

VAUD ŒNOTOURISME

# AUFWÄRTSSPIRALE RUND UM DEN WEINTOURISMUS

Durch die koordinierte Entwicklung des Weintourismus im Kanton Waadt und in der Schweiz entstehen innovative Lösungen für Tourismus und Wirtschaft.



Beim Verkauf einer Flasche Wein oder eines regionalen Produkts wird automatisch auch die Destination vermarktet – und umgekehrt.

Yann Stucki, Projektleiter  
Vaud Œnotourisme

Nach dem Vorbild von Erfolgsmodellen wie dem Elsass oder der Region Bordeaux will das Projekt Vaud Œnotourisme eine echte Weintourismus-Destination schaffen. Damit dies gelingt, werden den lokalen Akteuren Instrumente zur Verfügung gestellt, mit denen sie Angebote identifizieren, strukturieren, bündeln und optimieren sowie innerhalb der beteiligten Wirtschaftszweige (Tourismus, Weinbau, regionale Produkte, Hotellerie, Gastronomie und Kultur) ein funktionierendes Netzwerk aufbauen können.

Das Projekt, das vom Kanton Waadt lanciert und von 2013 bis 2018 durch Innotour gefördert wurde, hat zahlreiche Aktionen und Instrumente ins Leben gerufen, wie etwa ein Zertifizierungskonzept, Weiterbildungen, ein Handbuch zum Weintourismus oder auch eine Charta und eine Website für interessierte Berufsleute. Hinzu kommen

acht weintouristische Spaziergänge, der Schweizer Weintourismuspreis und das Schweizer Weintourismustreffen (in diesem Jahr zum dritten Mal durchgeführt), mehr als 150 Produkte im Online-Vertrieb und die Aufnahme der Stadt Lausanne in das internationale Netzwerk «Great Wine Capitals».

Wie diese Erfahrungen zeigen, ist Weintourismus kein Nischen-, sondern ein sich rasant entwickelnder Markt. Er bietet den beteiligten Wirtschaftszweigen die Möglichkeit, sich an Marktentwicklungen anzupassen und ihre Aktivitäten zu diversifizieren. Der Weintourismus entspricht einem aktuellen Trend und erfüllt die Erwartungen von Touristinnen und Touristen, die regionale Besonderheiten und neue Erlebnisse schätzen. Dank dieser Dynamik können sich auch die Akteure der Branche weiterentwickeln und vermehrt zusammenarbeiten.

## EINE NEUE VISION

Der Weintourismus steht für eine neue Vision: Landwirtschaftliche Produkte und der Tourismus werden nicht mehr getrennt voneinander betrachtet. Beim Verkauf einer Flasche

Wein oder eines regionalen Produkts wird automatisch auch die Destination vermarktet – und umgekehrt.

Rückblickend ist der Kanton Waadt froh, auf die koordinierte Entwicklung des Weintourismus gesetzt zu haben, denn dieser führe ganz klar zu mehr Wertschöpfung und Innovation. Vaud Œnotourisme möchte die begonnene Arbeit mit der Entwicklung eines landesweiten Angebots fortsetzen, an dem alle Weinbau-Kantone der Schweiz beteiligt sind. Das Ziel: Die Schweiz soll eine international anerkannte Weintourismus-Destination werden.

---

## PANORAMA

### Pluspunkt

Sieben Branchen haben zusammen mit dem Kanton Waadt daran gearbeitet, den Kanton als Weintourismus-Destination zu positionieren. In der Folge wurde der Verein «Vaud Œnotourisme» gegründet, um die Tätigkeiten des Ende 2018 ausgelaufenen Projekts weiterzuführen.

### Kontakt

Vaud Œnotourisme  
079 413 42 91  
yann@swisscreative.ch  
www.vaud-oenotourisme.ch

---

**DER WEINTOURISMUS ERMÖGLICHT ES, DIE AKTIVITÄTEN ZU DIVERSIFIZIEREN.**