



Mit Nachhaltigkeit zum Erfolg

Destinationen, welche sich der Nachhaltigkeit verschrieben haben, wollen sich profilieren. Doch wie können sie dieses Ziel konkret erreichen? Antworten gibt der Leitfaden, den fünf Destinationen bis 2015 gemeinsam erarbeiten.

Studien zu den Grundsätzen einer nachhaltigen Entwicklung im Tourismus gibt es viele. Konkrete Vorschläge zu ihrer Umsetzung in die Praxis sind jedoch spärlich. Diese Lücke wollen die fünf Destinationen Arosa, Interlaken, Luzern, Biosphäre Entlebuch sowie Scuol Samnaun Val Müstair im Rahmen des Projekts «Entwicklung und Vermarktung von nachhaltigen Angeboten in einer Destination» schliessen. Dafür arbeiten sie mit der Hochschule Luzern und weiteren Fachpartnern zusammen.

Primäres Ziel des von Innotour unterstützten Projekts ist die gemeinsame Definition von Standards für nachhaltige Angebote und die Festlegung einer Vermarktungsstrategie, welche die unterschiedlichen Voraussetzungen und Destinationstypen der Partner berücksichtigt. Die fünf Destinationen wollen mit nachhaltigen Angeboten die Chance nutzen, ihr Profil zu schärfen, neue zukunftssträchtige Märkte zu erschliessen und ihre Wettbewerbsfähigkeit zu verbessern. Dies vor dem Hintergrund einer umfassenden Betrachtung der Nachhaltigkeit: Die touristischen Angebote müssen ökologischen, sozialen und ökonomischen Ansprüchen genügen.

Um die gewonnenen Erkenntnisse für andere Destinationen nutzbar zu machen, erarbeiten die Projektpartner einen praxisnahen Leitfaden und einen Werkzeugkasten. Interessierte sollen mit diesen Instrumenten Vermarktungsideen erhalten, neue Marktpotenziale und frisches Know-how erschliessen. Damit stärken sie ihre Destination – und tragen aktiv zur Umsetzung der Nachhaltigkeits-Charta des Schweizer Tourismus bei.

Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG (TESSVM)

Stradun, Postfach
CH-7550 Scuol
+41 (0)81 861 88 00
info@engadin.com

www.tessvm.ch/csr

Nachhaltige Angebote in einer Destination

Ein von Innotour gefördertes Projekt



Engadin Scuol Samnaun

