



Comunicato stampa

Data

20 novembre 2020

Nuovo indice dell'attività economica settimanale

Secondo il nuovo indice dell'attività economica settimanale della SECO ad inizio novembre non vi è stato un crollo della congiuntura. L'indice è composto da indicatori quotidiani o settimanali e fornisce un quadro immediato della situazione economica generale.

Di solito gli indicatori economici vengono pubblicati con un certo scarto temporale. Tuttavia, la crisi del coronavirus può cambiare la congiuntura con estrema rapidità. Per questo motivo la SECO ha deciso di calcolare un nuovo indice dell'attività economica settimanale (AES) che consenta di ottenere informazioni immediate sull'attività economica reale in Svizzera. L'indice AES è composto da nove indicatori a rapida disponibilità che garantiscono una vasta copertura di diversi settori economici. L'AES è altamente correlato con la crescita trimestrale del PIL.

Sebbene il PIL del 3° trimestre (luglio-settembre) venga pubblicato il 1° dicembre, l'indice AES fornisce con grande anticipo un'indicazione sul suo andamento. Grazie alla veloce ripresa dell'economia iniziata nel mese di maggio, l'AES induce ad attendere per tutto il 3° trimestre una crescita robusta rispetto al trimestre precedente. Tuttavia, si resta a un livello chiaramente inferiore rispetto alla situazione pre-crisi.

I casi di COVID-19 hanno ricominciato ad aumentare in maniera significativa e le misure di contenimento sono state inasprite in Svizzera e all'estero. Secondo l'indice AES la ripresa economica ha subito una battuta d'arresto e da agosto in poi ha seguito un andamento piuttosto stagnante. Tuttavia, ad inizio novembre l'indice non ha evidenziato un crollo delle attività economiche in Svizzera.

I dati sono disponibili sul sito <https://www.seco.admin.ch/aes>.

Per maggiori informazioni:

Eric Scheidegger, SECO, capo della Direzione politica economica, tel. +41 58 462 29 59

Ronald Indergand, SECO, capo del settore Congiuntura, Direzione politica economica,
tel. +41 58 460 55 58