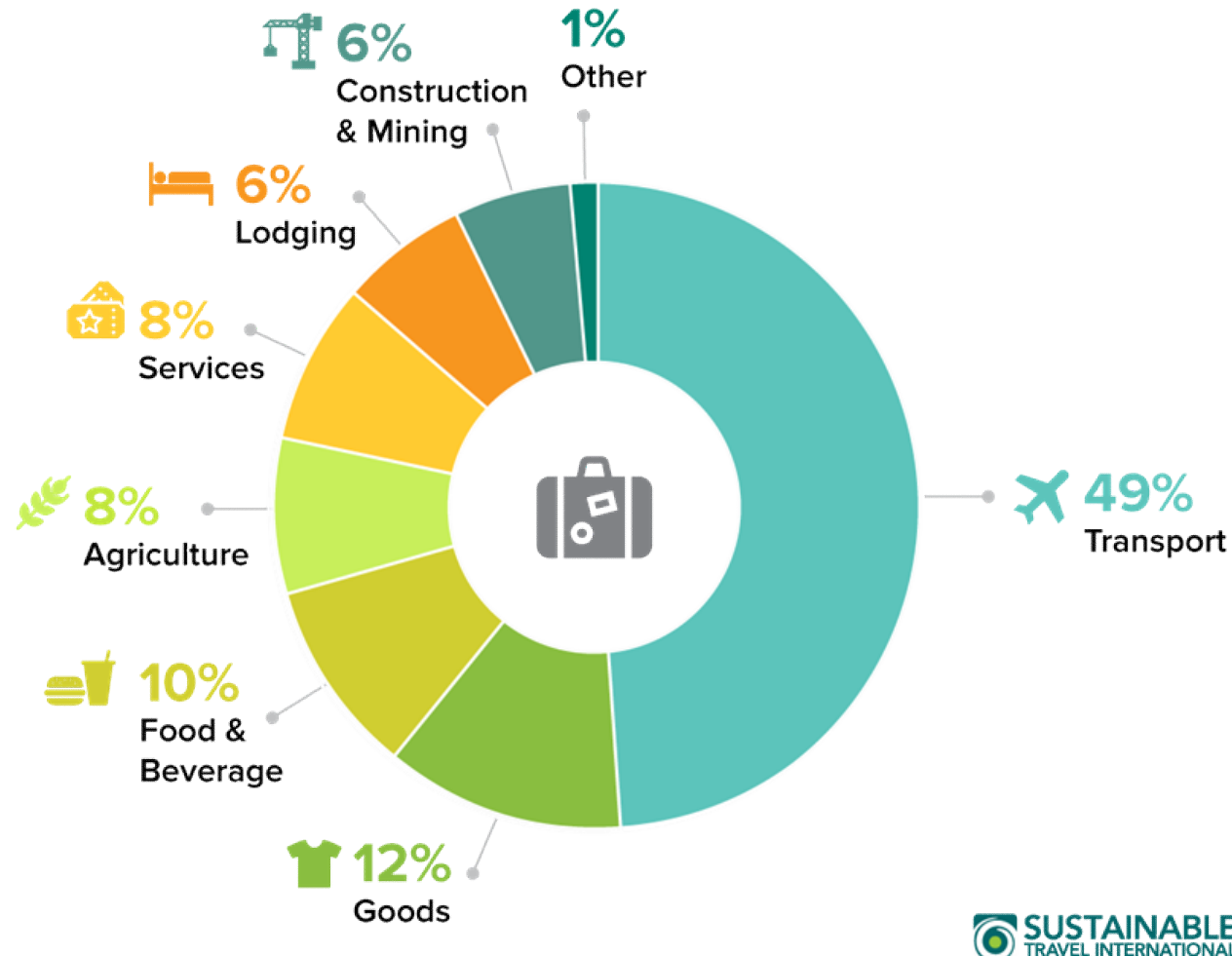


Gemeinsam unterwegs in eine klimafreundliche Zukunft: der Schweizer Tourismus und die SBB

Véronique Stephan,
Mitglied der Konzernleitung SBB und
Leiterin Markt Personenverkehr
22. November 2023



Ohne klimafreundliche Mobilität... kein nachhaltiger Tourismus.



Die Bahn ist das klimafreundlichste und energieeffizienteste Verkehrsmittel.

- 100% elektrisch
- 90% erneuerbare Energien
- 0.2% CO₂ Emissionen aller Verkehrsmittel der Schweiz



ZUG GEGENÜBER E-AUTO

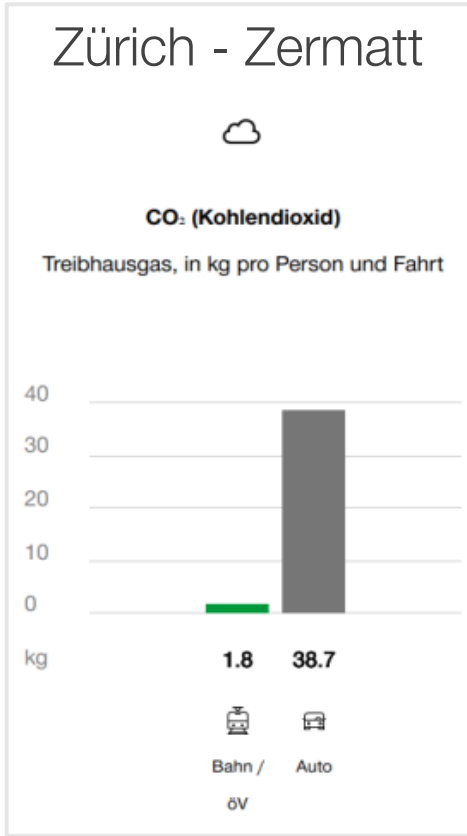
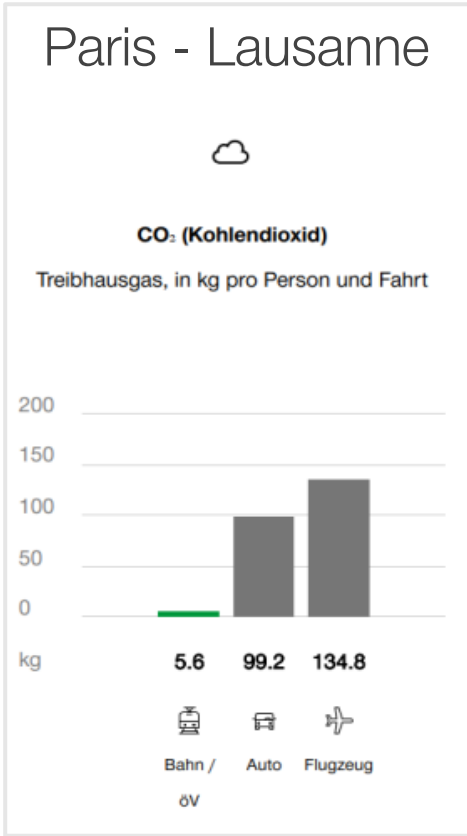
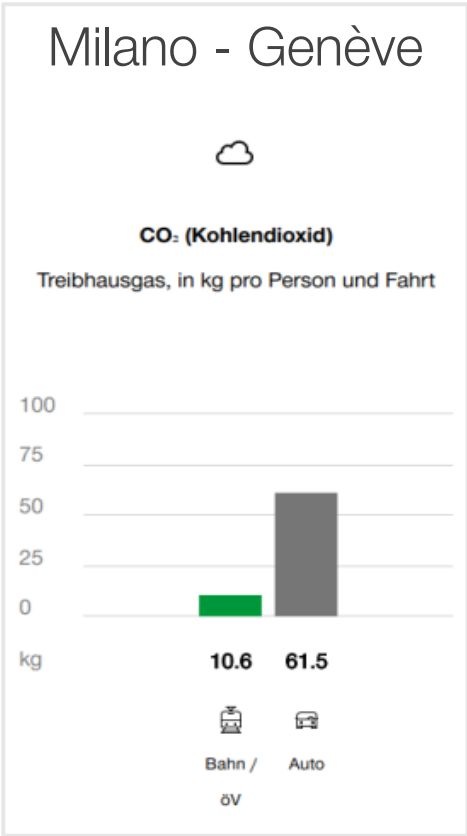
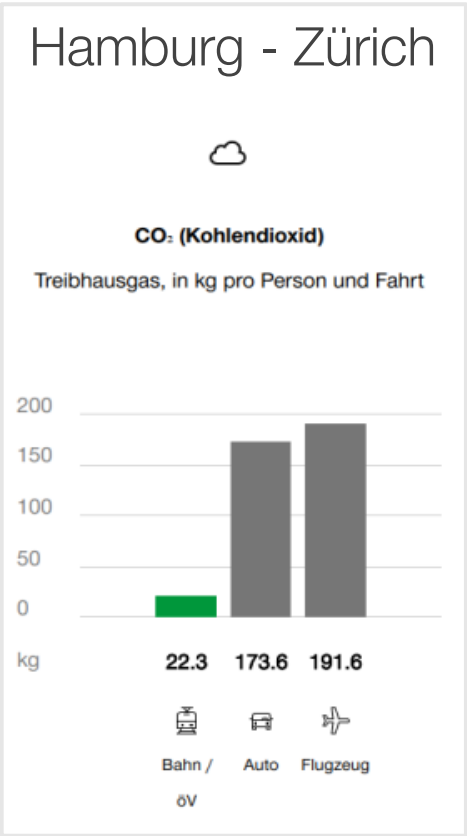
90% CO₂
EINGESPART

Wir sind
E-Mobilität.
Das Original seit
über 100 Jahren.

sbb.ch/e-mobilitaet

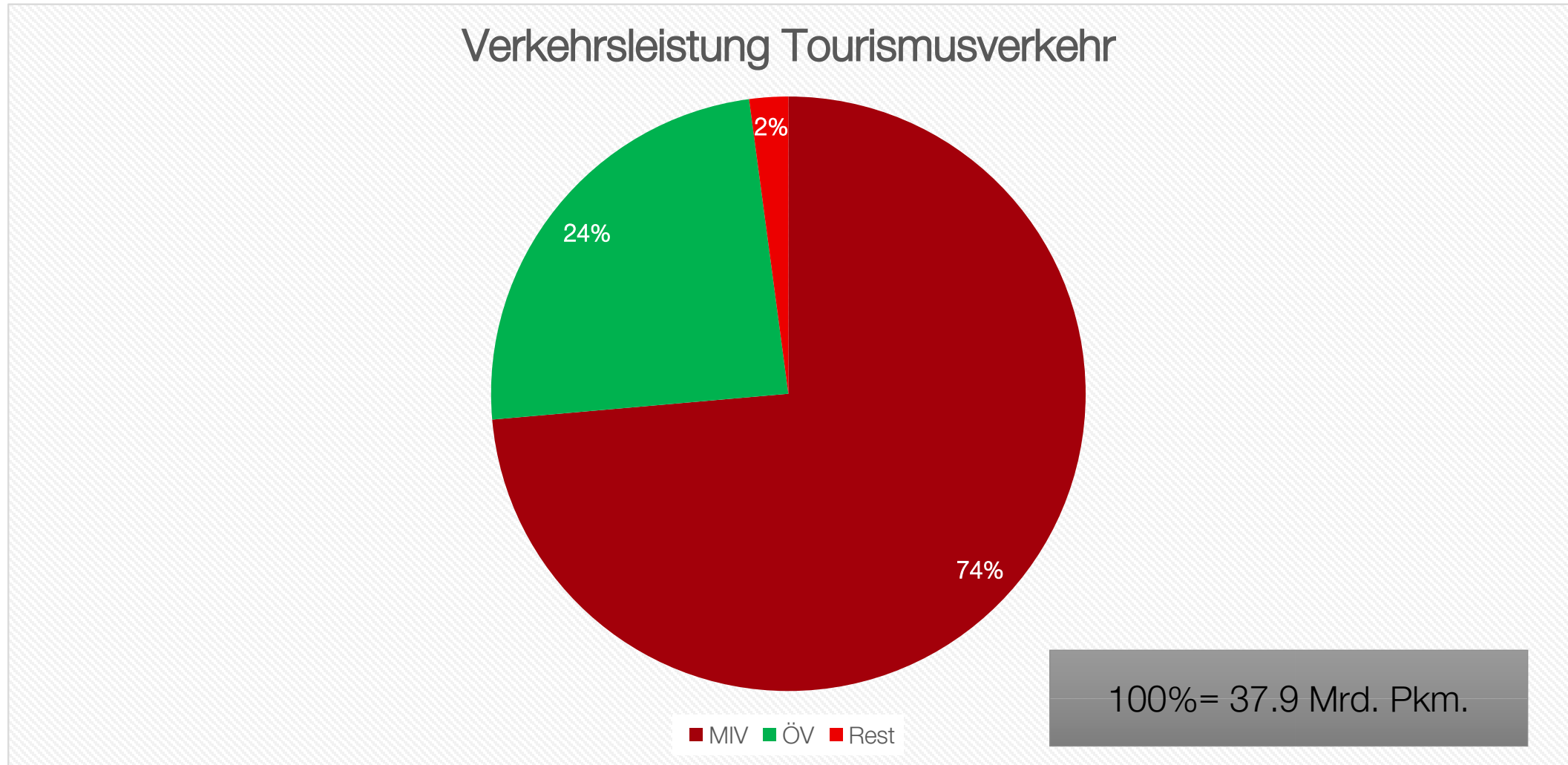


Der Energievorteil liegt klar bei der Bahn – ein CO₂ Vergleich.



Und die SBB arbeitet weiter an ihrer Nachhaltigkeit mit Ziel ab 2030 CO₂ neutral zu sein

ÖV hat Wachstumspotenzial – 74% der touristischen Verkehrsleistung in der Schweiz entfällt heute noch auf den MIV.



Quelle: WBF/SECO/DSTO



Der beste öV als Opportunität – und ein klarer USP der Schweiz.



74x
Reisen pro Einwohner:in und Jahr.

2'505
Gefahrene Kilometer pro Einwohner:in und Jahr.

9'693
Züge auf dem Streckennetz.

93%
Pünktlichkeit

Abgestimmte Fahrpläne

«Eine Reise ein Ticket»



Der IPV als Zubringer – bereits heute gute Verbindungen mit dem Ausland.

10

direkt angebundene Länder.

90+

internationale Bahnverbindungen ab der Schweiz pro Tag.

120+

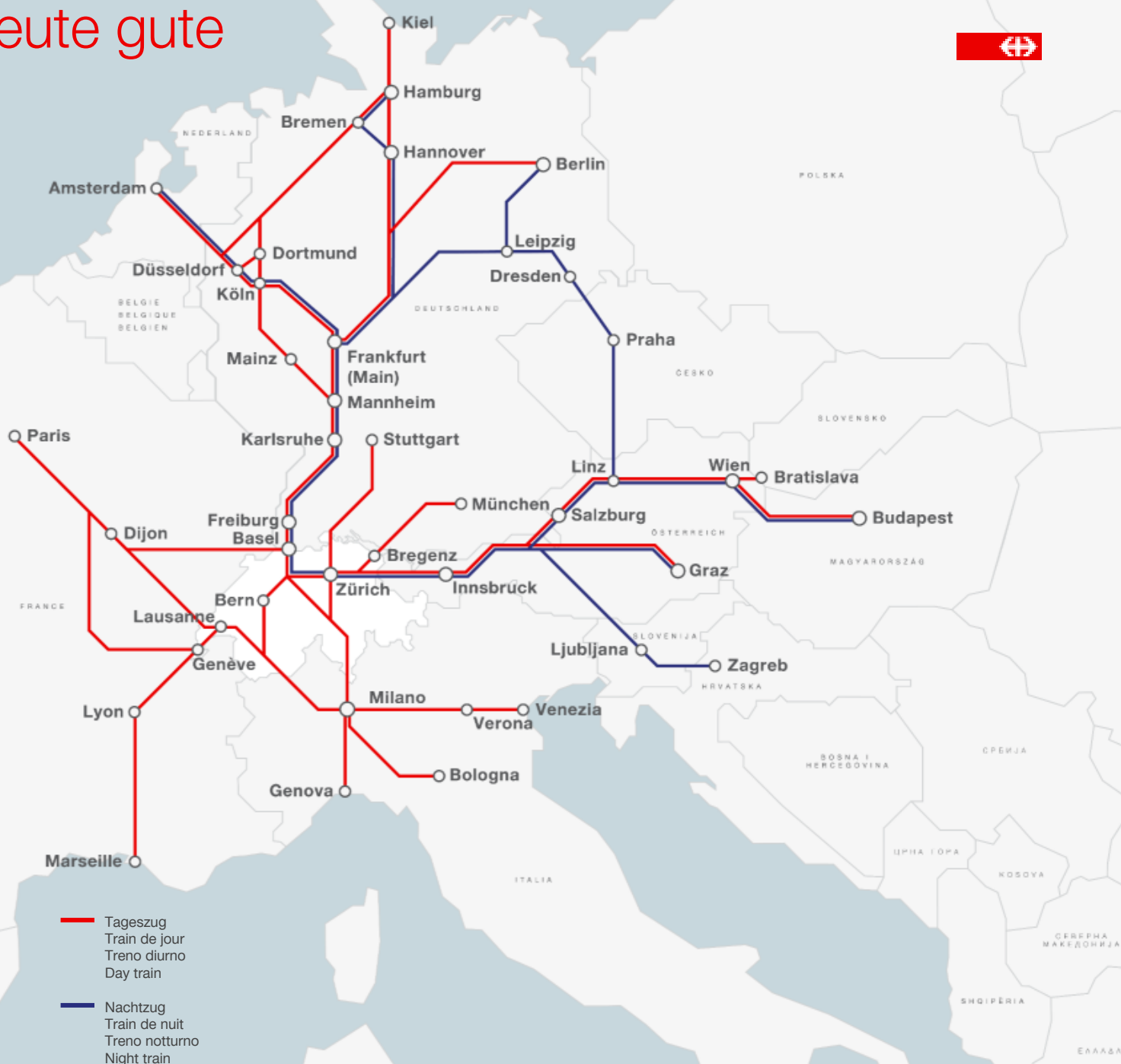
direkt angebundene Destinationen in Europa.

10'000'000+

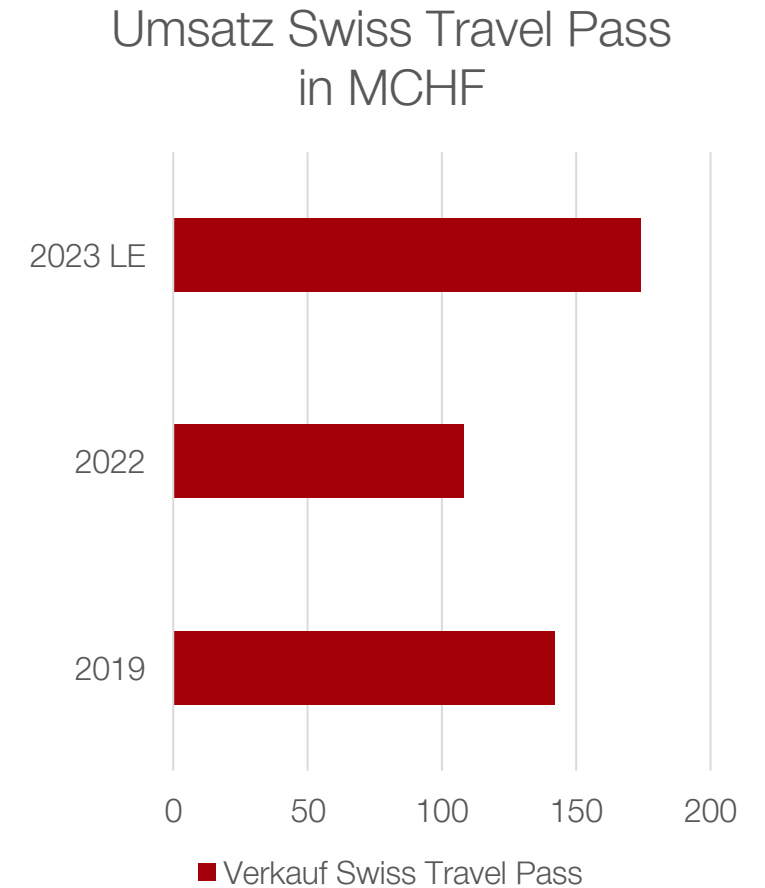
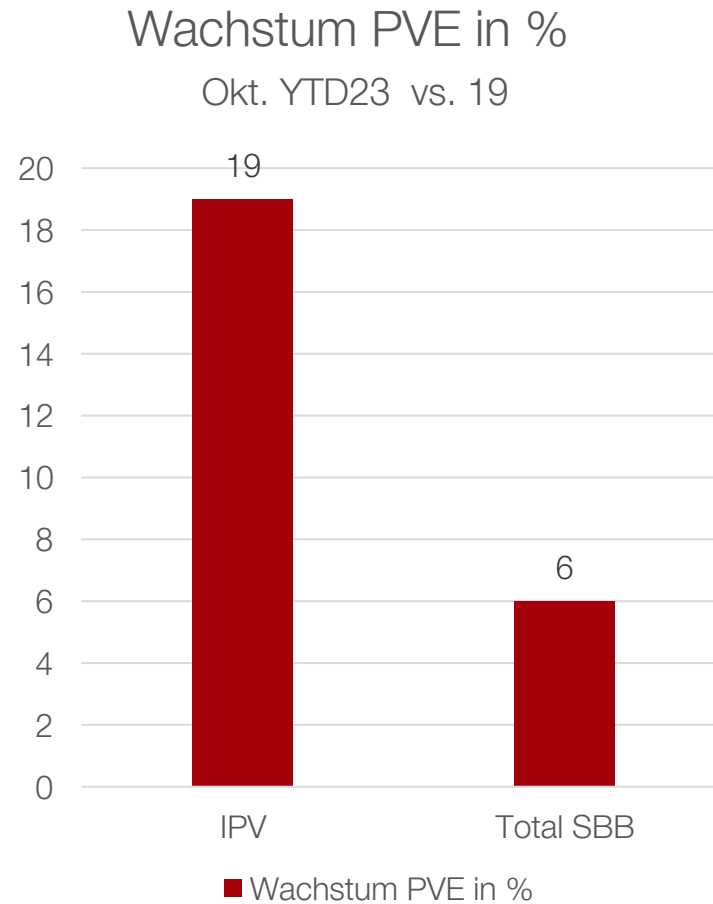
internationale Bahnreisende pro Jahr.

60%

der Tickets werden online gekauft.



Die Chance will genutzt werden – grösstes Wachstum bei Freizeit- und internationalen Reisen!



5 Handlungsfelder sind erkannt – Massnahmen werden laufend umgesetzt.

#1

Ausweitung der
Verbindungen

#2

Kooperation Air Rail
mit der Swiss

#3

Zusammenarbeit mit
Leistungsanbietern

#4

Verbesserung der
«Customer Journey»

#5

Vermarktung im In-
und Ausland

#1 Ausweitung der Freizeit – und Auslandverbindungen.

Neue (saisonale) Direktverbindungen

Sur les pistes avec le Verbier Express.

cff.ch/verbierexpress

**BILLETS DÉGRIFFÉS
JUSQU'À
70%*
DE RÉDUCTION.**

SBB CFF FFS

*Avec les billets dégriffés, votre voyage avec le Verbier Express peut vous coûter jusqu'à 70% moins cher. Ils sont en vente sur CFF.ch et l'appli Mobile CFF au plus tôt 60 jours avant la date du voyage et en fonction des disponibilités. Aucun échange ni remboursement possible. P. ex. Genève-La Châble VS: 2e cl., demi-tarif, aller simple, CHF 8.- au lieu de CHF 26.60.

RegionAlps TMR VERBIER

DirectPass

Verdoppelung der Nachfrage bis 2050 – das internationale Netz wollen wir entsprechend ausbauen.



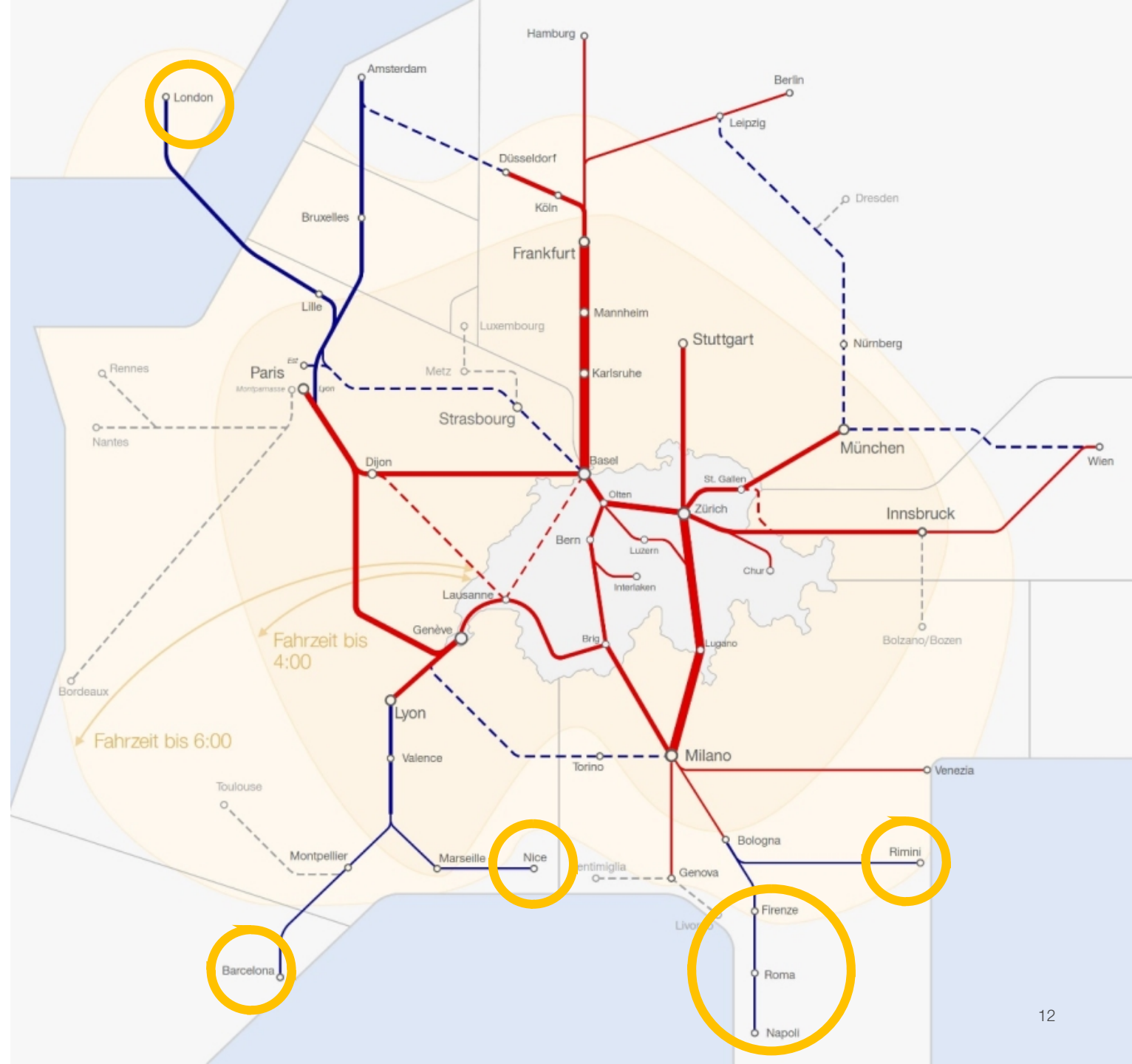
Weitere Stärkung des Kernnetzes



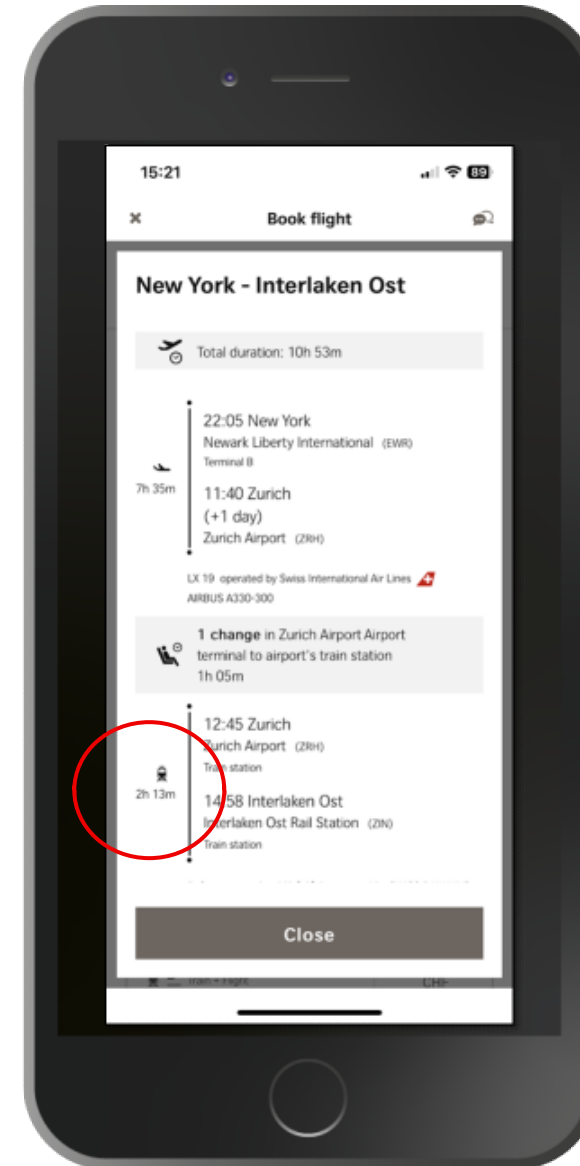
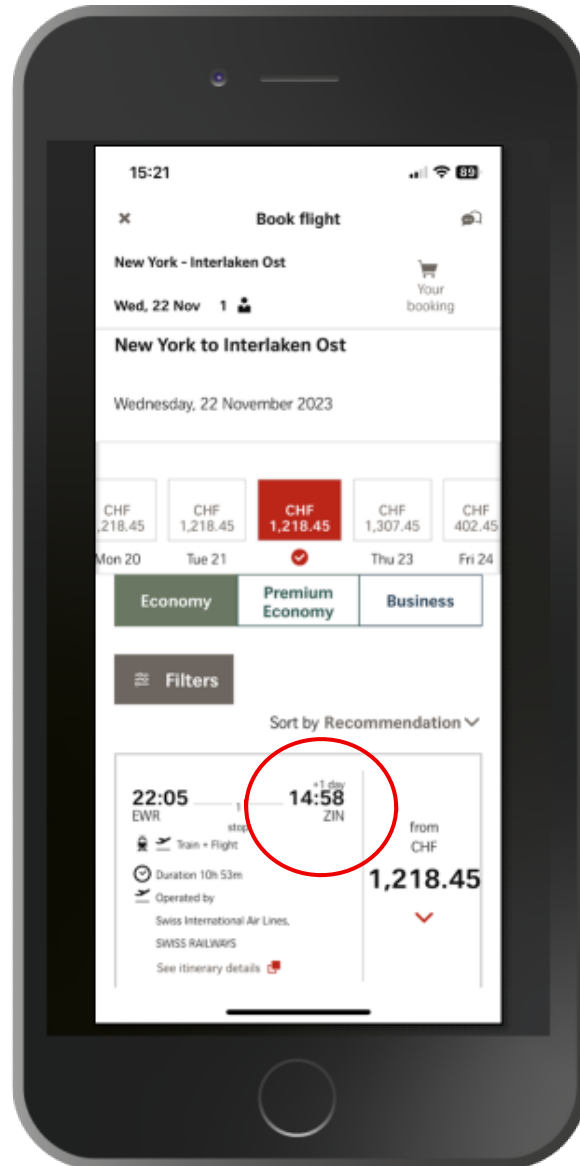
Vertiefte Prüfung zusätzlicher Direktverbindungen



Auch für Fahrzeit über 6 Std.



#2 Kooperation mit der Swiss – Air Rail.



#3 Zusammenarbeit Leistungsanbieter und öV.

JETZT DOPPELT PROFITIEREN

Partnerschaft von TGV Lyria

20% Hotelrabatt
und gratis ÖV.

Official Train Partner of the Swiss Olympic Team
and the Swiss Paralympic Team

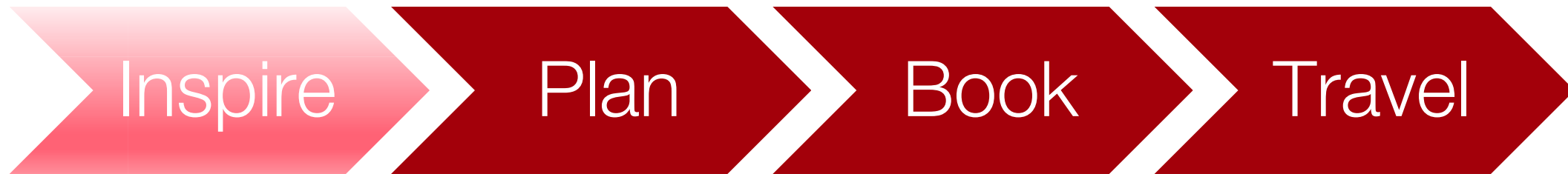
Ticino Chestnut Brown
Color developed by PANTONE®



ticino.ch/freetravel



#4 Verbesserung entlang der «Customer Journey» – konkrete Massnahmen werden umgesetzt.



- Kundenfokussierte SBB-Website
- Zusammenarbeit mit Partnerbahnen «AJC»
- Infos öV Anreise auf Hotel-Website
- Einfacheres Ticketing bei sbb.ch
- Hotel Website mit Link zu sbb.ch
- «SMAPI» Strategie



#4 Rollmaterialgestaltung wird den Kundenbedürfnissen angepasst.



#4 Mehr Komfort beim Reisen - Gepäcktransport wird erleichtert.



#4 Mehr Komfort beim Reisen - Velotransport ist verbessert.



- Mehr Platz im Zug
- Reservationspflicht
- Velotransportservice



#4 Mehr Komfort beim Reisen – Neues Konzept für Nachtzüge ab 2025.



Schlafkapseln



Schlafwagenabteil (2er)



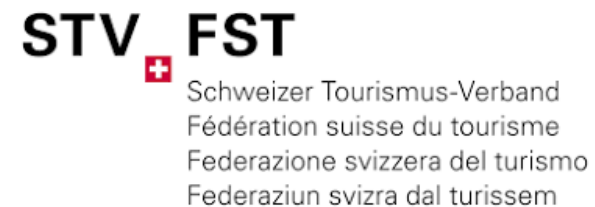
Liegewagen 4er Abteil



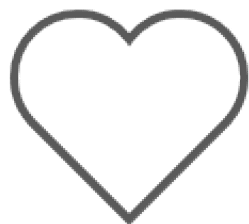
#5 Vermarktung der Bahn/öV im In- und Ausland.



Zusammenarbeit als Schlüssel zum Erfolg: Gemeinsam für einen nachhaltigen Tourismus.



Gemeinsam für eine bessere «Customer Journey».



Bequemlichkeit
ausbauen



Promotion des öV



Incentive für öV

Bahnfahren hat Zu(g)kunft!



Danke, merci & grazie.

