



Notice Innotour

Contribution à la stratégie touristique de la Confédération

Le 10 novembre 2021, le Conseil fédéral a approuvé la nouvelle stratégie touristique de la Confédération. Par le biais de sa politique du tourisme, le Conseil fédéral souhaite rendre le secteur touristique performant et compétitif sur le plan international et ériger la Suisse en destination touristique incontournable.

La nouvelle stratégie touristique se base sur la définition d'un ensemble d'objectifs cohérents. Concrètement, elle vise cinq objectifs : améliorer les conditions-cadre, promouvoir l'entrepreneuriat, contribuer au développement durable, utiliser les opportunités du numérique et renforcer l'attrait de l'offre et la présence sur le marché.

Du côté de la Confédération, la mise en œuvre de la politique du tourisme incombe au Secrétariat d'État à l'économie (SECO). Il existe quatre instruments de promotion à cet effet, dont Innotour. Ces instruments concourent à la réalisation de la stratégie touristique de la Confédération.

Les quatre instruments de promotion contribuent surtout à améliorer l'attrait des offres touristiques et à renforcer la présence de la place touristique suisse sur le marché. Ils permettent en outre de promouvoir l'entrepreneuriat, de contribuer au développement durable et d'utiliser les opportunités du numérique.

Attentes vis-à-vis des requérants : contribution à la stratégie touristique

Chaque requérant doit montrer et expliquer la manière dont son projet contribue à améliorer l'attrait de l'offre touristique, à renforcer la présence de la place touristique suisse sur le marché, à encourager l'entrepreneuriat, à contribuer au développement durable et à exploiter les opportunités du numérique. La contribution à la stratégie touristique est prise en considération par le SECO lors de l'examen des demandes.

Objectifs pertinents de la stratégie touristique pour la promotion des projets Innotour

- **Promouvoir l'entrepreneuriat**

La promotion de l'entrepreneuriat est une priorité de la nouvelle stratégie touristique de la Confédération. Esprit d'entreprise et activité entrepreneuriale sont des facteurs de réussite déterminants dans le secteur du tourisme. La structure fragmentée du tourisme suisse est l'un

des défis majeurs. Les nombreuses PME manquent souvent de ressources pour l'étude et la mise en œuvre de stratégies, notamment pour ce qui est du passage au numérique.

La Confédération attend des projets Innotour qu'ils soutiennent le changement structurel, qu'ils améliorent la compétence et l'orientation stratégiques des acteurs touristiques et qu'ils exploitent les potentiels du marché du travail dans le secteur du tourisme.

- **Contribuer au développement durable**

L'objectif « Contribuer au développement durable » a été inscrit en 2021 dans la Stratégie touristique, et ce thème doit être traité en priorité. Il est ainsi tenu compte du fait que le développement durable a gagné en importance pour le tourisme et qu'il offre de nombreuses opportunités qu'il s'agit d'exploiter. De nombreux aspects du développement durable doivent être traités en premier lieu au niveau local. La politique fédérale du tourisme doit donc accorder une importance particulière au développement durable des destinations. Cela doit se refléter dans la promotion des projets par le biais d'Innotour.

Le changement climatique a un impact important sur la place touristique suisse et exige des mesures d'adaptation, en particulier en matière de tourisme hivernal, en raison de la diminution de l'enneigement. Pour la Confédération, il est particulièrement important pour Innotour de mettre l'accent sur le développement de l'offre et la diversification du tourisme suisse. La promotion du tourisme estival, automnal et à l'année joue un rôle déterminant à cet égard. La préservation et la mise en valeur de la culture du bâti, de la qualité du paysage et de la biodiversité, de même que la mobilité durable sont également prioritaires.

Pour chaque projet, il convient d'apporter la preuve de la contribution au développement durable, notamment à une utilisation plus rationnelle des ressources, et de son écocompatibilité (voir point 4.6 du formulaire de demande d'aide financière d'Innotour).

- **Utiliser les opportunités du numérique**

La politique du tourisme de la Confédération doit permettre au secteur touristique d'exploiter au mieux les opportunités du passage au numérique. La numérisation permet de créer de nouveaux produits, services, processus et modèles d'affaires touristiques. Il faut tenir compte du fait que la numérisation améliore certes les possibilités, mais augmente aussi la complexité des processus. En raison de la structure à petite échelle du tourisme suisse, de nombreux prestataires et destinations touristiques ont des difficultés à répondre à ces exigences et à suivre le rythme de l'évolution technologique (la connectivité est le maître mot). En plus des innovations propres aux entreprises, le secteur se doit d'adopter des approches innovantes et coopératives aux niveaux régional et national afin de rester concurrentiel sur la scène internationale.

La politique fédérale du tourisme continuera à privilégier la numérisation dans la promotion des projets. Dans le domaine de la numérisation, un soutien financier doit être accordé uniquement

à des projets transposables et à des solutions « ouvertes » qui permettent la coopération et sont tournés vers l'avenir. En termes de contenu, les aides financières devraient de plus en plus être axées non seulement sur le succès qu'elles pourraient favoriser sur le marché, soit principalement sur le rendement, mais aussi sur les coûts. Il s'agit ainsi de mieux exploiter le potentiel que recèlent les projets de numérisation en matière de réduction des coûts. Les projets de coopération se verront accorder une attention toute particulière. Par ailleurs, l'accent sera également mis sur la création d'une plus-value dans l'utilisation des données et des statistiques.

- **Renforcer l'attrait de l'offre et la présence sur le marché**

Des offres attrayantes qui répondent aux exigences des voyageurs sont indispensables pour faire face à la concurrence internationale. De ce fait, une grande attention sera accordée à la structure et au développement permanent des offres et des prestations de l'industrie du tourisme. C'est également valable pour les efforts de promotion.

Du point de vue de la Confédération, Innotour doit ici mettre l'accent sur l'amélioration de l'attrait de l'offre touristique. Toutefois, il existe des interdépendances entre la conception de l'offre et la prospection des marchés. Une conception efficace de l'offre suppose une bonne connaissance des besoins des clients, et une prospection des marchés réussie ne peut se faire sans références aux offres ou aux prestations. La numérisation devrait accentuer le mouvement, conception de l'offre et prospection des marchés continueront à se combiner. C'est pourquoi des projets situés à l'interface du développement de l'offre et de la prospection des marchés ont un intérêt particulier du point de vue d'Innotour. Enfin, la Confédération entend contribuer à travers Innotour à l'accroissement de la commodité et de la qualité pour les hôtes et soutenir la redynamisation du tourisme urbain et du tourisme d'affaires.