



Factsheet Forum Turismo Svizzera 2014:

Forum di discussione «Sviluppo e potenziamento degli sport invernali»

1) Introduzione - Contesto

Nessun'altra parte del mondo dispone di infrastrutture così capillari ed efficienti come le Alpi. Ciò si deve sicuramente agli sviluppi storici perché è proprio lì che è nato il turismo invernale e sono state sviluppate le principali innovazioni. Questa situazione è stata favorita dalla presenza di numerosi potenziali sciatori dotati delle risorse economiche necessarie per praticare gli sport invernali in un'area geografica relativamente ridotta. In Europa le distanze da percorrere sono sempre state brevi, e oggi lo sono più che mai; l'arco alpino, territorio ormai accessibile senza difficoltà, permette a tutti di vivere la montagna «in completa sicurezza». Non solo: le Alpi offrono quei paesaggi naturali mozzafiato che hanno dato origine al turismo.

Oggi, purtroppo, il segmento di mercato degli sport invernali è in una fase di contrazione. Negli ultimi cinque anni, dal 2008/09 a oggi, i comprensori sciistici svizzeri hanno registrato un calo delle presenze di oltre il 15% (3,2% lo scorso inverno). Anche nella vicina Austria i turisti sono diminuiti (-7% lo scorso inverno). È finito il periodo in cui era sufficiente seguire il trend positivo del comparto turistico, così come è finita la stagione di crescita del settore sciistico.

Non esistono più i cosiddetti «clienti misti» e a quanto pare tra i potenziali turisti ci sono troppi pochi giovani e troppi anziani. La composizione sociale, infatti, è cambiata: al posto dell'esperienza di gruppo si è affermato il principio dell'individualità a tutti i costi per cui i club e le settimane bianche scolastiche «non fanno più tendenza».

Gli impianti di risalita, ma anche il settore alberghiero e quello della ristorazione, non registrano più il tutto esaurito. In molti posti anziché innovare, semplicemente si copia: vengono così proposti pacchetti turistici banali e promossa la cultura del «buon affare». La tanto necessaria differenziazione non si viene mai a creare. Se l'offerta turistica nel settore degli sport invernali non riuscirà a svilupparsi e ad aggiornarsi la domanda continuerà a calare e sarà il mercato a determinare i cambiamenti strutturali.

2) Sfide principali

Per contrastare il calo del numero di sciatori attivi ci sono quattro possibilità.

a. **Rendere attivi gli sciatori passivi e riportarli sulle piste**

Innanzitutto, occorre rivalutare l'immagine dello sci soprattutto agli occhi di bambini e ragazzi, ad esempio organizzando settimane bianche o iniziative analoghe. Inoltre, bisogna concentrarsi sulle persone con un passato migratorio, come i figli degli immigrati. Queste categorie, infatti, risultano ancora poco interessate agli sport invernali. Non solo i comprensori sciistici e le destinazioni turistiche, ma anche le associazioni del settore sono invitate a prendere l'iniziativa.

b. **«Creare» nuovi sciatori**

Con l'aiuto di appositi programmi *trial and retention* è possibile acquisire nuovi potenziali clienti. Si tratta di favorire le esperienze positive durante i primi tentativi (*trial*) in modo da incentivare i clienti a ritornare e fidelizzarli (*retention*). Esistono programmi simili anche per gli ex sciatori che vogliono tornare sulle piste.

Un'altra opzione è quella di creare o di sfruttare nuovi mercati, come quello asiatico, che può contare su un vasto bacino di popolazione (es. Cina e India) e su un crescente livello di benessere. Anche il mercato arabo potrebbe essere interessante.

c. **Aumentare la quota di mercato**

In un mercato in contrazione occorre aumentare la propria quota di mercato. Per farlo è necessario ridefinire l'offerta e mettere a punto una strategia dei prezzi adeguata.

d. **Ridefinire l'offerta**

Se il mercato globale si contrae, sul lungo periodo occorre adeguare l'offerta al calo della domanda. Ciò può avvenire in modo involontario (fallimento) o in modo previdente e tempestivo, ad esempio chiudendo alcune aree o riconvertendo alcune località montane in funzione di altri gruppi target (nell'ambito di una politica d'investimento avveduta e di un piano generale per la destinazione turistica).

3) Domande rilevanti e tesi

Nel forum di discussione «Sviluppo e potenziamento degli sport invernali» vengono approfonditi i seguenti temi:

1. vecchi e nuovi mercati
2. vecchi e nuovi prodotti
3. organizzazione / DMO

Sulla base degli interventi introduttivi per ogni tema il Dr. Roland Zegg proporrà una o due tesi da dibattere.

Questo factsheet è stato redatto dal Dr. Roland Zegg, responsabile del forum di discussione «Sviluppo e potenziamento degli sport invernali».