

# DIE BESTEN DREISTERNEHOTELS DER SCHWEIZ

Eine neue Hotelgruppierung bietet eine Dachmarke für die innovativsten und besten Dreisternehotels des Landes.



Der Teufelhof Basel gehört zu den besten Dreisternehotels der Schweiz.

Fiorenzo Fässler, Geschäftsführer Best 3 Star Hotels

Die Vereinigung „Best 3 Star Hotels of Switzerland“ wurde am 1. Oktober 2015 von der auf Tourismus spezialisierten Firma smarket AG mit damals 7 Hoteliers gegründet und vereinigt seither die besten Dreisternehotels der Schweiz. Mittlerweile sind es landesweit 30 Betriebe (Stand April 2019). Für preis- und qualitätsbewusste Gäste – sei es für Geschäfts- oder Ferienreisende – ist somit eine neue Marke mit Gütesiegel-Charakter entstanden.

Als Starthilfe war Innotour für den Verein von vitaler Bedeutung. Ohne die zugesprochenen Mittel und den damit abgedeckten Finanzbedarf wäre die Organisation anfänglich nicht tragbar gewesen. Mit dem Innotour-Projekt „Business development bei den Best

3 Star Hotels of Switzerland“ sollte die Umsetzbarkeit der Initiative auf professionellem Niveau ermöglicht, beschleunigt und sichergestellt werden. Das Ziel war und ist, die besten Dreisternehotels der Schweiz zu vereinigen und zu vermarkten. Alle Mitgliederbetriebe überzeugen durch zeitgemässe Infrastruktur und überdurchschnittlichen Service.

## FÜNF AKTIONSFELDER

Basierend auf der Erfüllung der Grundvoraussetzungen (Dreisterne-Klassifikation, minimaler Trustyou-Score von 4.2 sowie Booking-Tool) werden mittels Aufnahmetests und regelmässig wiederkehrenden Kontrollen sichergestellt, dass alle Hotels qualitativ und digital fit für die Tourismuskärkte sind. Der Verein arbeitet sowohl auf der Angebots- als auch auf der Nachfrageseite intensiv an der Verbesserung aller Betriebe.

Als grösste Herausforderungen haben sich bisher die organisatorische Abdeckung der hoch angesetzten Ziele und die Mittelbeschaffung zur Bekanntmachung der Marke erwiesen.

Um die Strategiefähigkeit der Mitgliederbetriebe und indirekt der Gruppe sicherzustellen und eine inhaltliche und strukturelle Weiterentwicklung zu garantieren, wurden fünf Aktionsfelder definiert:

- Qualitätsentwicklung (Kontrollen durch externe Qualitätsexperten, bzw. durch Stammgäste, Kooperation mit Trustyou).
- Wissenstransfer bzw. -austausch (Plattformen, Events).
- Systematische Verkaufsanstrengungen und damit Ausrichtung bzw. Bereitstellung des Angebots. Gerade hier ergeben sich aufgrund der nun grösseren Nähe zum Markt viele Erkenntnisse für die Mitgliederbetriebe, welche die Strategieorientierung markant erhöhen. Die Sales-Verantwortlichen arbeiten in den Bereichen Corporate, MICE und Leisure.
- Digitalisierung und Online-Ausrichtung (Strategische Partnerschaften, Vermittlung von Fachwissen und technischen Fertigkeiten).
- Kosteneinsparungen (z.B. gebündelter Gruppeneinkauf).

## PANORAMA

### Pluspunkt

Mittels einer starken Marke und spezifischen Aktivitäten wird die Wahrnehmung am Markt für die Mitgliederbetriebe erhöht, um Mehrgeschäfte zu generieren.

### Kontakt

Best 3 Star Hotels  
043 299 69 32  
info@best3starhotels.ch  
www.best3starhotels.ch

**DIE MITGLIEDERBETRIEBE ÜBERZEUGEN DURCH MODERNE INFRASTRUKTUR UND ÜBERDURCHSCHNITTLICHEN SERVICE.**