

## Verantwortungsvolle Unternehmensführung: OECD-Leitsätze für multinationale Unternehmen



## **Die OECD-Leitsätze: Empfehlungen von 48 Staaten an die Unternehmen**

Die OECD-Leitsätze für multinationale Unternehmen sind Empfehlungen der 35 OECD-Mitgliedsstaaten sowie 13 weiterer Staaten (Ägypten, Argentinien, Brasilien, Costa Rica, Jordanien, Kasachstan, Kolumbien, Litauen, Marokko, Peru, Rumänien, Tunesien und Ukraine). Sie zeigen die Grundsätze verantwortungsvoller Unternehmensführung (Corporate Social Responsibility) auf.

Die Anwendung der Leitsätze ist freiwillig – aber: Alle teilnehmenden Staaten haben sich verpflichtet, einen Nationalen Kontaktpunkt (NKP) einzurichten, bei dem angebliche Verstöße gegen die OECD-Leitsätze gemeldet werden können. Der NKP kann daraufhin ein informelles Schlichtungsprozedere einleiten.

### **Der Inhalt: ein Rahmen für verantwortungsvolles Handeln**

#### **Begriffe und Grundsätze**

Die Leitsätze stellen gemeinsame Empfehlungen der Regierungen an multinationale Unternehmen dar. Sie enthalten Grundsätze sowie Maßstäbe für eine verantwortungsvolle Unternehmensführung und können über das geltende Recht hinausgehen. Die Leitsätze haben keinen rechtlich zwingenden Charakter.

#### **Allgemeine Grundsätze**

Die Unternehmen respektieren die erklärte Politik der Länder, in denen sie tätig sind, beziehen aber auch die Meinungen und Anliegen der anderen Stakeholder ein. Die Unternehmen leisten einen Beitrag zum wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Fortschritt hin zu einer nachhaltigen Entwicklung. Sie ermutigen ihre Geschäftspartner, die OECD-Leitsätze ebenfalls anzuwenden.

#### **Offenlegung von Informationen**

Die Unternehmen informieren rechtzeitig und regelmässig in sachdienlicher Weise über ihre Geschäftstätigkeit und -ergebnisse, über soziale und umweltrelevante Fragen sowie über absehbare Risiken.

#### **Achtung der Menschenrechte**

Die Unternehmen achten die Menschenrechte. Mittels einer spezifischen Sorgfaltspflicht („Due Diligence“) im Bereich der Menschenrechte können Unternehmen allfällige negative Auswirkungen ihrer Tätigkeit frühzeitig erkennen und diese verhindern oder mindern.



### **Beschäftigung und Beziehungen zwischen den Sozialpartnern**

Die Unternehmen halten sich an die international anerkannten Arbeitsstandards:

- die Vereinigungs- und Verhandlungsfreiheit / Gewerkschaftsrechte
- die Abschaffung aller Formen von Zwangs- und Kinderarbeit
- das Beseitigen von Diskriminierungen im Berufsleben

### **Umwelt**

Die Unternehmen führen ein effizientes internes Umweltmanagement, orientieren sich am Vorsorgeprinzip und halten eine wirksame Krisenplanung für den Fall schädlicher Umweltfolgen bereit. Sie streben eine stetige Verbesserung ihrer Umweltergebnisse an.

### **Bekämpfung der Korruption**

Die Unternehmen versprechen, gewähren, fordern oder offerieren weder direkt noch indirekt Bestechungsgelder, und sie weisen entsprechende Forderungen zurück. Sie legen Ihre Aktivitäten zur Korruptionsbekämpfung offen.

### **Verbraucherinteressen**

Die Unternehmen wenden gegenüber den Konsumierenden faire Geschäfts-, Vermarktungs- und Werbepraktiken an und treffen die nötigen Massnahmen, um die Sicherheit und Qualität ihrer Güter oder Dienstleistungen zu gewährleisten. Dazu gehören ausreichende Produktinformationen und der Schutz personenbezogener Daten.

### **Wissenschaft und Technologie**

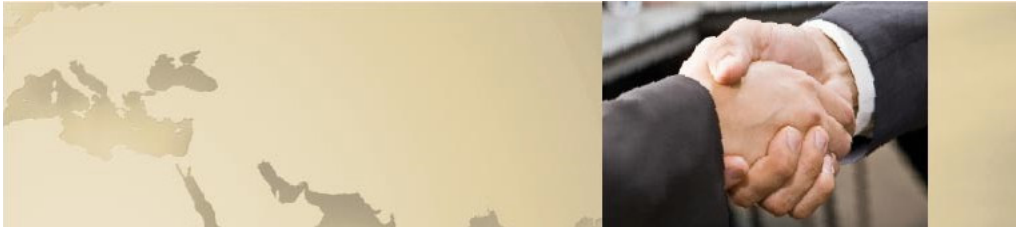
Die Unternehmen lassen ihre Gastländer an ihren Forschungs- und Entwicklungsergebnissen teilnehmen, soweit dies auch aus wirtschaftlichen und wettbewerbsfördernden Gründen möglich ist sowie dem Schutz des Geistigen Eigentums nicht widerspricht. Sie suchen den Austausch und die Zusammenarbeit mit lokalen Hochschulen und Forschungsinstitutionen. Damit begünstigen sie den Wissens- und Technologietransfer.

### **Wettbewerb**

Die Unternehmen beachten die Regeln des fairen Wettbewerbs und arbeiten mit den entsprechenden Behörden zusammen.

### **Besteuerung**

Die Unternehmen tun alles, damit ihre Aktivitäten dem Buchstaben und dem Geist der Steuervorschriften gerecht werden. Sie entrichten ihre Steuerschuld pünktlich und leisten damit einen Beitrag zu den öffentlichen Finanzen der Gastländer.



## **Der Nationale Kontaktpunkt der Schweiz: Vermittler bei angeblichen Verstössen gegen die Leitsätze**

Einzelpersonen und Interessengruppen können sich an den Nationalen Kontaktpunkt (NKP) wenden, wenn sie der Meinung sind, dass ein Unternehmen gegen die OECD-Leitsätze verstossen hat.

Die Eingabe erfolgt in jenem Land, in dem der mögliche Verstoss stattgefunden hat. Besteht dort kein NKP, erfolgt die Meldung an den NKP jenes teilnehmenden Landes, in dem sich der Hauptsitz des multinationalen Unternehmens befindet. Besteht dort kein NKP, erfolgt die Meldung an den NKP jenes teilnehmenden Landes, in dem sich der Hauptsitz des multinationalen Unternehmens befindet.

Besteht zwischen den gemeldeten Umständen und den Leitsätzen ein Zusammenhang, kann der NKP als Vermittler versuchen, den Dialog zwischen den Parteien zu erleichtern und so die Angelegenheit zu schlichten. Das Vorgehen bedarf der Zustimmung aller beteiligten Parteien und ist vertraulich – das Ergebnis wird jedoch durch den NKP veröffentlicht.

Der NKP steht für Fragen und Bemerkungen zu den OECD-Leitsätzen oder zum NKP jederzeit zur Verfügung.

In der Schweiz befindet sich der NKP im Staatssekretariat für Wirtschaft SECO (Eidgenössisches Departement für Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF). Er ist in das Ressort Internationale Investitionen und Multinationale Unternehmen der Direktion für Aussenwirtschaft eingebunden.

### **Kontakt**

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO  
Ressort Investitionen und Multinationale Unternehmen  
Nationaler Kontaktpunkt der Schweiz  
Holzikofenweg 36, 3003 Bern

Telefon: +41 58 463 12 75  
Fax: +41 58 465 73 76  
E-Mail: [nkp@seco.admin.ch](mailto:nkp@seco.admin.ch)  
Internet: [www.seco.admin.ch](http://www.seco.admin.ch)

Februar 2018

