

PROJET INNOTOUR : CAMPAGNE « I AM PRO SNOW »

# COURANT VERT POUR SAUVER L'OR BLANC

Pas de sports d'hiver sans neige certes, mais la neige risque fort de se faire rare sous l'effet du réchauffement planétaire ! Une nouvelle campagne aide les stations de ski à passer entièrement au courant vert d'ici 2030 et, partant, à se profiler comme destinations écoresponsables.



Avec ces affiches, l'engagement de la station de Laax gagne en visibilité et sensibilise les hôtes à la protection du climat.

Le snowboarder Nicolas Müller, ambassadeur de la campagne I AM PRO SNOW.

Daniel Lüscher, myblueplanet

Durant l'hiver 2016/2017, d'immenses miroirs paraboliques se dressaient sur les pistes de ski grisonnes pour préparer des amuse-bouche dans le respect du climat. Avec ses fours solaires, la campagne I AM PRO SNOW invitait les skieurs à échanger sur la protection du climat et le développement durable.

La campagne encourage des stations de sports d'hiver, des sociétés de remontées mécaniques et autres entreprises sportives à réduire leurs émissions de CO<sub>2</sub> et à rendre visible leur engagement pour le tourisme durable. Les destinations s'engagent à s'approvisionner exclusivement en électricité 100 % d'origine renouvelable. Ont déjà souscrit au projet les stations de Laax, Arosa-Lenzerheide et Saint-Moritz ; d'autres suivront. De célèbres athlètes tels que Seraina Boner, Sina Candrian, Jonas Hunziker et Nicolas Müller sont les visages de la campagne développée par myblueplanet, l'organisation suisse de protection du climat, en collaboration avec le Climate Reality Project d'Al Gore.

## POUR UNE MEILLEURE DURABILITÉ

La campagne favorise les échanges d'expérience entre les stations de sports d'hiver. Elle se propose aussi de former le personnel des hôtels et des remontées mécaniques dans le cadre d'I AM PRO SNOW. Ceux-ci seront invités à apporter leurs idées pour ménager les ressources et pour agir, chacun à son niveau, dans le respect de l'environnement. Un conducteur de dameuse pourra, par exemple, économiser du carburant diesel en adoptant une conduite écologique.

Les destinations de sports d'hiver communiquent leur engagement en faveur du climat à leurs hôtes et les sensibilisent à une gestion économe des ressources.

## ATOUTS ÉCONOMIQUES ET ÉCOLOGIQUES ÉVIDENTS

I AM PRO SNOW contribue au développement durable du tourisme suisse. En même temps, les stations de ski renforcent leur compétitivité internationale. L'avenir, en effet, appartient aux destinations qui privilégient les énergies renouvelables et ménagent les ressources. Les hôtes disposés à y mettre le prix sont toujours plus nombreux.

Grâce au soutien d'Innotour, myblueplanet a pu réaliser la campagne. Les stations de sports d'hiver se positionnent ainsi en tant qu'acteurs touristiques à l'avant-garde et responsables en travaillant ensemble à un objectif commun : assurer l'enneigement dans une optique durable.

## PANORAMA

### Atout Innotour

Les stations de sports d'hiver assument leur part de responsabilité et associent leurs hôtes et leurs collaborateurs à leurs efforts. La protection du climat devient la norme dans le tourisme.

**Durée du projet**  
2016-2019

### Contact

myblueplanet  
052 203 02 32  
info@myblueplanet.ch  
www.myblueplanet.ch  
(Campagnes/I AM PRO SNOW)