



Factsheet Forum Turismo Svizzera 2014: Forum di discussione «Turismo itinerante e sviluppo del prodotto a livello interregionale»

1) Introduzione

Il concetto di turismo itinerante è piuttosto ampio: dal turista cinese arrivato in gruppo che si ferma in Svizzera una sola notte per poi proseguire il suo viaggio in Europa ai passeggeri del Glacier Express fino ai pellegrini del cammino di Santiago, tutte queste persone sono considerate turisti itineranti.

Questo tipo di turismo, che predilige lo spostamento da un posto all'altro rispetto al soggiorno in una sola località, è la forma di viaggio più antica, da cui si è sviluppato in un secondo tempo il turismo residenziale, e sta tornando in voga grazie al cambiamento delle abitudini di viaggio.

La Svizzera, però, non è proprio la classica destinazione per turisti itineranti. L'associazione «Grand Tour of Switzerland» e Svizzera Turismo vogliono cambiare la situazione offrendo ai visitatori diverse attrazioni all'interno di un percorso continuo e articolato.

Affinché il turismo itinerante possa superare i confini delle singole destinazioni, gli operatori e gli enti turistici devono mettere a punto nuove forme di collaborazione.

Nel forum di discussione «Turismo itinerante e sviluppo del prodotto a livello interregionale» si discuteranno le sfide legate allo sviluppo di nuove offerte a cui devono far fronte operatori ed enti turistici e si studieranno insieme soluzioni per una realizzazione efficiente delle offerte.

2) Domande rilevanti e tesi

Domande

- Cosa s'intende per turismo itinerante? Cosa spinge le persone a intraprendere un viaggio di questo tipo? Qual è la chiave del successo di un'offerta turistica itinerante?
- Quali sono le differenze rispetto al turismo residenziale?
- La Svizzera è una potenziale destinazione per turisti itineranti? Se no, perché?
- Quali forme di turismo itinerante potrebbero essere richieste in Svizzera?
- Quali sono le sfide per gli operatori e gli enti turistici?

- Le nostre strutture si prestano allo sviluppo sistematico del turismo itinerante? In quali ambiti occorre intervenire?
- Quanto deve essere «ben strutturata» un'offerta turistica di questo tipo?
- Il turismo itinerante in Svizzera può essere sostenibile?

Tesi

- Il turismo itinerante soddisfa una delle necessità più intime del viaggiatore: esplorare il mondo per conoscere meglio sé stesso.
- Il turismo itinerante esiste da quando esiste il turismo. Se prima erano le agenzie di viaggio a occuparsi dell'organizzazione, oggi i turisti pianificano e prenotano i viaggi autonomamente grazie a Internet. Agli enti turistici spetta il compito di fornire loro i necessari aiuti alla pianificazione.
- Per far funzionare il turismo itinerante occorre una mentalità aperta che superi i confini delle singole destinazioni. L'obiettivo prioritario è fornire al turista un servizio utile.
- I turisti itineranti si informano e prenotano i viaggi in modo diverso rispetto ai turisti tradizionali. Gli operatori e gli enti turistici devono tenerne conto e adeguare di conseguenza le loro strutture e procedure.
- Un buon itinerario turistico è come un marchio commerciale e deve essere gestito secondo principi che regolano la gestione del marchio.

Questo factsheet è stato redatto da Rafael Enzler, responsabile del forum di discussione «Turismo itinerante e sviluppo del prodotto a livello interregionale».