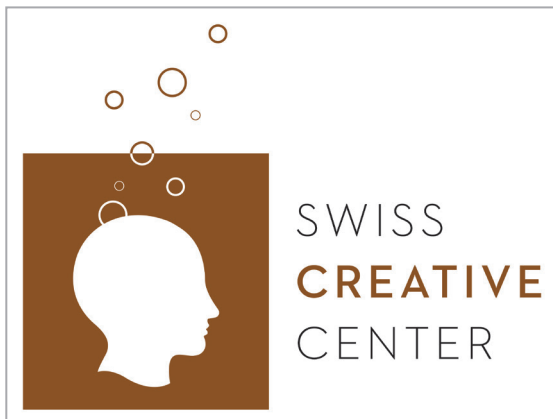




Swiss Creative Center

Ein Projekt der Neuen Regionalpolitik (NRP), Stand 2014



■ Projektbeschreibung

Schaffung eines Zentrums für kreative Prozesse in Neuenburg, das neue Kreativmethoden namentlich mithilfe der sozialen Netzwerke kreativer Menschen ausprobiert. Als Weiterführung der Living Labs und der Kreativzentren von Grossunternehmen positioniert sich das Zentrum als kreative Schnittstelle zwischen den akademischen Kreisen und den Neuenburger Unternehmen.

Das Swiss Creative Center besteht aus zwei Teilen:

- einem Think Lab: Denklabor für die Schaffung neuer Ideen
- einem FabLab: unkomplizierte und flexible Werkstatt, ausgestattet mit einfachen CNC-Maschinen zur raschen und kostengünstigen Anfertigung von 3D-Prototypen während des Entwicklungsprozesses; Zugang für Unternehmen, Designer/innen, Kunstschaffende und Studierende

Verschiedene Meinungsführer aus der Industrie, dem akademischen Umfeld sowie dem Vereinswesen haben mit ihren Ideen dazu beigetragen, dass dieses Zentrum in Form eines Vereins geschaffen werden konnte.

■ Ziele

Kreative Menschen werden von den Unternehmen oft als eher «chaotisch und asozial» wahrgenommen. Die Unternehmen wiederum gelten unter kreativen Per-

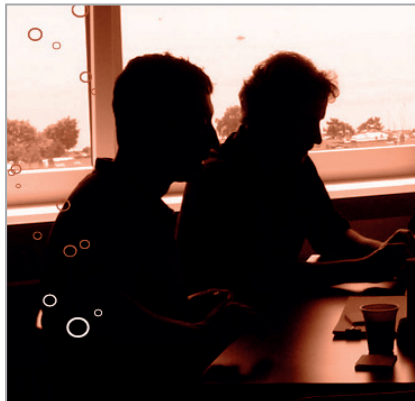
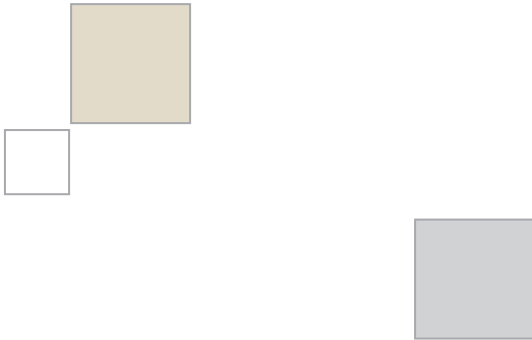
sonen als Vertreter der Macht des Geldes. Es besteht eine Kluft zwischen diesen zwei Welten. Die Überwindung dieser Kluft stellt für das Swiss Creative Center eine Herausforderung dar. Vereint man die jeweiligen Kompetenzen jedoch unter einem Dach, kann dies einen bedeutenden Wettbewerbsvorteil bringen, zumal der Kampf um hohen Mehrwert, Innovation und Kreativität in unserer globalisierten Welt noch schwieriger geworden ist. Das Zentrum erfüllt daher mehrere Anforderungen: Zusammenbringen von jungen Leuten, kreativen Köpfen und Unternehmen in einem bildungs- und innovationsfreundlichen Umfeld, wobei gleichzeitig neue Ideen, Objekte, Dienstleistungen und Produkte entstehen sollen.

■ Massnahmen

- Organisation von Kreativworkshops, die Personen aus Unternehmens- und akademischen Kreisen sowie kreative Menschen zusammenbringen, um die Schaffung von neuem Mehrwert zu fördern.
- Bilden eines Netzwerks kreativer Unternehmerinnen und Unternehmer auf regionaler Ebene (Westschweiz, Region Mittelland und Region Luzern).
- Internationale Öffnung des Kreativnetzwerks durch öffentliche Vorträge und Kreativsitzungen im Zentrum unter der Leitung namhafter kreativer Köpfe.
- Unterstützung der spezifischen Bedürfnisse der Unternehmen im Umgang mit den neuen Formen industrieller Kreativität durch die Erbringung gezielter Leistungen des Think Lab und des FabLab.

■ Begründung der Beispielhaftigkeit

Das Projekt geniesst breite Unterstützung unter den Neuenburger Industrieakteuren und erschliesst dank der Zusammenarbeit mit den wissenschaftlichen und akademischen Kreisen konkretes Innovationspotenzial für Wirtschaftsakteure verschiedenster Branchen.



■ Kontakt und weitere Informationen

Swiss Creative Center
Place de la Gare 4
2000 Neuenburg

www.scc-network.ch

■ Erfolgsfaktoren

- Weit reichende Vision der Projektträger hinsichtlich der Kundschaft, die erreicht werden soll.
- Integration eines Think Lab und eines FabLab (einmalig auf der Welt); diese erlauben eine fortlaufende Kreativkette von der Idee über die Validierung von Konzepten bis hin zu deren Umsetzung dank geeigneter Technologien und der Entwicklung von Funktionsprototypen.
- Sehr enge Zusammenarbeit mit den Hochschulen.
- Zusammenbringen der kreativen Köpfe im gleichen Entstehungsraum (Think Lab + FabLab), um zur Konkretisierung der laufenden Projekte den Austausch zu fördern und Synergien zu generieren.
- Unterstützung von Aktionen, um das Zentrum im ganzen Kanton und darüber hinaus bekannt zu machen.
- Import «ausländischer» Kompetenzen (Paris, Mailand und Boston) zur Stärkung der regionalen Kompetenzen.

