



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Dipartimento federale dell'economia,  
della formazione e della ricerca DEFR

**Segreteria di Stato dell'economia SECO**  
Direzione per la promozione della piazza economica

---

# Promozione di progetti innovativi nel turismo mediante Innotour e la Nuova politica regionale

## Documento informativo

Ottobre 2019

---

## 1. Introduzione

Innotour e la NPR (Nuova politica regionale) sono due strumenti complementari: mentre il primo sostiene principalmente progetti nazionali, il secondo punta sul livello regionale. Innotour sostiene inoltre progetti locali e regionali che possono fungere da modello. Il presente documento informativo fornisce una panoramica delle modalità di promozione di Innotour e della NPR, evidenzia le differenze tra i due strumenti e il modo in cui sfruttare le sinergie.

Innotour e la NPR contribuiscono ad attuare la nuova strategia del turismo approvata dal Consiglio federale il 15 novembre 2017. Uno degli obiettivi di tale strategia consiste nell'incrementare l'attrattiva dell'offerta turistica. Ciò richiede l'utilizzo di diversi strumenti federali, che devono essere strettamente coordinati. La promozione nel turismo avviene in primo luogo mediante Innotour (promozione dell'innovazione, della collaborazione e dello sviluppo delle conoscenze) e la NPR.

La strategia del turismo prevede inoltre un impiego mirato delle risorse: *le risorse disponibili saranno impiegate in modo ancora più mirato. Si dovranno promuovere soluzioni integrate per sfruttare le sinergie potenziali e le possibilità di cooperazione. Bisognerà armonizzare gli strumenti disponibili, sfruttare le sinergie ed evitare le ridondanze.*

Per raggiungere l'obiettivo di un impiego mirato delle risorse nel settore della promozione dell'innovazione nel settore turistico, la Segreteria di Stato dell'economia (SECO) ha elaborato il presente documento informativo.

## 2. Promozione di progetti turistici innovativi

In virtù della legge federale che promuove l'innovazione, la collaborazione e lo sviluppo delle conoscenze nel turismo (Innotour), la Confederazione sostiene l'innovazione e la cooperazione a livello turistico, promuove lo sviluppo delle conoscenze, la formazione, la formazione continua e il trasferimento delle conoscenze.

Con la NPR, la Confederazione sostiene le regioni montane, le aree rurali e le regioni di frontiera nei cambiamenti strutturali. Le priorità tematiche di promozione sono costituite dal turismo e dall'industria, con particolare attenzione alla promozione dell'innovazione in questi settori.

Questi due strumenti di promozione sono complementari e perseguono obiettivi analoghi seguendo approcci a volte diversi. Mentre Innotour sostiene principalmente progetti nazionali, la NPR punta sul livello regionale. Innotour e la NPR presentano tuttavia anche notevoli punti di convergenza, ad esempio per quanto riguarda il perimetro territoriale. Innotour sostiene ad esempio in tutta la Svizzera progetti locali e regionali che possono fungere da modello.

Per fornire agli operatori turistici e ai potenziali responsabili di progetto una panoramica mirata degli obiettivi e dei mezzi di promozione di Innotour e della NPR nonché delle condizioni applicabili, le informazioni pertinenti sono state riassunte nella tabella riportata alla pagina seguente.

Tab. 1: Panoramica della promozione dell'innovazione di Innotour e della NPR (Priorità «Turismo»)

	<b>Innotour</b>	<b>NPR</b>
Mandato di promozione	Promozione dell'innovazione, della collaborazione e dello sviluppo delle conoscenze nel turismo	Promozione di programmi e progetti innovativi e finalizzati alla creazione di valore aggiunto per migliorare i presupposti regionali della piazza economica per le attività delle PMI
Principi di promozione	<p>Aiuto finanziario quale finanziamento iniziale</p> <p>I progetti devono essere pianificati e realizzati a livello interaziendale. Non possono essere concessi finanziamenti a singole imprese</p> <p>Aiuto finanziario pari al massimo al 50% dei costi di progetto computabili</p> <p>Aiuto federale complessivo: al massimo 50% dei costi globali di progetto</p>	<p>Aiuto finanziario quale finanziamento iniziale</p> <p>Progetti interaziendali e preconcorrenziali</p> <p>Progetti orientati all'esportazione</p> <p>Sono richieste una prestazione equivalente del Cantone e una partecipazione adeguata del responsabile del progetto</p> <p>Aiuto federale complessivo: al massimo 50% dei costi globali di progetto (conformemente alla regolamentazione cantonale)</p>
Campo d'applicazione materiale / Contenuto della promozione	<p>Sostegno di progetti che si prefiggono gli obiettivi seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sviluppare e introdurre nuovi prodotti, apparecchiature e canali di distribuzione</li> <li>• migliorare la qualità delle prestazioni</li> <li>• istituire strutture competitive che permettano di accrescere l'efficienza</li> <li>• migliorare la formazione e la formazione continua</li> </ul>	<p>Sostegno di progetti che si prefiggono gli obiettivi seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sviluppare prodotti e modelli commerciali</li> <li>• promuovere la cooperazione tra vari attori e reponsabili di progetto, creare reti di contatto</li> <li>• ottimizzare le strutture e le organizzazioni</li> <li>• provvedere alla qualificazione degli attori regionali e al trasferimento delle conoscenze</li> <li>• realizzare progetti infrastrutturali finalizzati alla creazione di valore aggiunto</li> </ul>
Tipo di aiuto finanziario	Contributi forfettari (a fondo perso)	<p>Contributi forfettari (a fondo perso)</p> <p>Sostegno a lungo termine degli enti regionali per lo sviluppo e dei sistemi regionali di innovazione</p> <p>Mutui rimborsabili per infrastrutture finalizzate alla creazione di valore aggiunto</p>
Perimetro di promozione	Tutta la Svizzera	Regioni montane, aree rurali e regioni di frontiera

Livello di applicazione territoriale	<p>Accento su progetti nazionali</p> <p>I progetti regionali o locali beneficiano di un sostegno solo se fungono da modello per un determinato tipo di destinazione turistica o per un determinato segmento turistico</p>	<p>Progetti regionali, cantonali, intercantionali e transfrontalieri</p>
Criteri di esclusione	<p>Nessun sostegno a infrastrutture, spese d'esercizio, semplici misure pubblicitarie e semplici manifestazioni</p> <p>Non possono essere concessi finanziamenti a singole imprese</p> <p>Se il finanziamento residuo di un progetto non è in gran parte garantito al momento della sua presentazione, il progetto non può percepire contributi da Innotour</p>	<p>Di norma non vengono sostenuti progetti che vanno a vantaggio di una singola impresa</p> <p>Promozione delle infrastrutture soltanto se finalizzate alla creazione di valore aggiunto. Devono svolgere un «ruolo chiave» o integrare in maniera sostanziale un sistema a valore aggiunto</p> <p>Nel settore alberghiero vengono sostenute infrastrutture alberghiere per seminari, benessere e sport aperte al pubblico</p> <p>Per poter promuovere impianti di risalita i Cantoni devono disporre di una strategia aggiornata di promozione degli impianti di risalita</p>
Livello di esecuzione (Confederazione, Cantone, terzi)	Confederazione (SECO)	<p>La NPR è un compito comune della Confederazione e dei Cantoni:</p> <p>L'attuazione compete ai Cantoni (selezione dei progetti, importo del contributo, condizioni)</p> <p>La Confederazione (SECO) versa ai Cantoni contributi globali quadriennali</p>
Mezzi finanziari 2020-2023 (stima sommaria in CHF all'anno)	7,5 mio. CHF (afp)	6,5 mio. CHF (afp) e 25,7 mio. CHF (mutui) per il turismo (valori empirici relativi ai periodi di programma precedenti) <sup>1</sup>

### 3. Complementarietà di Innotour e della NPR

Innotour e la NPR sono strumenti complementari che presentano tuttavia anche notevoli punti di convergenza, ad esempio per quanto riguarda il livello di applicazione territoriale.

Innotour sostiene principalmente progetti nel settore del turismo a livello nazionale, ossia progetti di enti nazionali (associazioni, società, ecc.) oppure strategie od offerte che possono essere introdotte o attuate in tutta la Svizzera. La NPR punta invece sul livello regionale. Vengono in primo luogo promossi progetti di enti locali, regionali, cantonali o intercantionali. Il

<sup>1</sup> Per tutte le priorità tematiche delle NPR: 40 mio. CHF (afp) e 50 mio. CHF (mutui) all'anno

progetto deve sempre avere un impatto a livello regionale o interregionale, anche se ad essere responsabile del progetto è un ente locale. Una delle due priorità tematiche di promozione della NPR è il turismo.

È fondamentale che i progetti regionali siano sostenuti anche tramite Innotour poiché molte iniziative nel settore del turismo sono concepite secondo un approccio bottom-up, ossia originano da un tessuto locale o regionale. Dato che tali progetti (i cosiddetti progetti modello) devono fungere da modello a livello nazionale per un determinato tipo di destinazione turistica o per un determinato segmento turistico, si applicano ulteriori requisiti specifici.

### ***Progetti modello regionali, promozione tramite Innotour***

I progetti modello regionali o locali possono essere sostenuti tramite Innotour se fungono da modello per tutta la Svizzera. I progetti modello devono essere un esempio a livello nazionale stimolando in tal modo la concorrenza emulativa e devono contribuire a rafforzare la competitività della Svizzera come Paese turistico.

Un progetto può fungere da modello per la Svizzera se introduce nel mercato svizzero un nuovo prodotto o un nuovo procedimento o se ne prepara l'immissione sul mercato. Nel caso si tratti di progetti che adattano modelli stranieri, le cosiddette «migliori pratiche» («Best Practice») internazionali, il richiedente deve comprovare che tale progetto si è rivelato efficace sul mercato di un altro Paese e che ha avuto successo.

È necessario prendere in considerazione le diverse caratteristiche delle singole regioni. Nel valutare se un progetto funge da modello si considera se una domanda di aiuto finanziario per un progetto proviene da una destinazione molto richiesta a livello internazionale, da una città o da una regione con un turismo di forma estensiva e con deboli infrastrutture turistiche. Il fattore determinante è che tale progetto funga da modello a livello nazionale per un determinato tipo di destinazione turistica o per un determinato segmento turistico.

I progetti modello regionali e locali devono inoltre essere conformi alle direttive e alle strategie cantonali in materia di politica del turismo. In tal modo si assicura che i progetti locali e regionali oggetto della promozione vengano inseriti nel quadro di strategie di sviluppo della politica del turismo a livello cantonale. Deve essere presentata alla SECO una presa di posizione del Cantone interessato.

Sostenendo i progetti modello ci si prefigge di consentire al maggior numero possibile di operatori del turismo svizzero di beneficiare dell'esperienza maturata con le innovazioni di successo e di ispirarli. Pertanto, la SECO provvede affinché le conoscenze acquisite con i progetti non vadano perse e possano essere valorizzate in altri progetti (ad esempio nel quadro della NPR) o in applicazioni e prodotti sul mercato. A tale fine Innotour punta su un rapido e ampio trasferimento delle conoscenze. Nel 2018, ad esempio, la SECO ha pubblicato una Insight Newsletter sui progetti modello regionali<sup>2</sup>. Nel 2019 organizza, per la prima volta, dei Workshop «Transfer»<sup>3</sup>.

---

<sup>2</sup> [https://www.seco.admin.ch/seco/it/home/Standortfoerderung/Tourismuspolitik/Innotour/Newsletter\\_Insight.html](https://www.seco.admin.ch/seco/it/home/Standortfoerderung/Tourismuspolitik/Innotour/Newsletter_Insight.html)

-> Insight 20, Progetti modello regionali d'importanza nazionale

<sup>3</sup> <https://www.seco.admin.ch/seco/it/home/Standortfoerderung/Tourismuspolitik/Innotour/transfer-workshops.html>

**Innotour – Esempio: «Réseau Partner Websites Vaudois», Ufficio del turismo del Cantone di Vaud**

Il «Réseau Partner Websites Vaudois» riunisce tutti i siti web delle destinazioni turistiche vodesi. Queste ultime utilizzano interfacce innovative per coordinare la condivisione, la promozione e l'acquisto di prestazioni turistiche sui supporti digitali. Dopo l'avvio, il progetto modello regionale è stato esteso anche ad altre regioni (ad es. l'Associazione turistica di Friburgo).

Nell'arco giurassiano è stato attuato, nel quadro della NPR, un progetto di follow-up basato sulle esperienze del progetto Innotour.

***Progetti regionali, promozione tramite la NPR***

Una delle priorità della NPR è gestire il cambiamento strutturale nel settore del turismo e rendere più competitive le destinazioni svizzere. La Confederazione e i Cantoni aiutano i promotori di progetto ad arricchire e a creare sistemi a valore aggiunto regionali affinché possano essere offerte nuove opportunità di reddito nelle regioni destinatarie della NPR. Un progetto può, ad esempio, sviluppare nuovi prodotti e offerte, promuovere modelli commerciali innovativi o favorire cooperazioni tra diversi fornitori di servizi.

Un intenso scambio di conoscenze tra gli attori regionali permette di trasferire in altre regioni e attuare con il sostegno della NPR idee di progetto valide.

**NRP – Esempio: attuazione del progetto «Mountainbike Zentralschweiz»**

Grazie a un'offerta continua e coordinata la regione di Lucerna e del lago dei Quattro Cantoni dovrebbe diventare una delle regioni ciclistiche più interessanti e diversificate della Svizzera. Al centro delle attività vi sono gli interessi degli operatori turistici e delle regioni turistiche. Incrementando la collaborazione si intende rafforzare la competitività.

Le regioni della Svizzera centrale sfruttano il potenziale della mountainbike collaborando a livello interregionale per offrire agli ospiti un'interessante offerta estiva. Essendo integrate nel portale Zentralschweiz, le offerte sono visibili digitalmente e possono essere prenotate dagli ospiti.

***Promozione di progetti congiunta da parte di Innotour e della NPR***

Eccezionalmente singoli progetti possono anche essere promossi congiuntamente da Innotour e dalla NPR. In tal caso devono essere rispettate le condizioni elencate qui di seguito.

1. Il progetto deve corrispondere ai principi di promozione di Innotour e della NPR e rientrare nel campo di applicazione materiale di questi due strumenti.
2. Il volume (spesa globale) del progetto deve essere ripartito secondo i singoli interessi in causa, ovvero secondo i singoli strumenti di promozione. Si tratta di una prescrizione della legge sui sussidi<sup>4</sup> (art. 12). La ripartizione in funzione degli interessi deve essere presentata dal responsabile del progetto. La condizione minima posta da Innotour e dalla NPR è che il progetto sia ripartito in sottoprogetti in termini di contenuto e/o di

---

<sup>4</sup> Cfr. Legge federale sugli aiuti finanziari e le indennità (RS 616.1).

tempo.

3. I contributi di Innotour e della NPR (contributo della Confederazione) non devono di norma superare, unitamente, il 50 per cento del volume del progetto.
4. Per assicurare la trasparenza sul finanziamento dei progetti promossi congiuntamente, la SECO e gli uffici cantonali competenti per la NPR si scambiano regolarmente informazioni sui contributi concessi e sulle relative condizioni.

#### **Esempio cofinanziamento NPR/Innotour: Spielerlebnis Walensee**

Lo Spielerlebnis Walensee collega sei parchi giochi tematici di nuova creazione intorno al lago di Walen con l'aiuto della società di navigazione locale. I sei parchi sono integrati in una linea narrativa attraverso la storia di Mara e del segreto del lago di Walen (attualmente solo in tedesco). Il filo conduttore è costituito da un gioco di ricerca che collega i sei luoghi: una serie di attrazioni indipendenti crea un puzzle coerente e innovativo.

L'offerta turistica viene ampliata con l'integrazione tematica di alberghi ed aziende di ristorazione regionali, coinvolgendo così altri fornitori di servizi. Lo sviluppo e l'attuazione di un apposito piano sono stati sostenuti con finanziamenti NPR da parte della Confederazione e del Cantone di San Gallo.

In una fase successiva l'attenzione si concentrerà sulla gestione dei prodotti e sul loro perfezionamento. L'obiettivo è garantire la durata di vita dei prodotti e quindi il successo a medio termine del progetto. Attraverso la ripartizione consapevole dei compiti tra le parti interessate e la creazione di un ambiente stimolante sotto forma di uno spazio di collaborazione per i fornitori di servizi, il progetto sceglie un approccio esemplare. Ecco perché questa fase è sostenuta come progetto modello regionale nell'ambito di Innotour.

## **4. Contatti**

### **Segreteria di Stato dell'economia SECO**

Politica del turismo  
Holzikofenweg 36  
3003 Berna  
Tel. 058 462 27 58  
tourismus@seco.admin.ch

Politica regionale e d'assetto del territorio  
Holzikofenweg 36  
3003 Berna  
Tel. 058 462 28 73  
info.dsre@seco.admin.ch

### **Uffici cantionali competenti per la NPR**

Si può accedere all'elenco dei contatti degli uffici cantionali competenti per la NPR tramite il link sottostante. Nella maschera di ricerca selezionare i filtri «Cantoni» e «Responsabili NPR / Uffici cantionali competenti per la NPR».

<https://regiosuisse.ch/it/indirizzi?contactGroupProjects=4&contactGroups=17>