



Indice del clima di fiducia dei consumatori: dati sperimentali - metodologia

SECO, Settore Congiuntura¹

Data:

11 marzo 2024

1 Clima di fiducia dei consumatori

Troverete informazioni generali sull'inchiesta sul clima di fiducia dei consumatori qui: [Clima di fiducia dei consumatori](#), rubrica «Documenti», e qui di seguito spiegazioni sui dati supplementari raccolti a partire dal 2023 sotto forma di statistiche sperimentali.²

2 Dati sperimentali

Le statistiche sperimentali sono prodotte utilizzando nuovi metodi e/o fonti di dati e sono un caposaldo del Programma statistico pluriennale della Confederazione 2024-2027.³ Per soddisfare meglio e più rapidamente le esigenze degli utenti in termini di efficienza, qualità e disponibilità di nuove statistiche, i dati sono messi a disposizione tempestivamente, sebbene le statistiche siano ancora in fase di sviluppo metodologico.

Nell'ambito dello sviluppo dell'indagine 2023 e per soddisfare al meglio le esigenze degli utenti dei dati, al questionario sul clima di fiducia dei consumatori sono state aggiunte due domande sperimentali, che chiedono alle economie domestiche di indicare le loro aspettative numeriche sull'andamento dei prezzi. Non si può escludere che la formulazione di queste domande o la valutazione dei loro risultati vengano riviste in futuro.

3 Interpretazione dei risultati

In generale, ciò che interessa nei sondaggi sulle aspettative numeriche sull'andamento dei prezzi è lo sviluppo di questi dati nel tempo. Stando alle ricerche internazionali, è ampiamente noto che il livello assoluto delle aspettative sull'andamento dei prezzi nei sondaggi non è molto informativo, anzi di solito è molto più alto rispetto alle misurazioni effettive, in particolare nei sondaggi presso le economie domestiche.⁴

¹ Maggiori informazioni: SECO, Settore Congiuntura, conjuncture@seco.admin.ch.

² Cfr. <https://www.experimental.bfs.admin.ch/expstat/it/home/statistiche-sperimentali-ust/index.html>.

³ Cfr. <https://www.bfs.admin.ch/bfs/it/home/ust/statistica-pubblica/programma-pluriennale.assetdetail.30127370.html>.

⁴ Cfr. anche Weber et al. (2022) e Hepenstrick, Pirschel e Scheufele (2024).

4 Questionario

Evoluzione futura dei prezzi, 12 mesi, in percento (dal 2023)

Domanda: Secondo Lei di quanto [aumenteranno] / [diminuiranno] percentualmente i prezzi nei prossimi 12 mesi? / [Lei ha indicato che i prezzi rimarranno praticamente stabili nei prossimi dodici mesi. Intende che resteranno esattamente invariati o si aspetta una piccola variazione? La preghiamo di indicare la Sua stima della variazione percentuale dei prezzi nei prossimi 12 mesi.]

Se pensa che i prezzi scenderanno leggermente, utilizzi il segno meno (-).

Risposta: Variazione in %. Cifra con un decimale.

Evoluzione futura dei prezzi, 5 anni, in percento (dal 2023)

Domanda: Secondo Lei di quanto [aumenteranno] / [diminuiranno] percentualmente i prezzi nell'[anno in corso +5] rispetto all'anno precedente, cioè il [anno in corso +4]? / [Lei ha indicato che i prezzi nell'[anno in corso +5] rimarranno praticamente stabili rispetto all'[anno in corso +4]. Intende che resteranno esattamente invariati o si aspetta una piccola variazione? La preghiamo di indicare la Sua stima della variazione percentuale dei prezzi nell'[anno corrente +5] rispetto all'anno precedente cioè il [anno corrente +4].]

Se pensa che i prezzi scenderanno leggermente, utilizzi il segno meno (-).

Risposta: Variazione in %. Cifra con un decimale.

5 Valutazione

I dati sulle aspettative delle economie domestiche (percentuale di prezzo o inflazione) sono raccolti e pubblicati periodicamente in molti altri Paesi. A livello internazionale, tuttavia, non si è ancora imposta una procedura standard, né per quanto riguarda le domande specifiche poste né per l'analisi dei risultati. Come altri istituti, la SECO pubblica quindi tre diverse analisi dei risultati sperimentali sull'andamento previsto dei prezzi:⁵ la mediana interpolata la media aritmetica e l'intervallo interquartile (IQR). Queste misure sono tra le più utilizzate a livello internazionale. Per rimuovere i valori estremi, nel calcolo delle misure vengono prese in considerazione solo le risposte tra -50% e +100%.

Per la mediana interpolata (simmetricamente) di una variabile X , secondo l'approccio di Cox (2009) vengono prima calcolate le percentuali cumulate con la funzione di distribuzione cumulativa aggiustata per tutti i valori osservati di X :

$$CDF_S(x) = Pr(X < x) + 0,5 * Pr(X = x) = Pr(X \leq x) - 0,5 * Pr(X = x).$$

Vengono poi determinati i due valori più vicini osservati appena al di sotto e al di sopra della mediana ($q=0,5$) o del primo o terzo quartile ($q=0,25$ o $q=0,75$). L'interpolazione lineare tra questi due valori L (valore più basso, inferiore a q) e H (valore più alto, superiore a q) dà come risultato la mediana interpolata o il quartile interpolato:

$$q_interpol = L + (H - L) * [q - CDF_S(L)] / [CDF_S(H) - CDF_S(L)].$$

⁵ Cfr. Abberger et al. (2024).

L'IQR interpolato risulta dal calcolo della differenza tra il terzo quartile interpolato e il primo quartile interpolato.⁶

Bibliografia

Abberger, K. et al. (2024). Étude sur les anticipations d'inflation dans l'enquête sur le climat de consommation en Suisse. Bases de la politique économique n°51. Secrétariat d'État à l'économie (SECO), Berne, Suisse.

Armantier, O. et al. (2017). An Overview of the Survey of Consumer Expectations. FRNBY Economic Policy Review, 23 : 51–72.

Cox, N. (2009). [IQUANTILE : Stata Module to Calculate Interpolated Quantiles](#).

Hepenstrick, Ch., Pirschel I. et R. Scheufele (2024). Les anticipations d'inflation, des indicateurs précieux pour la politique monétaire. La Vie économique, 11 mars.

Weber, M. et al. (2022). The Subjective Inflation Expectations of Households and Firms : Measurement, Determinants, and Implications, Journal of Economic Perspectives, 157–184.

⁶ Cfr. Cox (2009) e Armantier et al. (2017).