



## Tourismus

### Classic Bodensee

Das dezentrale Technik- und Verkehrshaus

Die gesamte Region Oberthurgau und der Bodenseeraum im Allgemeinen verfügen über eine reiche Industrie- und Verkehrsgeschichte. Im Bereich klassischer Technik haben sich einige Anbieter im Oberthurgau wie Arbon Classics, Verein Saurer Museum oder autobau™ Romanshorn im Rahmen Ihres historischen Erbes vereint. Diese und weitere historische Perlen aus Technik und Mobilität sollen touristisch weiterentwickelt und einem breiten Publikum erlebbar gemacht werden.

#### Ziele

Das Projekt Classic Bodensee verfolgt im Wesentlichen folgende Ziele:

- Professionalisierung des Daches "Classic Bodensee"
- Vernetzung der Organisationen rund um "Technik und Mobilität am Bodensee"
- Vernetzung durch IT (Homepage, Printmedien, Facebook, YouTube, Blog)
- Schaffung eines touristischen Angebotes mit überregionaler Ausstrahlung (Raum Bodensee, Schweiz und international)
- Erarbeitung von touristischen Angeboten zusammen mit den lokalen Tourismusorganisationen, allen voran Thurgau Tourismus, St. Gallen Bodensee Tourismus und in einem weiteren Schritt mit der IBT (Internationaler Bodensee Tourismus)
- Aufbau eines USP (unique selling proposition)
- Vernetzung von vor- und nachgelagerten Unternehmen; Impulse für vor- und nachgelagerte Betriebe (Reiseveranstalter, Gastronomie und Hotellerie in der Region).

#### Aktionsfelder

- Thematischen Schwerpunkt aufbauen und festigen
- Vernetzung von Unternehmen aktiv fördern
- Dienstleistungen zu Gunsten von Unternehmen anbieten
- Wirksame Kommunikationswege zielgerichtet einsetzen
- Tourismusangebote entwickeln und bündeln.



## Begründung für Beispielhaftigkeit unter dem Titel NRP

- Vernetzung der lokalen Anbieter zu einer gemeinsamen, innovativen Plattform
- Bündelung des Angebots und Schaffung von touristischen Angeboten im Tages- und Mehrtagestourismus in den Segmenten "Fans", Familien, Unternehmen und Premium
- Einbindung von vor- und nachgelagerten Unternehmungen wie Reiseveranstalter, kantonaler Tourismusvermarkter, öffentlicher Verkehr (Bahn, Schifffahrt, Bus), Gastronomie und Hotelleriebetriebe, Zulieferer regionaler Spezialitäten, Medienpartner etc.
- Grenzüberschreitende Zusammenarbeit mit Anbietern vom deutschen und österreichischen Bodenseeufer.

## Erfolgsfaktoren

- Bereitschaft und Wille zur partnerschaftlichen Zusammenarbeit
- Initiative der beteiligten Unternehmen
- Offenheit für innovative Wege und Lösungen
- Vielfältige Präsenz im Internet.

## Kontakt und weitere Informationen

### Verein Classic Bodensee

Roland Widmer, Präsident  
Postfach 104  
CH-9320 Arbon  
Tel: +41 (0) 71 388 68 67

[info@classic-bodensee.ch](mailto:info@classic-bodensee.ch)

[www.classic-bodensee.ch](http://www.classic-bodensee.ch)

