ch/winterspecial/news/story/16438598>

Heimkehr dank Crowdfunding

Davoserschlitten sollen wieder aus Davos kommen

Einen Davoser Schreiner stört es, dass überall Davoserschlitten gebaut werden, nur nicht mehr in Davos. Mithilfe von Crowdfunding will er das ändern.

19.2.2015, 11:05 Uhr



Quelle: <http://www.nzz.ch/panorama/davoserschlitten-sollen-wieder-aus-davos-kommen-1.18486014>

Quelle: <http://www.bluewin.ch/de/leben/lifestyle/redaktion/2015/15-03/kehrt-der-davoser-schlitten-zurueck.html>

Merci de votre attention !



Prof. Kerstin Wagner

Cheffe du pôle de compétence Stratégies numériques au
Schweizerisches Institut für Entrepreneurship (SIFE), HTW Coire

kerstin.wagner@htwchur.ch

Etude relative au financement participatif dans le tourisme:

http://bit.ly/MBSPS2014_02

Contribution actuelle (blog): «Crowdfunding und Tourismus- eine komplizierte Symbiose»

<https://www.linkedin.com/pulse/crowdfunding-und-tourismus-eine-komplizierte-symbiose-kerstin-wagner>

Plus d'informations: www.digitalestrategien.ch