



A754-Rapport économique 2024

Chypre

Octobre 2024

Executive Summary

Malgré les défis géopolitiques actuels, Chypre affiche une croissance économique résiliente avec des perspectives positives et bien supérieures à la moyenne européenne pour 2024. La croissance est en particulier soutenue par des investissements et une demande intérieure robustes. Aussi, l'année 2023 a été marquée par une importante diminution de l'inflation ainsi que par une nouvelle augmentation des recettes fiscales qui a permis de réduire la dette publique chypriote.

Les priorités de la politique économique du gouvernement chypriote se basent sur trois piliers que sont : une politique fiscale responsable, un secteur financier stable et la mise en œuvre des réformes structurelles.

L'économie chypriote reste largement dominée par le secteur des services qui représente plus de 85% du PIB de l'île. Les services financiers, le tourisme et les technologies de l'information et la communication sont les atouts de ce pays qui a su attirer d'importants capitaux étrangers grâce à un système fiscal attractif et une main d'œuvre bien formée. Ces secteurs peuvent présenter des opportunités intéressantes pour les entreprises suisses.

Les relations économiques entre la Suisse et Chypre ne sont pas très substantielles, en dehors du secteur du tourisme qui attire plus de 70'000 citoyens suisses par année. Avec une population d'un peu plus d'un million d'habitants, le pays offre un marché limité. Les échanges commerciaux entre la Suisse et Chypre – qui donnent la part belle aux produits pharmaceutiques – restent ainsi faibles, malgré un potentiel de les renforcer.

TABLE DES MATIÈRES

1	SITUATION ÉCONOMIQUE ET DÉVELOPPEMENTS DE LA POLITIQUE ÉCONOMIQUE	3
2	SECTEURS PRIORITAIRES ET OPPORTUNITÉS POUR LES ENTREPRISES SUISSES	4
3	POLITIQUE ÉCONOMIQUE EXTÉRIEURE	6
3.1	Politique et priorités du pays hôte	6
3.2	Perspectives pour la Suisse (potentiel de discrimination ou avantage comparatif)	7
4	COMMERCE EXTÉRIEUR	7
4.1	Evolution et perspectives générales	7
4.1.1	<i>Commerce de marchandises</i>	7
4.1.2	<i>Commerce de services</i>	8
4.2	Commerce bilatéral	8
4.2.1	<i>Commerce de marchandises</i>	8
4.2.2	<i>Commerce de services (si données disponibles)</i>	8
5	INVESTISSEMENTS DIRECTS	9
5.1	Evolution et perspectives générales	9
5.2	Investissements bilatéraux	9
6	PROMOTION ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE	9
6.1	Instrument de la promotion économique extérieure suisse	9
6.2	Intérêt du pays hôte pour la Suisse	10
ANNEXE 1 – Structure de l'économie		11
ANNEXE 2 – Principales données économiques		12
ANNEXE 3 – Partenaires commerciaux		13
ANNEXE 4 – Echanges commerciaux bilatéraux		14
ANNEXE 5 – Principaux pays investisseurs		15

1 SITUATION ÉCONOMIQUE ET DÉVELOPPEMENTS DE LA POLITIQUE ÉCONOMIQUE

En 2023, l'économie chypriote a enregistré une **croissance modérée** avec une augmentation du PIB réel de **2,5 %**, principalement **stimulée par la demande intérieure**, notamment la consommation des ménages. L'année a en particulier été marquée par une importante **diminution de l'inflation** (de 8,1% en 2022 à 3,9% en 2023) ainsi que par une nouvelle augmentation des **recettes fiscales** qui a permis de réduire la **dette publique** de 86% en 2022 à **77,3% en 2023**.

Pour 2024, les prévisions de croissance de Chypre se situent entre de **2,6%** (FMI) et **3%** (EIU), ce qui est encore bien **supérieur à la moyenne européenne** attendue d'environ 1% (et de 0,8% pour la zone Euro). Chypre doit ces conditions favorables à la **hausse de l'emploi**, à la **baisse de l'inflation** ainsi qu'aux **investissements** – notamment dans la construction – qui sont soutenus par des fonds européens et des projets de relance. Les **exportations de services**, y compris le tourisme, devraient également bien se porter, même si la contribution nette des exportations à la croissance reste proche de zéro vu la dépendance de Chypre aux importations.

Toutes les prévisions s'accordent ainsi à anticiper une poursuite de la **croissance modérée** pour Chypre à **moyen terme**, tout en reconnaissant que la proximité de l'île avec le Moyen-Orient peut poser un risque pour le secteur du tourisme et une augmentation des prix du pétrole. La dette publique devrait par ailleurs passer en-dessous de la limite fixée par l'UE à 60% du PIB à partir de 2026. L'inflation devrait quant à elle maintenir sa tendance à une légère baisse pour atteindre 2,2% en 2024 puis 2% en 2025. Ces bonnes perspectives ont amené la plupart des grandes agences de notation à revoir la note de Chypre à la hausse en 2024.

En 2024, le **secteur des services** continue de dominer l'économie chypriote, représentant plus de **85 % du produit intérieur brut (PIB)**. Ce secteur inclut une variété de sous-secteurs importants tels que les services professionnels, financiers, les technologies de l'information et la communication (TIC), et le tourisme. L'expansion des services professionnels et des TIC a été particulièrement notable, augmentant leur part des exportations de services de manière significative au cours des dernières années. Un système fiscal attractif, une main-d'œuvre très bien formée, une grande connaissance de l'anglais et un cadre réglementaire simple et favorable aux affaires créent un climat propice pour les investisseurs nationaux et étrangers. Chypre a également fait d'importants progrès en termes de **recherche et innovation**. Cela est illustré par le tableau de bord européen de l'innovation 2023, où Chypre occupe la 10^{ème} place au sein de l'UE.

Depuis la crise financière de 2013 à Chypre, des efforts ont été déployés pour améliorer la résilience du **secteur bancaire**. Les banques ont réduit leur exposition à l'étranger, la surveillance a été renforcée et un nouveau cadre juridique pour la restructuration de la dette privée a été mis en œuvre. Les banques ont une bonne liquidité et les parts de fonds propres sont supérieures aux exigences réglementaires. Toutefois, le ratio des prêts non performants reste élevé (7,4 % du total des prêts en mai 2024, soit bien plus que la moyenne de l'UE, qui est au-dessous de 2 %), et l'endettement des ménages et des entreprises est important. La forte exposition au secteur immobilier augmente également les risques.

Les priorités de la **politique économique** du gouvernement chypriote se basent sur trois piliers que sont : une **politique fiscale** responsable, un **secteur financier** stable et la mise en œuvre des **réformes structurelles**.

Ces dernières sont étroitement liées à la possibilité pour Chypre d'accéder aux fonds du **Plan de Relance et de Résilience** de l'UE. En effet, ce dernier prévoit la possibilité d'allouer à Chypre un **total de 1,2 milliard d'euros** (1 milliard d'euros sous forme de subventions et 200 millions d'euros sous forme de prêts) pour stimuler son économie. Or le pays accuse beaucoup de retard dans le respect de son plan national de redressement et de résilience (NRRP) qui lui donne accès à ces fonds. En septembre 2024, Chypre n'avait ainsi déboursé que 200 millions d'euros de son allocation au titre du NRRP, et déposé deux autres demandes pour

400 millions d'euros supplémentaires en décembre 2023. Sa **capacité d'absorption** de ces fonds dépendra donc du succès des réformes structurelles. En plus de l'accent sur la transition verte et digitale, le gouvernement devra ainsi déployer des efforts pour améliorer l'efficacité des administrations publiques et de la gestion des entreprises étatiques, réduire davantage le niveau élevé de prêts non-performants, améliorer l'efficacité du système judiciaire et accélérer les réformes anticorruptions. Il n'est donc pas exclu qu'une proportion importante des fonds UE reste inutilisée à l'expiration du programme, prévue en août 2026.

Le **marché du travail** à Chypre est resté stable en 2023 avec une large majorité de la population active employée dans le secteur des **services** (81,3%) suivie par **l'industrie** (16,3%) et enfin **l'agriculture** (2,4%). En 2023, le **taux de chômage** a enregistré son niveau le plus bas depuis la crise financière à **6,1%**, alors que les **salaires ont augmenté de 6,6%** (notamment en raison de l'augmentation des salaires publics et de l'ajustement au coût de la vie). En janvier 2024, le gouvernement a révisé à la hausse (de 940 à 1000 Euros) le salaire minimum qui avait été introduit l'année précédente.

L'inflation élevée, aujourd'hui en recul, a provoqué une importante hausse des prix qui a également durement touché la classe moyenne. En raison du grand nombre d'étrangers immigrés - dont des Israéliens et des Libanais ayant fui le conflit au Proche-Orient - le marché immobilier a explosé dans les villes de Limassol et de Larnaka. Pour le simple citoyen, il devient de plus en plus difficile de payer un loyer, et encore plus d'acheter un appartement.

Chypre occupe la 49^{ème} place (sur 180) dans **l'indice de corruption** de [Transparency International](#). Sur les dix dernières années, l'évolution de la perception de la corruption est allée en se détériorant. Pourtant, dans cette République d'un million d'habitants, il n'est pas forcément mal vu de rendre des services commerciaux ou politiques aux membres de la famille ou aux amis.

2 SECTEURS PRIORITAIRES ET OPPORTUNITÉS POUR LES ENTREPRISES SUISSES

L'industrie financière constitue, avec le tourisme, un pilier de l'économie chypriote. Les banques et les compagnies d'assurance bénéficient d'un régime fiscal favorable. Les sociétés de services financiers régionales et mondiales ont fait de Chypre un centre de gestion dans le secteur financier. Chypre est également à la pointe de la gestion de fonds et de l'administration de trusts et a développé son site pour le Forex et la Fintech. D'innombrables cabinets d'avocats et fiduciaires, ainsi que le secteur de la construction et l'hôtellerie se nourrissent de ce pilier. La place financière chypriote est néanmoins surveillée de près par les gouvernements étrangers et les institutions internationales. L'opacité du secteur et les liens entre Chypre et certaines élites de la Russie, d'autres pays de l'ancien bloc de l'Est ou du Moyen-Orient, n'ont pas toujours attirés les capitaux les plus irréprochables. En 2023, plusieurs scandales ont par exemple révélé que des montages financiers complexes ont permis de contourner les sanctions européennes vis-à-vis de la Russie. Le gouvernement reconnaît le risque de réputation pour la place financière chypriote et il a pris d'importantes mesures pour y remettre de l'ordre. Pour ce faire, il coopère notamment avec les agences spécialisées du Royaume-Uni et des Etats-Unis.

L'industrie du tourisme, qui emploie 11% de la population, a réussi à rebondir de la pandémie de covid-19 et de la perte du tourisme russe depuis la guerre en Ukraine (3^{ème} nationalité la plus représentée parmi les touristes étrangers en 2021). Les revenus du tourisme ont ainsi atteint des niveaux records pour se situer à EUR 2,4 milliards en 2023, ce qui représente une hausse de près de 23% par rapport à l'année précédente. Sur les près de 4 millions de personnes qui ont visité Chypre, un tiers provenait du Royaume-Uni qui a toujours constitué de loin la plus grande clientèle depuis l'indépendance de l'île. Ils sont suivis par les voyageurs israéliens, polonais et allemands. Les Suisses ont été 73'000 à se rendre à Chypre en 2023, ce qui représente une augmentation de 20% par rapport à l'année précédente. Les statistiques des trois premiers trimestres 2024 indiquent par ailleurs que Chypre va réaliser une nouvelle année record en matière de tourisme.

Le **secteur des technologies de l'information et la communication (TIC)** est celui qui a connu la croissance la plus impressionnante dans les dix dernières années. De plus en plus d'entreprises du secteur des TIC ont en effet choisi Chypre comme lieu d'implantation de leur siège régional ou comme plaque tournante pour des activités telles que le développement de logiciels, l'intégration de systèmes, les services d'essai, la recherche et le développement, et les opérations de back-office. Le secteur a bénéficié d'investissements ciblés du gouvernement, ainsi que de conditions cadres favorables, notamment en termes de régimes fiscal et de propriété intellectuelles. Selon Eurostat, Chypre est ainsi devenu le deuxième fournisseur de services TIC dans l'Union européenne, après Malte, et sa part à la valeur ajoutée brute atteint 8.9%. La main-d'œuvre locale, souvent bien formée aux États-Unis et au Royaume-Uni, trouve des conditions de travail intéressantes dans ce secteur.

L'**industrie navale** est également un pilier économique important qui contribue à plus de 7% du PIB chypriote. Le secteur est composé de plus de 250 entreprises qui emploient environ 9'000 personnes. Chypre entretient par ailleurs la onzième flotte maritime mondiale et la troisième flotte européenne. En 2023, le gouvernement chypriote a lancé un « one-stop-shipping center » dans le but de rationaliser les services de l'administration maritime. La législation qui définit les procédures et le régime d'exploitation des entreprises navales est par ailleurs en train d'être simplifiée.

Chypre, en tant qu'île, est totalement isolée des liaisons énergétiques et des réseaux électriques de l'UE et reste le pays le plus dépendant de l'UE en matière d'énergie. Le pétrole et les produits pétroliers représentent environ 80% de la consommation brute d'énergie ; l'énergie solaire a contribué à hauteur de 15 % à la production. Un projet pharaonique, qui recevra des subventions importantes de l'UE, vise à sortir Chypre de son isolement électrique et d'intégrer Israël au réseau européen. Ce « **Great sea interconnector** » devra en effet permettre de connecter les réseaux électriques d'Israël, de Chypre et de Crète (Grèce) par le plus long câble sous-marin du monde.

Les découvertes de **gaz naturel** effectuées ces dernières années ont un fort potentiel pour l'économie chypriote (avec un bénéfice potentiel estimé à 50 milliards d'Euros), même si la politique énergétique européenne et, par conséquent, son secteur énergétique sont plus que jamais soumis à de fortes fluctuations. Des entreprises internationales (ENI, Total, Exxon, Chevron, Shell, Qatar Petroleum, etc.) ont commencé les travaux de forage et de préparation à l'exploitation du gaz chypriote. Or, plusieurs divergences contractuelles avec les entreprises impliquées (à l'exemple du consortium composé de Chevron Corporation, Shell PLC, et NewMed Energy LP pour le champ gazier Aphrodite) ainsi que les tensions géopolitiques dans la région compliquent le développement des différents projets en cours. En octobre 2024, le Ministre de l'Énergie chypriote a indiqué que la première extraction de gaz chypriote pourrait probablement être réalisée dans le champ Kronos en 2027 (ce qui semble même trop ambitieux pour les spécialistes). On note par ailleurs, qu'au lieu d'encourager une meilleure collaboration entre les différents acteurs de la région, les découvertes gazières de ces dernières années ont plutôt ajouté un facteur de complication entre certains pays, y compris entre Chypre et la Turquie. L'île s'est donc tournée vers la Grèce et Israël, pour prévoir la construction du **gazoduc EastMed** qui devrait relier la Méditerranée orientale à l'Italie en passant par la Grèce sur près de 1900 km. Le calendrier pour la réalisation de ce projet ambitieux reste encore incertain. Aussi, en 2020, l'Égypte, Chypre, la Grèce, Israël, l'Italie, la Jordanie et la Palestine ont décidé d'institutionnaliser le **East Med Gas Forum** en véritable organisation régionale pour coordonner et développer la coopération gazière. Or compte tenu de la situation actuelle dans la région, il est peu probable que d'importants projets soient lancés prochainement. L'amélioration récentes des relations entre la Grèce et la Turquie pourrait en revanche constituer un développement positif, également sur les questions relatives au gaz de la méditerranée orientale.

Les secteurs évoqués ci-dessus, en particulier ceux du **tourisme** et des **TIC**, offrent des **opportunités** intéressantes, y compris pour les entreprises suisses. De plus, la **situation**

géographique de Chypre qui en fait un pont entre l'Europe et le Moyen-Orient a sans aucun doute un avantage en tant que site.

Toutefois, avec une population d'un peu plus d'un million d'habitants, le pays offre un **marché limité**. De plus, le fait d'être une île et les **coûts de transport élevés** qui en découlent sont des désavantages.

Le **Cyprus Swiss Business Circle (CSBC)**, créé en 2022, tente d'offrir une plateforme à l'industrie suisse, notamment par le biais de conférences données par des CEO invités. Les conférences sur les systèmes fiscaux à Chypre et en Suisse, sur les règles de transparence dans le secteur financier et sur les expériences des CEO d'entreprises suisses ont été très appréciées. Les activités B2B sont peu prometteuses en raison de la demande quasi inexistante. L'ambassade soutient activement le CSBC.

3 POLITIQUE ÉCONOMIQUE EXTÉRIEURE

3.1 Politique et priorités du pays hôte

Chypre, en tant que membre de l'UE, jouit d'un accès complet au **marché intérieur européen** et est lié par la **politique commerciale de l'UE**. Le pays profite ainsi du poids de l'UE sur les relations commerciales internationales ainsi que de son réseau d'accords de libre-échange. Dans ce contexte, il cherche à défendre au mieux ses propres intérêts à Bruxelles, tout en ayant une influence limitée de par sa petite taille. L'intégration de Chypre dans les **initiatives européennes**, notamment le Pacte vert pour l'Europe et le programme RePowerEU, est une priorité du gouvernement.

L'accord sur un « dialogue stratégique » conclu entre les **États-Unis** et Chypre en 2024 comprend, à côté d'aspects relatifs à la sécurité, les domaines du commerce et de l'énergie. Une coopération plus étroite avec les États-Unis devrait donc également offrir à l'avenir des potentiels économiques considérables. Lorsque le Président américain Joe Biden a reçu le Président chypriote Nikos Christodoulides à la Maison Blanche le 30 octobre 2024, le président américain a déclaré : « There is no limit to what the two countries can achieve when they work together ».

Chypre est également représentée dans les **organisations internationales** telles que de l'OMC et les autres fora multilatéraux. En raison de l'objection de la Turquie, Chypre n'est néanmoins pas membre de l'OCDE. Avec une économie qui dépend fortement du secteur des services, Chypre attache naturellement une grande importance aux négociations qui touchent au commerce des services.

Vu sa situation géographique, Chypre met également un accent sur ses relations commerciales avec les pays de la **Méditerranée orientale**. Le **potentiel énergétique** de Chypre a par exemple joué un rôle clé pour développer des relations étroites, sur les plans économique et politique, avec des pays comme l'Égypte ou Israël. Le développement ciblé du réseau diplomatique et le renforcement des relations diplomatiques dans les pays du Golfe visent notamment à renforcer les liens économiques dans cette région également.

Chypre cherche aussi à attirer davantage **d'investissements étrangers** en renforçant sa position comme centre d'affaires régional. Le pays maintient des régimes fiscaux attractifs pour les entreprises internationales opérant depuis l'île et investit dans l'infrastructure numérique, la cybersécurité et la modernisation des services publics. Il a par ailleurs conclu plus de 60 conventions de double imposition et dispose de réglementations généreuses en matière d'établissement, de permis de travail et de visas. Les investisseurs étrangers peuvent bénéficier des services et de l'expertise d'Invest Cyprus, une agence enregistrée en vertu de la loi sur les sociétés et financée principalement par l'État, qui a pour mission d'attirer les investissements.

3.2 Perspectives pour la Suisse (potentiel de discrimination ou avantage comparatif)

L'ambassade n'a pas connaissance de cas où des investisseurs ou exportateurs suisses auraient fait l'objet de discrimination. La coopération économique entre Chypre et la Suisse est généralement très bonne et le cadre réglementaire est à jour : la convention de double imposition a été révisée par un protocole entré en vigueur le 1er janvier 2022.

Partie nord de l'île

Le gouvernement de la République de Chypre est le seul gouvernement internationalement reconnu, mais depuis 1974, l'île est divisée et le tiers nord de Chypre est administré par les Chypriotes turcs. Cette zone s'est proclamée « République turque de Chypre du Nord » (« RTCN ») en 1983. La Suisse, comme l'ensemble des pays à l'exception de la Turquie, ne reconnaît pas la « RTCN » comme un gouvernement légitime. Un nombre important de troupes turques sont d'ailleurs toujours présentes dans la partie nord de l'île. Une zone tampon, ou « ligne verte », patrouillée par la Force de maintien de la paix des Nations Unies à Chypre (UNFICYP), sépare les deux parties.

Le territoire du nord échappe donc au contrôle effectif du gouvernement de la République de Chypre et l'acquis communautaire y est suspendu ([Protocol 10 to the 2003 Act of Accession](#)). Des relations commerciales entre les deux parties de l'île sont néanmoins possibles selon la « green line regulation » de l'UE ([Council Regulation 866/2004](#)).

Les entreprises suisses qui développent des relations économiques avec des entités situées au nord de Chypre doivent prendre en considération le fait que la Suisse n'entretient pas de relations diplomatiques avec la « RTCN » et n'est ainsi pas en mesure de porter assistance à ses citoyens ou à ses entreprises sur ce territoire.

4 COMMERCE EXTÉRIEUR

4.1 Evolution et perspectives générales

Chypre a une **balance des paiements** qui est structurellement déficitaire. D'une part, cela provient de la forte dépendance de Chypre aux importations, notamment dans le secteur de l'énergie, qui n'est pas entièrement compensée par ses exportations de services. D'autre part, ce déficit s'explique par le fait que Chypre héberge de nombreuses entreprises étrangères – en particulier dans les secteurs de la finance et du transport maritime – qui transfèrent leurs bénéfices à l'étranger. La balance des revenus primaires de plus en plus négative doit donc être comprise comme un symptôme du modèle de croissance de Chypre et reflète plutôt ses récentes bonnes performances économiques.

En 2023, le déficit de la **balance des comptes courants** s'est encore creusé pour passer de 9,1% du PIB à 11,5%. Les projections prévoient néanmoins que ce déficit devrait se réduire dans les prochaines années, en particulier grâce aux bonnes perspectives dans le secteur du tourisme et à l'absorption des fonds de l'UE.

4.1.1 Commerce de marchandises

Chypre est un pays qui exporte peu. Ses **principaux produits** d'exportation sont les combustibles minéraux et le pétrole ainsi que les produits pharmaceutiques. Le grand public connaît également le fromage Halloumi ("l'or blanc de Chypre"), qui contribue pour une part importante aux exportations avec plus de EUR 310 millions. En 2023, les importations d'une valeur d'env. EUR 13 milliards ont été partiellement compensées par des exportations de EUR 4,7 milliards (dont environ la moitié constitue des produits réexportés). Le **déficit de la balance commerciale** est ainsi passé de EUR 7,1 milliards en 2022 à EUR 8,3 milliards en 2023.

Les pays de l'UE restent les **principaux partenaires** de Chypre pour les importations (56% du total en 2023 contre 60,8% en 2022) avec la Grèce qui occupe le premier rang pour des raisons géographiques et historiques. Le Royaume-Uni, l'Italie, la Chine, l'Allemagne, l'Espagne et Israël suivent sur la liste des pays desquels Chypre importe ses marchandises. Les exportations de Chypre sont majoritairement destinées à des pays hors de l'Union européenne (qui représente 18,7% du total des exportations). En 2023, la Libye, le Liban et les Bermudes devançaient ainsi la Grèce dans les principaux partenaires de Chypre pour les exportations.

4.1.2 Commerce de services

En raison de la part importante du secteur des services dans l'économie chypriote, il n'est pas étonnant que Chypre ait toujours pu afficher une balance des services positive au cours des dernières années. En 2023, Chypre a encore augmenté le solde de sa **balance des services** de EUR 5,85 milliards en 2022 à EUR 6,5 milliards (source EIU). Ce bilan positif compense quelque peu la balance commerciale négative dans le domaine des biens. Les TIC ainsi que les services financiers en tout genre - banques, trusts, assurances, etc. - et le tourisme sont les plus grands secteurs du commerce extérieur des services.

4.2 Commerce bilatéral

Lorsqu'on se penche sur le commercial bilatéral, il vaut la peine de **garder à l'esprit les proportions**. En effet, Chypre a une superficie qui correspond à peu près aux cantons de Berne et de Vaud réunis et une population environ équivalente à celle du canton de Berne. Il va donc de soi que ce marché très restreint et relativement éloigné ne suscite pas un intérêt particulier pour l'**industrie exportatrice suisse**. La Suisse exporte principalement des produits pharmaceutiques et des montres vers Chypre et elle importe avant tout des produits pharmaceutiques et des produits laitiers. Il n'y a quasiment aucun site de production d'entreprises suisses à Chypre et seulement quelques succursales d'institutions financières établies en Suisse. De même, des sociétés de gestion dans le secteur maritime se trouvent sporadiquement à Chypre. Le commerce bilatéral passe souvent par la Grèce, où des succursales d'entreprises suisses couvrent le marché chypriote. C'est pourquoi la visibilité de l'industrie suisse est quasi inexistante, sauf pour les biens de consommation dans les rayons des supermarchés.

4.2.1 Commerce de marchandises

En 2023, la **Suisse a exporté** des marchandises pour une valeur de **CHF 116 millions** (médicaments et biens de consommation tels que les montres ou le café) et a **importé** des marchandises de Chypre pour **CHF 15 millions** (produits pharmaceutiques, produits laitiers et cosmétiques). Les chiffres restent donc stables à un niveau très bas. L'étroitesse du marché ne motive pas les entrepreneurs suisses à fournir des efforts particuliers pour développer le commerce de marchandises. La qualité des produits suisses étant également très appréciée à Chypre, le potentiel de développement serait pourtant bien présent.

Du point de vue de Chypre, cela représente 0,3% du total de ses exportations et 0,9% du total des importations, ce qui place la Suisse également loin derrière dans la liste des partenaires commerciaux de l'île.

4.2.2 Commerce de services (si données disponibles)

Outre les services financiers, le **tourisme** est un élément important des relations bilatérales. Après un recul durant les années Covid, le nombre de touristes suisses n'a cessé d'augmenter depuis 2021. Les Suisses ont ainsi été 73'000 à se rendre à Chypre en 2023, ce qui représente une augmentation de 20% par rapport à l'année précédente. La multiplication des vols au départ de Zurich, Genève, Bâle et Berne vers Larnaka et Paphos a certainement contribué à cette augmentation. Le pouvoir d'achat des touristes suisses et leur comportement exemplaire sont particulièrement appréciés par le secteur touristique chypriote.

5 INVESTISSEMENTS DIRECTS

5.1 Evolution et perspectives générales

Alors que Chypre était une destination de choix pour les investissements directs étrangers, la pandémie de covid-19 et la guerre en Ukraine ont fortement perturbé l'afflux de capitaux vers l'île. En 2023, **les flux d'investissements** entrant ont ainsi **diminué de près de USD 9 milliards**. Le **stock de capitaux** s'élevait néanmoins à environ **USD 460 milliards** (source EIU) soit plus de 15 fois le PIB, ce qui en fait toujours l'un des ratios les plus élevés au monde. Les investissements directs restent concentrés dans les services financiers, le tourisme et l'immobiliers.

Les données sur les principaux partenaires pour les investissements directs étrangers pour 2023 ne sont pas encore disponibles. Par le passé, la Russie a traditionnellement occupé la première position d'investisseur à Chypre.

5.2 Investissements bilatéraux

Selon les données de la Banque nationale suisse, les entreprises domiciliées en Suisse ont à nouveau retiré des capitaux de leurs filiales à Chypre en 2022 (CHF -19,5 milliards) mais dans une proportion moins importante qu'en 2021 (avec CHF -88 milliards). Avec un solde de CHF 2 milliards, Chypre compte par compte parmi les rares pays à avoir procédé à des investissements directs nets en Suisse en 2022.

Dans le cadre de la deuxième contribution suisse à certains Etats membres de l'UE, la Suisse soutient Chypre à hauteur de CHF 15,2 millions pour des projets de cohésion (comité pour les personnes disparues, traitement des maladies rares et lutte contre la violence domestique) ainsi que dans le domaine de la migration.

6 PROMOTION ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE

6.1 Instruments de la promotion économique extérieure suisse

Switzerland Global Enterprise et le **SECO** soutiennent ponctuellement l'ambassade sur demande, mais ne sont sinon pas actifs sur ce marché peu important pour des raisons évidentes.

Le Cyprus Swiss Business Circle (CSBC) - fondé en 2022 en tant que sous-section de la *Cyprus Swiss Association* - réunit des hommes d'affaires liés à des entreprises suisses et à des produits suisses. En 2023, le CSBC a organisé 5 événements pour présenter des exemples de succès d'entreprises suisses et chypriotes ou des domaines d'intérêts pour les deux pays. Les discussions pour donner une autonomie budgétaire au CSBC par rapport à la *Cyprus Swiss Association* sont encore en cours.

En juin 2024, l'ambassade a organisé conjointement avec **PRS** la visite d'une délégation du ministère des transports en Suisse. L'objectif à long terme est de positionner la Suisse dans ce dossier important et, à un stade ultérieur, d'attirer des entreprises suisses dans ce domaine. Des contacts ont été noués avec les autorités fédérales et cantonales des transports ainsi qu'avec des entreprises de transport suisses (Stadler Rail). L'ambassade continuera à suivre ce sujet.

La Suisse est une destination de vacances très appréciée à Chypre, mais leur nombre n'est pas significatif. Le salon des vacances sur l'île n'est donc pas très intéressant pour **Switzerland Tourism**, mais une présence pourrait être envisagée en collaboration active avec l'ambassade.

6.2 Intérêt du pays hôte pour la Suisse

Les touristes suisses sont très recherchés à Chypre, notamment en raison de leur pouvoir d'achat. Le touriste suisse est considéré comme généreux, soucieux de la qualité et agréable. Avec environ 73'000 arrivées en 2023, les Suisses représentent un contingent considérable sur le marché touristique local.

Les touristes chypriotes en Suisse ne pèsent pas lourd dans la balance du tourisme suisse. L'image de la destination touristique suisse est cependant déterminante pour l'excellente réputation de notre pays à Chypre. On trouve aussi, de manière isolée, des enfants de la haute société chypriote dans des universités ou des écoles hôtelières suisses.

ANNEXE 1 – Structure de l'économie

Structure de l'économie du pays hôte

	2018	2023
Répartition du PIB*		
Secteur primaire	2%	1,3%
Secteur manufacturier	13,8%	11,9%
Services	84,2%	86,8%

Répartition de l'emploi**		
Secteur primaire	2,2%	2,4%
Secteur manufacturier	16,6%	16,3%
Services	81,2%	81,3%

*Source : <https://www.cystat.gov.cy/en/KeyFiguresList?s=45> (update du 18 octobre 2024)

**Source : <https://www.cystat.gov.cy/en> (labour force survey)

ANNEXE 2 – Principales données économiques

Principales données économiques du pays hôte

	2022	2023	2024
PIB (EUR mia)**	27,8	29,8	31,7
PIB/habitant (EUR)*	30'703	32'374	34'659
Taux de croissance (% du PIB)**	5,1	2,5	2,6
Taux d'inflation (%)**	8,1	3,9	2,2
Taux de chômage (%)**	6,8	6,1	5,9
Solde budgétaire (% du PIB)**	4,2	4,5	4,1
Solde des transactions courantes (% du PIB)**	-7,9	-12,1	-11,1
Dettes extérieures totales (% du PIB)**	794,8	692,1	609,6
Service de la dette (% des exportations)***		20,5	
Réserves (mois d'importations)			

* Source : FMI, World Economic Outlook (octobre 2024)

- <https://www.imf.org/en/Publications/SPROLLS/world-economic-outlook-databases#sort=%40imfdate%20descending>

** Source : FMI, Article IV Consultation (mai 2024)

- <https://www.imf.org/en/Countries>

*** Source : https://economy-finance.ec.europa.eu/document/download/2c996d07-c371-4f84-848f-146bb16587ca_en?filename=ip273_en.pdf&prefLang=fr

ANNEXE 3 – Partenaires commerciaux

Partenaires commerciaux du pays hôte

année : 2023

Perspective selon le pays hôte

Rang	Pays	Exportations par le pays hôte (EUR millions)	Part	Var. ¹	Rang	Pays	Importations par le pays hôte (EUR millions)	Part	Var. ¹⁰
1	Libye	717	15,3%	82%	1	Grèce	2 836,3	22%	5,3%
2	Liban	444,9	9,5%	29%	2	Royaume-Uni	1 327,4	10%	73%
3	Bermudes	372,7	8%	100%	3	Italie	1 002,3	7,7%	-21%
4	Grèce	281,9	6%	-7,7%	4	Chine	768,3	5,9%	-17%
5	Îles Marshall	271,5	5,8%	40%	5	Allemagne	692	5,3%	10%
6	Royaume-Uni	219,9	4,7%	-5%	6	Espagne	647,2	5%	38%
7	Liberia	207,6	4,4%	-17%	7	Israël	589,5	4,6%	-42%
	Suisse*	15,6	0,3%	41%		Suisse	123	0,9%	-2,2%
	UE	876,4	18,7%	-2,8%		UE	7199,7	55,6%	3,1%
	Total	4 686	100 %	...%		Total	12 948	100 %	...%

Sources : <https://www.cystat.gov.cy/en/KeyFiguresList?s=36> NB: les statistiques nationales de 2023 (publiées en juin 2024) ne présentent que les 35 principaux partenaires commerciaux. La Suisse n'y figure pas.

*Estimation basée sur les chiffres de l'Office fédérale de la douane et de la sécurité des frontières

¹ Variation par rapport à l'année précédente en %

ANNEXE 4 – Echanges commerciaux bilatéraux

Echanges commerciaux bilatéraux entre la Suisse et le pays hôte

	Export (Mio. CHF)	<i>Variation (%)</i>	Import (Mio. CHF)	<i>Variation (%)</i>	Solde (en Mio.)	Volume (en Mio.)
2018	155,35	73,5%	8,311	-90,9%	147,04	163,66
2019	137,45	-11,5%	6,043	-27,3%	137,00	137,90
2020	85,63	-37,7%	11,015	82,3%	74,61	96,65
2021	116,94	36,6%	7,135	-35,2%	109,81	124,07
2022 (Total 1)*	114,326	-2,2%	10,09	41,4%	104,24	124,42
2023 (I-VI)**	115,561	1,1%	14,645	45,1%	100,92	130,21

*) Total « conjoncturel » (total 1) : sans l'or en barres et autres métaux précieux, les monnaies, les pierres précieuses et gemmes, ni les objets d'art et antiquités

**) Variation (%) par rapport à la période de l'année précédente

Exportations	2022 (% du total)	2023 (% du total)
1. Produits pharmaceutiques	63%	65,8%
2. Montres et pièces de montres	14,3%	14,2%
3. Café, thé, maté et épices	3,6%	4,1%

Importations	2022 (% du total)	2023 (% du total)
1. Produits pharmaceutiques	25,1%	25,4%
2. Produits laitiers	31,6%	24,3%
3. huiles essentielles et cosmétiques	1,3%	22,1%

Source : Swissimpex - Office fédéral de la douane et de la sécurité des frontières
<https://www.gate.ezv.admin.ch/swissimpex/>

ANNEXE 5 – Principaux pays investisseurs

Principaux pays investisseurs dans le pays hôte année : 2022

Rang	Pays	Investissements directs (millions USD, stock)	Part	Variation (stock)	Flux année écoulée (USD)
1	Russie	93'127	21,9%	+/- ...%
2	Luxembourg	86'829	20,3%	+/- ...%
3	Îles vierges britanniques	25'075	5,9%	+/- ...%
4	Etats-Unis	24'875	5,8%	+/- ...%
5	Liechtenstein	20'924	4,9%	+/- ...%
...	UE%	+/- ...%
...	<i>Suisse**</i>	7'500	..%	+/- ...%
	Total	447'298	100 %	+/- ...%	

Source : <https://data.imf.org/?sk=40313609-f037-48c1-84b1-e1f1ce54d6d5&sid=1482331048410> pas de données disponibles pour 2023

**estimation basée sur d'anciennes données de la Banque centrale chypriote