

PROTEGGERE IL CLIMA DIVENTA LA NORMALITÀ

Per gli sport invernali ci vuole la neve, che però scarseggia sempre più a causa del riscaldamento globale. Una nuova campagna incoraggia le regioni sciistiche a passare all'energia elettrica rinnovabile al 100% entro il 2030. In tal modo riusciranno a conquistare il favore dei turisti mettendosi in luce come destinazioni attente all'ambiente.



Con cartelloni di questo genere la località sciistica di Laax dà visibilità al proprio impegno e sensibilizza i turisti alla protezione del clima.

Lo snowboardista Nicolas Müller, ambasciatore della campagna I AM PRO SNOW.

Daniel Lüscher, myblueplanet

Nell'inverno 2016/2017 sulle piste grigionesi sveltavano enormi specchi parabolici che fornivano l'energia per la preparazione di spuntini rispettosi del clima. Con i fornelli solari la campagna I AM PRO SNOW invitava a discutere sulla protezione del clima e sulla sostenibilità.

La campagna incoraggia le destinazioni turistiche invernali, le società funiviarie e le aziende produttrici di articoli sportivi a ridurre le proprie emissioni di CO₂ e a dare visibilità al loro impegno in favore di forme di turismo sostenibili. Per fornire i propri servizi turistici le località sciistiche si impegnano a utilizzare esclusivamente energia elettrica rinnovabile al 100%. Hanno già aderito all'iniziativa Laax, Arosa-Lenzerheide e St. Moritz, e altre località seguiranno. Personaggi noti che praticano sport invernali, come Seraina Boner, Sina Candrian, Jonas Hunziker e Nicolas Müller, sono i volti della campagna, creata dall'organizzazione svizzera per la protezione del clima myblueplanet in collaborazione con il Climate Reality Project di Al Gore.

INSIEME PER AUMENTARE LA SOSTENIBILITÀ

La campagna promuove lo scambio di esperienze fra le destinazioni turistiche invernali. Inoltre, gli addetti degli impianti di risalita e degli alberghi seguono corsi di formazione specifici nell'ambito di I AM PRO SNOW, dove possono presentare idee su come usare le risorse in modo consapevole e orientare il proprio lavoro quotidiano alla sostenibilità. Il gattista, ad esempio, risparmia gasolio adottando una condotta di guida ecologica.

Le località sciistiche comunicano ai turisti il proprio impegno in favore della protezione del clima, sensibilizzandoli a usare con parsimonia le risorse.

UNA SCELTA ECOLOGICAMENTE ED ECONOMICAMENTE SENSATA

I AM PRO SNOW contribuisce allo sviluppo sostenibile del turismo svizzero. Nel contempo, le località sciistiche aumentano la propria competitività a livello internazionale. In futuro, infatti, avranno più successo le destinazioni turistiche che utilizzano energie rispettose dell'ambiente e delle risorse. Un numero sempre maggiore di turisti è disposto a spendere per contribuire a tale impegno.

myblueplanet ha potuto realizzare la campagna grazie al sostegno di Innotour. Le località sciistiche si posizionano in tal modo come attori turistici innovativi e responsabili e collaborano per raggiungere un obiettivo comune: un futuro sostenibile con la neve.

PANORAMA

Atout Innotour

Le località turistiche invernali si impegnano a favore di questi obiettivi, coinvolgendo il proprio personale e i turisti. La protezione del clima diventa una cosa normalissima nel turismo.

Durata del progetto

2016-2019

Contatto

myblueplanet
052 203 02 32
info@myblueplanet.ch
www.myblueplanet.ch
(Campagne/I AM PRO SNOW)