

## Treno Gottardo – eine Erfolgsstory



## SOB AG

---

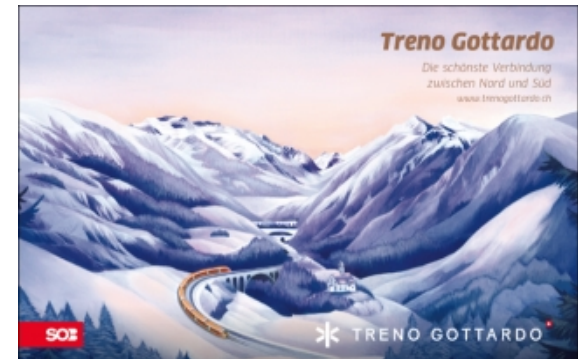
- Eigenständiges, integriertes Transportunternehmen mit eigenem Streckennetz (111 Km) inkl. 192 Brücken, Viadukten, Unter- und Überführungen
- Total 950 Mitarbeitende
- Rund 281 Mio. Ertrag / Jahr (2022)
- Haupteigner: Bund (35.83%, Kantone: 31.44%, Gemeinden und Bezirke: 17.46% und Privataktionäre: 15.27%
- Linien im Regionalverkehr (S-Bahnen, Voralpen-Express) und im Fernverkehr (Treno Gottardo, Aare Linth, Alpenrhein-Express ab 2024)
  - Total Reisende Regionalverkehr: 14.6 Mio.
  - Total Reisende Fernverkehr: 12.5 Mio.
- Einstieg in den Fernverkehr mit dem Treno Gottardo im Dezember 2020



## Strategie Treno Gottardo

---

- Positionierung Treno Gottardo:
  - «Die schönste Verbindung zwischen Nord und Süd»
- Schaffung Kundenerlebnis auf dem Zug:
  - Gastgeberrolle Kundenbegleiter
- **Partnerschafts-Strategie:**
  - Partnerschaften im touristischen Umfeld zwecks Schaffung buchbarer Angebote und Schaffung Vermarktungs-Themen
  - Sichtbarmachung touristische Partner und Positionierung An-/Rückreise mit Treno Gottardo
  - Aktive Vermarktung der Angebote in den Quellmärkten Zürich, Luzern, St. Gallen, Basel und entlang unserer Strecken





## Entwicklung TG

- **Nachfrageentwicklung Personenkilometer**
  - **2021: 217'612'144** (Zielwert: 169'663'594), Zielerreichungsgrad: 128%
  - **2022: 260'063'570** (Zielwert: 219'267'451), Zielerreichungsgrad: 118%
  - **2023: 336'143'000** (Zielwert: 259'914'946), Zielerreichungsgrad: 129%
  
- **Anzahl Personen auf der Gotthard-Panoramastrecke:**



SBB	SOB Treno Gottardo
<b>2019</b>	<b>2022</b>
<b>600 / Tag</b>	<b>3'600 / Tag</b> (Goldau-Göschenen) <b>1'300 / Tag</b> (Göschenen – Biasca)

## Zahlen – TG-Hit

- Start Treno Gottardo-Hit im April 2021
  - 2021: 10'000 Tickets innert 2 Wochen verkauft
- 2022: Monatliches Kontingent à 1'111 Tickets
- 2023: 3 Schwerpunkte à 3'333 Tickets
  - Verzicht auf Schwerpunkt Herbst und Reduktion Tickets aufgrund Sperrung Gotthard-Basistunnel
- 2024: 3 Schwerpunkte à 3'333 Tickets und Übertrag Tickets aus 2022 zu Gunsten Tourismusregionen



Zahlen	2021	2022	2023
Anzahl verkaufte Hits	10'007	11'113	6'682*
1. Klasse-Anteil	39%	25%	30%
Halbtax-Anteil	94%	90%	91%
Umsatz	275'168.-	288'533.-	177'520.-

# Kampagnen und Angebote 2023



**Treno Gottardo Hit**

**Familienpass**

**VAE-Herbst-Hit**

**Winter-Hit Andermatt und Flumserberg / Loipen-Hit SZ/AN**

**Hockey-Extrazüge**

**Treno Gottardo Hit**  
Mit der schönsten Verbindung zwischen Nord und Süd das Tessin entdecken

nach Locarno ab CHF 20,-

SOB SÜDOSTBAHN SOB CHF PPS

**Familien-Pass**  
Aberkauer am liebsten Hochsommer

ab CHF 65,-

SOB SÜDOSTBAHN SOB CHF PPS

**Voralpen-Express Herbst-Hit**  
Ab ins bunte Herbstvergnügen

ab CHF 20,-

SOB SÜDOSTBAHN SOB CHF PPS

**Winter-Hit Andermatt**  
Mit dem Treno Gottardo ab auf die Piste

ab CHF 79,-

SOB SÜDOSTBAHN SOB CHF PPS



## Packages



**Kulinarisches Wandererlebnis Andermatt**  
Erleben Sie ab CHF 92,- eine einmalige Wanderung in Andermatt inklusive kulinarischen Highlights...



**Wandererlebnis Schächentaler Höhenweg**  
Ab CHF 59,- dem wundervollen Höhenweg im Schächental erleben. Treno Gottardo inklusive.



**4 Tage Lago Ritom und Strada Alta**  
Ab CHF 509,- vier tägige Wanderung Lago Ritom und Strada Alta inkl. Übernachtung



**Gourmet-Schmaus auf 2300 Metern**  
Genießen Sie ab CHF 128,- ein 3-Gänge Menü vom Sternkoch mit weltweiter Aussicht in Andermatt

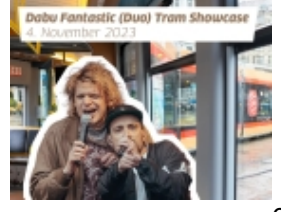


**Erlebnis Gotthardfestung Sasso San Gottardo**  
Ab CHF 82,- die Gotthardfestung Sasso San Gottardo entdecken und ein köstl. Pfätzli genießen



**Faszination Bellinzona - Tessiner Flair erleben**  
Mittelalterliche Burgen entdecken und in der obersten Altstadt ein Aperitif genießen

## Events



# Erfolgsfaktoren





# Gemeinsame Chancen öV / Tourismus

---

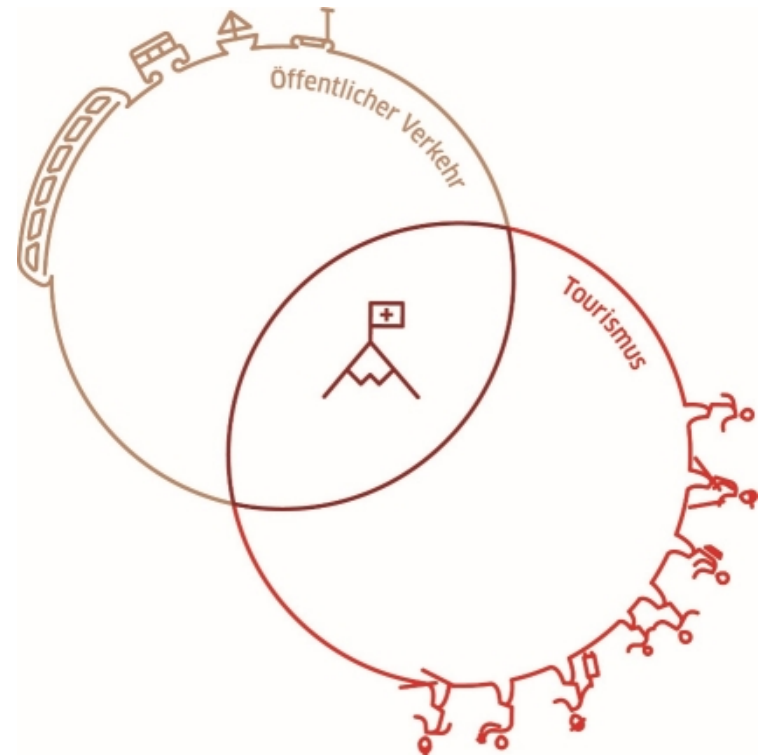
- Angebote im Bereich der Gästekarten
- Aufbau weiterer attraktiver Packages und Angebote zum Fixpreis, um dem Kunden die Denkarbeit abzunehmen
- Ergänzende Mobilitätsangebote für die erste/letzte Meile (Rabatte für Park n' Rail, einfach zugängliche «Vor-Ort-Mobilität»)
- Konsequente, gemeinsame Kommunikation zur Förderung der Nutzung des öV
- Vereinfachte Buchungsprozesse und Intensivierung Zusammenarbeit in den Marktplätzen
- Optimierung Gepäckservice
- Hotel-Ticket für eine integrierte An-/Rückreise





## Zukunft: öV/Tourismus

- Um die Nachhaltigkeitsziele der verschiedenen Akteure (Bund, Kantone, Tourismus) zu erreichen, ist eine deutlich stärkere Verschmelzung von öV und Tourismus nötig
- Tourismus:
  - Tagestouristen erhöhen um Wertschöpfung zu erzielen in Ergänzung zum klassischen Mehrtagestourismus
  - Wirkung auf Absatz erhöht Wertschöpfung in den Tourismusregionen
  - Erlebbarere Zugänglichkeit in die Regionen durch einfache, buchbare Angebote statt reiner Image-Werbung.
- öV:
  - Shift der Tages- und Mehrtagesgäste sowohl bei der An-/Rückreise wie auch in der «Vor-Ort-Mobilität» für eine nachhaltige Mobilität auf den öV zu Lasten MIV



# Herzlichen Dank!

