



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie,  
de la formation et de la recherche DEFR

**Secrétariat d'Etat à l'économie SECO**  
Direction de la promotion économique  
Politique du tourisme

# **Bilan intermédiaire et attentes relatives au programme de l'après-midi**

Forum Tourisme Suisse 2013  
15 novembre 2013

Richard Kämpf  
Responsable de la politique du tourisme



# Bilan du premier FTS



## Thèmes prioritaires pour la place touristique suisse identifiés par le SECO sur la base du FTS 2012

- Thème 1: Structures lourdes et complexes: des entraves au développement du tourisme suisse
- Thème 2: Défis à relever et solutions possibles pour le tourisme de vacances dans les régions alpines
- Thème 3: Nécessité d'une meilleure coordination entre le marketing et l'établissement de l'offre et des produits
- Thème 4: Forte augmentation des exigences posées aux organes touristiques (en particulier aux organes stratégiques)
- Thème 5: Solutions pour surmonter les écueils de la mise en œuvre



# **Matinée – 6 informations essentielles relatives au changement structurel**

## **Au niveau des entreprises**

- En Suisse, ce n'est pas le nombre des petits établissements touristiques ou hôteliers qui pose problème, mais le manque de coopération entre ces derniers. D'une manière générale, on constate un besoin de créer des entreprises plus grandes dans le tourisme (alpin) suisse.
- Les coopérations ne devraient pas se réduire à l'aspect de l'abaissement des coûts. Elles servent également à améliorer la qualité de la prospection des marchés et à augmenter la professionnalisation.



# **Matinée – 6 informations essentielles relatives au changement structurel**



## **Au niveau des destinations**

- Le remaniement des structures de destination progresse difficilement. Des solutions et des approches nouvelles sont nécessaires. Plutôt qu'une approche territoriale, c'est une démarche axée plus fortement sur les processus qu'il convient de privilégier à l'avenir.
- Il faut repenser la répartition des rôles entre les pouvoirs publics, les organisations et les prestataires touristiques (en particulier au niveau des destinations). Les grandes entreprises prospères ont un rôle d'avant-garde à jouer dans le développement des destinations.



# **Matinée – 6 informations essentielles relatives au changement structurel**

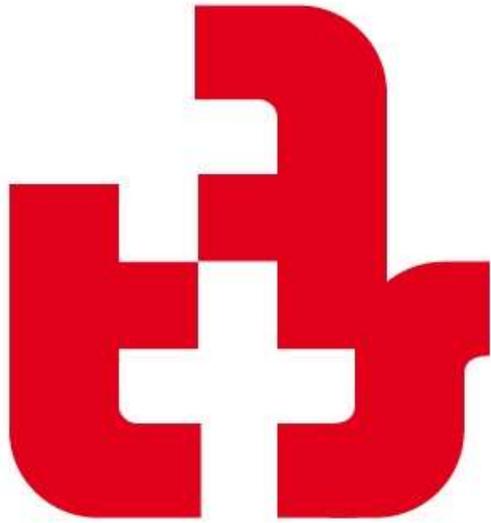


## **Point de vue scientifique**

- Il y a toujours eu et il y aura toujours des éléments qui entravent les processus décisionnels et de mise en œuvre dans le tourisme. S'en plaindre ne résout rien. Il faut au contraire tirer profit de la marge de manœuvre qu'offre le secteur touristique dans son ensemble grâce à des solutions intelligentes.

## **Rôle des pouvoirs publics dans le changement structurel**

- Le changement structurel dans le tourisme est un phénomène mû par le marché. Les pouvoirs publics devraient mettre l'accent sur l'amélioration des conditions générales pour les entreprises touristiques et la mise en œuvre d'une promotion économique ciblée pour les destinations.



**Tourismus Forum Schweiz**  
**Forum Tourisme Suisse**  
**Forum Turismo Svizzera**  
**Forum Turissem Svizra**  
**Tourism Forum Switzerland**