



Aggiornamento del marchio di qualità Q

Il marchio Q, introdotto nel 1997 per attestare la qualità del turismo, si è affermato molto bene in questo settore. Fino a oggi, oltre 4900 aziende sono state insignite del logo blu che garantisce servizi di alta qualità.

«Andava bene?» Oggi questa domanda standard più che far piacere irrita gli avventori. I clienti vogliono più di servizi «sufficienti». Esigono la qualità e non solo in un albergo di cinque stelle. Con l'introduzione del marchio di qualità Q attestante l'elevato standard dei servizi nel settore turistico, le dodici organizzazioni responsabili hanno avviato un cambiamento paradigmatico nelle piccole e nelle grandi imprese turistiche. Il marchio di qualità Q a tre livelli, che si ottiene seguendo appositi corsi di formazione, si è ormai imposto: oltre 4900 società svizzere di servizi sono state insignite finora del logo blu.

Nel 2008 i responsabili hanno pensato che fosse giunto il momento di rivedere sia il contenuto che le strutture del programma. Con il programma Q+ è stata posata la prima pietra per realizzare appieno la strategia a medio termine. Da allora le componenti del programma sono state ulteriormente sviluppate in linea con le esigenze di mercato, ottimizzando le strutture organizzative e intensificando lo scambio con le imprese e gli altri partner.

Contatto e ulteriori informazioni

Federazione svizzera del turismo

Finkenhubelweg 11
CH-3001 Berna
Tel. +41 (0)31 307 47 41
Fax +41 (0)31 307 47 48

<http://www.quality-our-passion.ch/>

Aggiornamento del marchio di qualità Q

Un progetto promosso da Innotour

