

CHI VA PIANO VA SANO E VA LONTANO

Da alcuni anni molte offerte turistiche si qualificano come «slow». La regione vodese di Morges coniuga cinque varianti di turismo lento e si propone come «slow destination», strizzando l'occhio agli abitanti dei dintorni del Lago di Ginevra, logorati dallo stress, e ai turisti.



Nella regione di Morges il turismo slow coniuga visite in città, viaggi rilassanti, degustazione di specialità gastronomiche e vini locali e pernottamento in alloggi fuori dall'ordinario.

Oscar Cherbuin, ARCAM

Fino a poco tempo fa gli operatori turistici della regione di Morges non collaboravano tra loro e i pacchetti turistici «tutto compreso» erano rari. Ora, però, hanno deciso di unire le forze e di fare di Morges una vera e propria «slow destination».

IN LINEA CON LE ULTIME TENDENZE

Perché proprio una «slow destination»? Il turismo lento va di moda. È considerato una specie di antidoto allo stress della vita moderna. Viaggiare rilassati, incontrare la popolazione locale, rispettare la natura: è questo lo stile dello «slow traveller», un turista che ama assaggiare le specialità gastronomiche locali, degustare vini, immergersi nella cultura e nella tradizione, spostarsi a piedi, in bicicletta, in battello o in treno.

La regione di Morges sembra fatta apposta per il turismo lento, che è in sintonia con le priorità stabilite dagli operatori turistici locali. Inoltre, lo «slow tourism» soddisfa le esigenze degli abitanti dei dintorni del Lago di Ginevra, alla ricerca di svago e relax.

Per di più, nella regione esistono già diverse varianti di turismo lento, ora raggruppate in un unico pacchetto (v. figura). Nasce così la prima «slow destination», un esempio da imitare per tutta la Svizzera. Altre regioni turistiche faranno tesoro delle esperienze maturate da Morges.

«SLOW TOURISM» PORTA ALLA QUALITÀ

MOLTEPLICI IMPULSI

Lo «slow tourism» stimola la creatività e l'innovazione consentendo agli operatori turistici di evolversi e di distinguersi dalla concorrenza; incoraggia la collaborazione e la creazione di nuovi pacchetti, obbliga a proporre offerte di qualità, dal pernottamento alla ristorazione passando per i servizi. Inoltre reca vantaggi non solo agli operatori turistici ma anche agli agricoltori, ai viticoltori e agli artigiani che, vendendo di più, accrescono il valore aggiunto di tutta la regione.

Le località turistiche di Morges, Bière e St-Prex sono i capisaldi della «slow destination». I partner principali del progetto sono l'Associazione regionale Cossonay-Aubonne-Morges, il Parco

naturale regionale Giura vodese, l'ente per il turismo di Morges e le imprese di trasporto della regione. Innotour sostiene i lavori del progetto.

PANORAMA

Atout Innotour

Combinando tutte le offerte «slow», la regione turistica di Morges mostra un chiaro profilo, orientato al gruppo target principale. La «slow destination» migliora la collaborazione tra gli operatori turistici e incoraggia la creatività e l'innovatività.

Durata del progetto
2016-2020

Contatto

ARCAM (Associazione regionale Cossonay-Aubonne-Morges)
021 862 22 75
info@arcam-vd.ch
www.arcam-vd.ch